

Presse-Information
21. September 2022

Zeit, die sieben Sinne zu erfreuen: BMW bringt mit FREUDE.FOREVER ein Printmagazin auf den Markt, das Neugier und Zukunftsfähigkeit neu definiert.

- BMW spricht mit hochwertigen redaktionellen Inhalten zukunftsorientiertes Kundensegment an
- Feature Stories beleuchten Facetten des modernen, nachhaltigen Luxus und des technologischen Fortschritts
- Das 140-seitige, jeweils monothematisch definierte Collectable Magazin ist ab 21. September im Zeitschriftenhandel und an ausgewählten Standorten erhältlich

München. In Zeiten des Wandels und der Digitalisierung rücken Sinnlichkeit, Haltung und die Auseinandersetzung mit der Zukunft in den Vordergrund. Mit FREUDE.FOREVER bringt BMW nun ein Magazin auf den internationalen Markt, das Sinnlichkeit, Zukunftsfähigkeit und Haltung verkörpert und transportiert – haptisch, optisch und inhaltlich. Damit möchte BMW ein Kundensegment erreichen, das sich für den Blick über den eigenen Tellerrand interessiert und die Themen der Zukunft hier und jetzt angeht. Im Mittelpunkt stehen Sprunginnovationen – hochinnovative Lösungen also, die auf technologischer wie menschlicher Ebene Perspektiven anbieten, die eine Gesellschaft verändern können. Technologie muss Ermöglicher und dem Menschen ein Partner sein; interpretiert über eine den sieben Sinnen zugeordnete Hefestruktur erleben die Leserinnen und Leser Relevanz und Nähe.

Bei seinem Erstaufschlag beschäftigt sich das von Ausgabe zu Ausgabe jeweils monothematisch definierte und anlassbezogen erscheinende Magazin mit der Verbindung und Bedeutung von modernem Luxus und beständiger Nachhaltigkeit. Vom 21. September an ist das edel gestaltete Collectable mit einer Stärke von 140 Seiten im Zeitschriftenhandel, an Flughäfen, in ausgewählten Partnerhotels sowie online erhältlich.

„Wir wollen Veränderungen bewirken, indem wir Lösungsmöglichkeiten für die Herausforderungen unserer Zeit wie auch soziale Trends reflektieren. Wir möchten durch qualitative redaktionelle Inhalte gedankliche Freiräume schaffen, um unsere Kundinnen und Kunden zu inspirieren und gemeinsam eine Beziehung zu entwickeln zu den Ideen und Haltungen, die uns in die Zukunft tragen. Dafür steht unser neues Printmagazin FREUDE.FOREVER, das einzigartige Geschichten erzählt und neue Blickwinkel zeigt. Mit unserer eigens

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

21. September 2022

Thema

BMW Group publiziert mit Freude.Forever hochwertiges Printmagazin.

Seite

2

für BMW gegründeten Kreativagentur THE GAME und der herausgebenden LOOPING GROUP haben wir dafür die idealen Partner“, sagt Jens Thiemer, Senior Vice President Kunde und Marke BMW.

Die LOOPING GROUP ist Partner der für die BMW Group und die Marke BMW 2021 ins Leben gerufenen Agentur THE GAME und agiert als Herausgeber von FREUDE.FOREVER. LOOPING vereint langjährige Erfahrung im Magazinjournalismus und Corporate Publishing mit einem außergewöhnlichen Gespür für Themen und Storytelling. Gleichzeitig fördert BMW den Freigeist, Geschichten von anderen Blickwinkeln aus zu erzählen. So entstehen unerwartete Emotionen und es öffnen sich ungewohnte Perspektiven.

Das beginnt bereits bei der redaktionellen Gestaltung des Magazins: Klassische Rubriken gibt es nicht. Der Mensch steht stets im Fokus eines Beitrags, dessen Inhalt jeweils einen der sieben Sinne berührt, die sich auch in der Hefteinteilung wiederfinden: Hearing, Smell, Taste, Movement, Touch, Proprioception, Sight. Die Erstausgabe dreht sich monothematisch darum, neuen und nachhaltigen Luxus zu erfahren und dabei den technologischen Fortschritt zu beleuchten. Etwa wenn es um eine Designerin von schallschluckenden Möbeln geht oder den Erfinder einer Labortechnik, die den Herstellungsprozess von Parfums und Duftstoffen revolutioniert und nachhaltig macht.

„Wir sind überzeugt, dass ein gedrucktes und hochwertiges Magazin eine enorm substanzielle Wirkung für unsere Marke entfaltet. Wir kombinieren die beiden Content-Kanäle Print und Digital miteinander, weil wir für jede Zielgruppe den idealen Zugang bieten wollen und an die Wechselwirkung der Kanäle glauben“, sagt Stefan Ponikva, Vice President Markenkommunikation und Markenerlebnis bei BMW.

FREUDE.FOREVER startet mit einer Auflage von weltweit ca. 150.000 Exemplaren, davon 50.000 in Deutsch und 100.000 in Englisch.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Cypselus von Frankenberg, BMW Lifestyle- und Markenkommunikation

Tel: +49-89-382-30641

Mobil: +49-170-7965284

E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.com

Datum
Thema

Presse-Information
21. September 2022

Seite

BMW Group publiziert mit Freude.Forever hochwertiges Printmagazin.

Seite 3

Ingo Wirth, Unternehmens-, Produkt- und Innovationskommunikation
Leiter Produktkommunikation BMW
Tel: +49-89-382-25814
Mobile: +49-151-601-25814
E-Mail: ingo.wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>