

Presse-Information
14. September 2022

BMW Deutschland übergibt vollelektrischen BMW i4 als Hauptgewinn in der BMW Welt

Zusammen mit Sternstunden e.V. verloste BMW das Elektrofahrzeug auf dem Sommerempfang des Bayerischen Landtags.

München. Ein glückliches Gesicht am Nachmittag des 13. September in der BMW Welt: Die Gewinnerin der Benefiz-Tombola zu Gunsten der Sternstunden-Kinder vom 19. Juli, konnte am Dienstag ihren neuen BMW i4 eDrive40* entgegennehmen. Wie bereits in vergangenen Jahren engagierte sich BMW bei dem traditionellen Ehrenamtsfest im Neuen Schloss Schleißheim und stiftete das vollelektrische Fahrzeug als Hauptpreis. Der Erlös des Gewinnspiels kommt dem „Sternstunden e.V. – Wir helfen Kindern“ des Bayerischen Rundfunks zugute.

Dr. Viktor Zeitter, Leiter Direkt- und Sonderkunden, übergab zusammen mit Thomas Jansing, Initiator und Vorstand des Sternstunden e.V., den BMW i4 eDrive40* an die glückliche Gewinnerin. Diese hat vor allem durch ihren Großvater - seit Jahrzehnten stolzer BMW-Fahrer - einen besonders persönlichen Bezug zu ihrem neuen Fahrzeug. Ihr erster Ausflug mit dem E-Auto soll deshalb auch direkt in die Heimat führen, um ihren Großvater zu einer Probefahrt einzuladen. Der krönende Abschluss der Übergabe war die erste Spritztour, die von der Premierenstraße in der BMW Welt direkt auf die Straßen Münchens führte.

Der BMW i4 verbindet als erstes vollelektrisches Gran Coupé lokal emissionsfreie Fahrfreude in einer besonders sportlichen Ausprägung mit hohem Komfort und optimaler Alltagstauglichkeit. Ausgestattet mit der BMW eDrive Technologie der fünften Generation, bietet das viertürige Gran Coupé sportliche Leistungswerte und eine hohe Reichweite (WLTP) von bis zu 590 Kilometern. Die BMW eDrive Antriebstechnologie, das Bedienkonzept BMW iDrive und eine große Auswahl an Fahrerassistenzsystemen kennzeichnen seinen fortschrittlichen Charakter.

***CO₂-Emissionen und Verbrauch:**

BMW i4 eDrive40: Stromverbrauch in kWh/100 km: - (NEFZ) / 19,1-16,1 (WLTP); Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 493-590

Datum

Thema

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>