BMW GROUP

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
28.09.2022

Nächste Generation des BMW Sprachassistenten basiert auf Amazon Alexa Technologie.

+++ Dialog zwischen Fahrer und Fahrzeug wird deutlich verbessert +++

München. Die nächste Generation des BMW Sprachassistenten wird auf der Alexa Technologie basieren. Das gaben heute Stephan Durach, Senior Vice President Connected Company und Development Technical Operations BMW Group und Dave Limp, Senior Vice President of Devices and Services, Amazon, im Rahmen des jährlichen Amazon Devices and Services Events bekannt.

"Mit der Alexa-Technologie schaffen wir einen noch natürlicheren Dialog zwischen Fahrer und Fahrzeug, sodass sich die Fahrer voll auf die Straße konzentrieren können. Damit heben wir das digitale Erlebnis im Fahrzeug nochmal auf eine neue Ebene," so Stephan Durach.

Dave Limp, Amazon, ergänzte: „Die Zusammenarbeit mit der BMW Group ist ein exzellentes Beispiel dafür, weshalb wir Alexa Custom Assistant entwickelt haben. Unternehmen können mit dieser Technologie schneller und einfacher individuelle, intelligente Assistenten für praktisch jedes Gerät entwickeln und vermeiden die Kosten und Komplexität einer kompletten Eigenentwicklung."

Seit der Einführung des ersten BMW Sprachassistenten (BMW Intelligent Personal Assistant) im Jahr 2018 ist die Sprachinteraktion zu einem immer wichtigeren Bestandteil des Anzeige- Bedienkonzepts BMW iDrive geworden. Der neue BMW Sprachassistent wird nahtlos im Zusammenspiel mit Alexa funktionieren. So profitieren Kunden von dem BMW Sprachassistenten als intelligentem Fahrzeugexperten, während Alexa die vertraute Erfahrung bietet, die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

viele Kunden bereits heute nutzen – beispielsweise, um Musik abzuspielen, aus der Ferne ihr Smart Home zu steuern, Artikel zu einer Einkaufsliste hinzuzufügen oder den Wetterbericht abzurufen. Kunden können den neuen BMW Sprachassistenten und Alexa auch weiterhin einzeln verwenden – oder beide Assistenten zusammenarbeiten lassen.

Die ersten Fahrzeuge mit der neuen Generation des BMW Sprachassistenten werden im Laufe der nächsten zwei Jahre angeboten.

Datenschutz hat höchste Priorität für die BMW Group.
Die BMW Group stellt den Schutz und die datenschutzkonforme Verarbeitung von Kundendaten über etablierte Prozesse in allen Ländern sicher, in denen das Unternehmen tätig ist. Der BMW Group und Amazon ist es ein zentrales Anliegen, das Vertrauen der Kunden zu wahren, ihre Privatsphäre zu schützen, sowie ihnen die Kontrolle über ihre Daten zu geben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation
Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Elektronik und digitale Fahrzeugumfänge, Digitale Produkte und Services
Telefon: +49-151-601-77126
E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Teamleitung BMW Group Digitale Innovationen, Sprecher Digitale Innovationen BMW & MINI
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://youtube.com/BMWGroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/