

Presse-Information
28. September 2022

BMW und Münchner Philharmoniker verlängern Zusammenarbeit.

Spielfeld Klassik bietet auch in der kommenden Saison
vielseitiges Education Programm.

München. Bereits seit 2011 ist BMW „Erster Partner“ von Spielfeld Klassik, dem Education Programm der Münchner Philharmoniker. Nun wird die erfolgreiche Zusammenarbeit verlängert und um digitale Schwerpunkte erweitert. BMW ermöglicht damit ein vielseitiges sowie niederschwelliges Programm mit generationsübergreifenden Formaten und setzt so ein wichtiges Zeichen sozialer Verantwortung und als Corporate Citizen.

Eröffnet wird die Spielzeit von Spielfeld Klassik mit dem interdisziplinären Konzert „**Trans Pass**“. Das Motto dafür lautet: Classic ist Club ist Ambient. Ein Streichquartett spielt Grieg, Debussy und Bartók in der Muffathalle. Von dort aus wird dessen Audio-Signal ins Ampere sowie ins Studio übertragen und von prominenten Clubmusikern und live-Elektronikern synchron und in Echtzeit transformiert (»sub-ident«). Auch das visuelle Material, den beim Spielen gefilmten Musikern, wird von einem VJ und zwei Videokünstlerinnen aufgegriffen und technisch weiterentwickelt. Dabei kann sich das Publikum frei zwischen Muffathalle, Ampere und Studio bewegen und die Übergänge zwischen den Klängen und Räumen stufenlos verfolgen. Ein spektakuläres Event, ein Zeitenspiel, ein historisches Spiegelkabinett, zusammengehalten durch die Frage nach Identität, ihrer Komplexität sowie ihrer Einheitlichkeit.

Paul Müller, Intendant der Münchner Philharmoniker: „Mit ‚Spielfeld Klassik‘ haben wir als Münchner Philharmoniker ein Vermittlungs-Angebot für alle Generationen geschaffen: Über 35.000 Interessierte aller Altersklassen besuchen jährlich unsere mehr als 150 Veranstaltungen. Dank der treuen Unterstützung von BMW können wir auch weiterhin vielfältige, innovative und nachhaltige Formate und Projekte entwickeln – und damit dazu beitragen, dass wir uns als Stadtgesellschaft über die universelle Sprache der Musik begegnen.“

Maximilian Schöberl, Generalbevollmächtigter der BMW AG und Leiter des Bereichs Konzernkommunikation und Politik: „Ich freue mich ganz besonders über die Fortsetzung unserer erfolgreichen Partnerschaft mit den Münchner Philharmonikern. Klassische Musik ist ein integraler Bestandteil unserer

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. September 2022

Thema BMW und Münchner Philharmoniker verlängern gemeinsame Zusammenarbeit.

Seite 2

weltweiten Kulturförderung, die mittlerweile seit über 50 Jahren Bestand hat. Das Programm von Spielfeld Klassik steht für kulturelle Teilhabe, Inklusion und Partizipation – Werte, die auch für ein internationales Wirtschaftsunternehmen grundlegend sind.“

Ein weiteres Highlight befasst sich mit dem Thema „H₂O – ein ganz besonderer Stoff“. **Eine musikalisch-wissenschaftliche Annäherung mit Harald Lesch**, Astrophysiker und Naturphilosoph, und Musikern der Münchner Philharmoniker setzt sich im Gasteig HP8 mit dem Thema Wasser als Inspirationsquelle für Komponisten aber auch Forschungsgegenstand von Wissenschaftlern auseinander. Die Veranstaltung ist Teil des Programms "Spring rein! Das Eröffnungsprogramm der MVHS im HP8".

Während bei den inszenierten Kinderkonzerten „**Wohin mit der Wut**“ und „**Der Schneemann**“ für Kinder ab 5 Jahren musikalische Klassiker von Beethoven, Haydn, Mendelssohn und Mozart auf dem Programm stehen, wurde die Musik für das Familiengrussical „**Senta und die verfluchte Partitur**“ eigens von „Ritter Rost“-Komponist Felix Janosa, für die Münchner Philharmoniker komponiert. Vier Schauspielerinnen und Schauspieler sowie rund 80 Musikerinnen und Musiker führen in eine unbekannte, zauberhafte Welt durch vergessene und vielleicht auch verfluchte Musik und laden Kinder ab 6 Jahren mit ihren Familien zum Lachen und Fürchten, zum Spuken und Zaubern, zum Genießen und Staunen in die Isarphilharmonie ein.

Neben zahlreichen Kinder-, Jugend- und Uni-Konzerten, die von Spielfeld Klassik angeboten werden, sowie Kooperationen mit Jugendorchestern, finden in dieser Spielzeit auch wieder drei **BMW Clubkonzerte**, eine Kooperation des Münchener Kammerorchesters, der Münchner Philharmoniker sowie dem Harry Klein, Pacha und Rote Sonne statt. In entspannter und kommunikativer Atmosphäre erreicht die Musik sowohl Clubgäste, als auch etablierte Konzertbesucher.

Termine**„Trans Pass“**

Dienstag, 4. Oktober 2022, 20:30 Uhr, Muffathalle

Mittwoch, 5. Oktober 2022, 20:30 Uhr, Muffathalle

Eine musikalisch-wissenschaftliche Annäherung mit Harald Lesch

Sonntag, 9. Oktober 2022, 10:30 Uhr, Saal X im Gasteig HP8

Kinderkonzerte für Kinder ab 5 Jahren**„Wohin mit der Wut“**

Mittwoch, 19. Oktober 2022, 10:00 Uhr, Isarphilharmonie

„Der Schneemann“

Mittwoch, 21. Dezember 2022, 10:00 Uhr, Isarphilharmonie

BMW Clubkonzerte

Freitag, 25. November 2022, 20:00 Uhr, Harry Klein Club

Samstag, 18. Februar 2023, 20:00 Uhr, Pacha

Samstag, 27. Mai 2023, 20:00 Uhr, Rote Sonne

**„Senta und die verfluchte Partitur“, das Familiengrussical der Münchner
Philharmoniker**

Freitag, 17. März 2023, 10:00 Uhr, Isarphilharmonie

Samstag, 18. März 2023, 15:00 Uhr, Isarphilharmonie

**„Die vier Jahreszeiten“ von Antonio Vivaldi und viele musikalische
Überraschungen**

Sonntag, 21. Mai 2023, 11:00 Uhr, Prinzregententheater

Jugendkonzerte, moderiert von Malte Arkona

Donnerstag, 1. Dezember 2022, 18:30 Uhr, Isarphilharmonie

Donnerstag, 2. Februar 2023, 18:30 Uhr, Isarphilharmonie

Donnerstag, 23. März 2023, 18:30 Uhr, Isarphilharmonie

Mittwoch, 5. Juli 2023, 18:30 Uhr, Isarphilharmonie

Uni-Konzert mit Carl Orffs „Carmina Burana“

Freitag, 30. Juni 2023, 20:00 Uhr, Isarphilharmonie

Tickets und weitere Informationen unter: www.spielfeld-klassik.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. September 2022

Thema BMW und Münchner Philharmoniker verlängern gemeinsame Zusammenarbeit.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Christian Beuke
Münchner Philharmoniker / Spielfeld Klassik
Management Direktor
Telefon: +49 89 480 98 52 80
E-Mail: philharmoniker@muenchen.de

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliásson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>