

Presse-Information
16.09.2022

Bedeutender Standort für Software-Kompetenz: BMW CarIT feiert 10-jähriges Bestehen am Standort Ulm.

+++ BMW CarIT in Ulm: 10 Jahre Garant für schnelle und agile Entwicklung innovativer Softwarelösungen +++ 275 Mitarbeiter aus 45 Nationen feiern mit Freunden und Familien +++

München/Ulm. Am 16. September feiert die BMW CarIT ihr 10-jähriges Bestehen im Ulmer Science Park II mit einem bunten Programm für Mitarbeiter, deren Freunde und Familien. Als Teil der im Jahr 2001 gegründeten BMW-Tochtergesellschaft BMW CarIT entwickeln die Mitarbeiter am Standort Ulm innovative Softwarelösungen sowohl für die direkte Kundenschnittstelle im Fahrzeug als auch die Anbindung des Fahrzeugs an Cloud Services – also an das BMW Backend.

Das Ulmer Team besteht heute aus rund 275 Mitarbeitern aus 45 Nationen. Kleine und agile Projektgruppen haben in Ulm seit der Gründung über 530.000 Software-Releases erstellt, die in 32 konkrete Serienprodukte aus den Bereichen Infotainment, Fahrdynamik und Antrieb eingeflossen sind. Zuletzt stellte die BMW CarIT in Ulm Softwarekomponenten bereit, die das digitale Kundenerlebnis etwa bei der Navigation mit Augmented View im BMW Operating System 8 und die grafische Darstellung von Fahrerassistenzfunktionen prägen. Zudem kümmert sich der Standort maßgeblich um die Entwicklung von Software-Plattformen und Middleware, die für die generationenübergreifende Software-Entwicklung entscheidend sind. Da die Relevanz backendbetriebener Funktionen im Fahrzeug massiv steigt, plant die BMW CarIT Ulm einen weiteren Aufbau der Entwickler-Teams.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Group bereits vor 21 Jahren mit der Gründung der BMW CarIT in die eigene Software-Entwicklung gestartet.

Die BMW CarIT ist heute ein Garant für schnelle, agile Entwicklung und Umsetzung für den operativen Rollout von Software. Seit Gründung der BMW CarIT hat die BMW Group einen kontinuierlichen Ausbau der Entwickler-Teams in einem globalen Netzwerk vorangetrieben.

Christoph Grote, Senior Vice President BMW Group Elektronik und Software: „Die BMW CarIT ist ein Nukleus unserer Softwarekompetenz, die wir nun bereits seit über 20 Jahren stetig weiterentwickeln und hochskalieren. Dies versetzt uns in die Lage, essenzielle Software-Umfänge wie unser markenprägendes Bediensystem und Remote Software Upgrade komplett in Eigenleistung zu entwickeln. Die Software-Experten am Standort Ulm leisten **seit 10 Jahren einen wesentlichen Beitrag für unsere digitalen Produkte.**“

Angefangen mit dem Standort in Ulm wurde die Software-Kompetenz der BMW Group mit den Joint Ventures Critical TechWorks in Portugal mit rund 1.900 Mitarbeitern und BA TechWorks in China mit rund 290 Mitarbeitern gestärkt. Dabei wurde bei Critical TechWorks die Software-Kompetenz für digitale Fahrzeugumfänge und Business IT synergetisch nach dem sogenannten DevOps-Prinzip vereint. Das bringt enorme Vorteile bei Backend- und Applikationsentwicklung und deren späteren Betrieb. Ein erheblicher Teil der Infotainment- und Fahrerassistenzfunktionen beruhen heute auf Cloudfunktionen. In Summe beschäftigt die BMW Group weltweit über 7.500 Mitarbeiter in der IT- und Softwareentwicklung.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16.09.2022

Thema Bedeutender Standort für Software-Kompetenz: BMW CarIT feiert 10-jähriges Bestehen am Standort Ulm.

Seite 3

Mitarbeiter stehen im Fokus der Veranstaltung.

Im Rahmen der familiären Veranstaltung für Mitarbeiter, deren Freunde und Familien wird ein abwechslungsreiches Programm mit Verpflegung und Live-musik geboten. Ein Rundgang mit verschiedenen Stationen gibt den Teilnehmern die Gelegenheit, die am Standort entwickelten Softwarefunktionen konkret zu erleben.

Bei Rückfragen wenden Sie sich an:

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Elektronik und digitale Fahrzeugumfänge, Digitale Produkte und Services

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Leiter Kommunikation BMW Group IT, Digitales Erlebnis und Fahrerlebnis, Pressesprecher automatisiertes Fahren

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. **Zum 31. Dezember 2021** beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16.09.2022

Thema Bedeutender Standort für Software-Kompetenz: BMW CarIT feiert 10-jähriges Bestehen am Standort Ulm.

Seite 4

rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://youtube.com/BMWGroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>