

Presse-Information  
11.10.2022

## **BMW Group bringt mit AirConsole ab 2023 „Casual Games“ ins Fahrzeug.**

+++ Auswahl an Single- und Multiplayer-Spielen macht jede Wartezeit im Fahrzeug zu einem unterhaltsamen Erlebnis +++

**München/Zürich.** Heute gaben AirConsole und die BMW Group eine Zusammenarbeit bekannt, die ab nächstem Jahr „Casual Gaming“ in neuen BMW-Fahrzeugen ermöglichen wird. AirConsole ist eine Spiele-Plattform, die ideal auf das BMW Curved Display abgestimmt werden kann und eine große, vielseitige Spiele-Auswahl bietet. Die Spiele werden direkt im Fahrzeug-Entertainment-System ausgeführt. Die AirConsole-Technologie ermöglicht die sofortige Bereitstellung von Spielen over-the-air und deren Steuerung über Smartphones.

„Mit AirConsole nutzen wir die neuesten Cloud-Technologien in Kombination mit einer großen Auswahl unterhaltsamer Casual Games. Dadurch wird jede Wartesituation im Fahrzeug, wie das Laden, zu einem freudvollen Moment,“ sagte Stephan Durach, Senior Vice President BMW Group Connected Company Development.

Anthony Cliquot, CEO von [N-Dream, dem Unternehmen hinter der Marke AirConsole](#): "Wir sind sehr stolz darauf, zusammen mit BMW die Vorreiterrolle für Gaming in Fahrzeugen zu übernehmen und freuen uns, neue Spiele für die Unterhaltung im Auto zu entwickeln. Unsere ausgeklügelte Architektur in Verbindung mit der einfachen Zugänglichkeit unserer Plattform wird die Art und Weise, wie Menschen in ihren Fahrzeugen unterhalten werden, verändern."

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum 11.10.2022

Thema BMW Group bringt mit AirConsole ab 2023 „Casual Games“ ins Fahrzeug.

Seite 2

**Smartphones + Bildschirm = Konsole.**

Die Einrichtung des Gaming Erlebnisses mit AirConsole funktioniert nahtlos. Spieler benötigen nur ihr Smartphone, welches als Controller fungiert, und das BMW Curved Display. Die Verbindung zwischen dem Smartphone und dem Fahrzeug kann z. B. über das Scannen eines QR Codes auf dem Curved Display hergestellt werden. Anschließend können die Spieler sofort mit dem Spielen starten.

Die BMW Group entschied sich über das BMW Startup Garage Programm für nDream als Partner.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Elektronik und digitale Fahrzeugumfänge, Digitale Produkte und Services

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: [Martin.Tholund@bmwgroup.com](mailto:Martin.Tholund@bmwgroup.com)

Christophe Koenig, Head of BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: [Christophe.Koenig@bmwgroup.com](mailto:Christophe.Koenig@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €,

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum 11.10.2022

Thema BMW Group bringt mit AirConsole ab 2023 „Casual Games“ ins Fahrzeug.

Seite 3

der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>