

Presse-Information
26. September 2022

Neue Leitung BMW Marketing Deutschland

Jennifer Treiber-Ruckenbrod wird ab dem 1.10.2022 die Leitung BMW Marketing Deutschland übernehmen und folgt dabei auf Kirsty Skinner-Gerth

München. Jennifer Treiber-Ruckenbrod wird ab dem 1. Oktober 2022 die Leitung BMW Marketing Deutschland übernehmen. Zuvor war sie als Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad für die externe und interne Kommunikation der beiden Marken verantwortlich. Frau Treiber-Ruckenbrod folgt auf Kirsty Skinner-Gerth, die zum 1. September 2022 die Leitung Digital Commerce, Digitale Kanäle und Connected Company bei BMW übernommen hat.

Jennifer Treiber-Ruckenbrod verfügt über langjährige Management-Erfahrung und hat innerhalb der BMW Group bereits einige Leitungsfunktionen innegehabt. Vor ihrer Position als Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad war sie in der Unternehmensstrategie tätig und hat dort unter anderem den Bereich Markenportfoliostrategie und Markencontrolling für die BMW Group mit all ihren Marken aufgebaut. Zuvor leitete Frau Treiber-Ruckenbrod die globale Marktforschung. Sie begann ihre Karriere bei der BMW Group im Jahre 2002 im Bereich Online Marketing und e-Commerce.

Stefan Teuchert, Leiter Markt Deutschland, betont. „Jennifer Treiber-Ruckenbrod bringt 20 Jahre Erfahrung in Marketing, Kommunikation, Kunde, Analytics sowie Strategie mit. Ich freue mich, dass Jennifer nun ihre umfangreiche Expertise, ihre Leidenschaft und ihre Netzwerke für BMW Deutschland einbringt.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-51576

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
26. September 2022
Neue Leitung BMW Marketing Deutschland
2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Felix Dreyer, Pressesprecher Markt Deutschland
Telefon: +49-89-382-51576
E-Mail: Felix.Dreyer@bmw.de

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb
Telefon: +49 89 382-24544
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>