

Presse-Information
30. September 2022

Veränderung im Führungskreis des Bereichs Konzernkommunikation & Politik bei der BMW Group

+++ Alexander Bilgeri neu verantwortlich für Kommunikation Personal, Produktion, Einkauf, Nachhaltigkeit +++

München.

Die BMW Group besetzt zum 1. Oktober 2022 die Hauptabteilung „Kommunikation Personal, Produktion, Einkauf, Nachhaltigkeit“ neu. Alexander Bilgeri (48) folgt damit auf Christine Schröpfer, die in das Personalwesen zurückkehren wird. In dieser Funktion berichtet Bilgeri an Maximilian Schöberl, Generalbevollmächtigter der BMW AG und Leiter des Bereichs Konzernkommunikation und Politik.

Alexander Bilgeri verfügt über langjährige Management-Erfahrung und hat innerhalb der BMW Group Konzernkommunikation bereits einige wichtige Leitungsfunktionen innegehabt. In dieser neuen Funktion wird Bilgeri die Vorstandsressorts Produktion, Personal und Immobilien sowie Einkauf und Lieferantennetzwerk mit seinem Team betreuen und u.a. die Kommunikation zu Nachhaltigkeit und BMW iFACTORY, der Strategie für die Automobilproduktion der Zukunft, sowie der deutschen Werke verantworten. Maximilian Schöberl hierzu: „Alexander Bilgeri ist ein erfahrener Kommunikationsexperte, der strategisches Denken und operative Umsetzung vereint. Ich bin überzeugt, dass er die integrierte Kommunikation zu Personal, Produktion, Einkauf und Nachhaltigkeit weiter vorantreiben wird. Denn gerade diese Themen definieren die Wahrnehmung und Akzeptanz von Unternehmen in der Gesellschaft maßgeblich.“

Von 2016 bis 2019 hat Alexander Bilgeri erfolgreich die Produktkommunikation neu ausgerichtet und initiierte Highlight-Projekte wie die Worldtour des

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 30. September 2022.

Thema Veränderung im Führungskreis des Bereichs Konzernkommunikation & Politik bei der BMW Group

Seite 2

BMW Vision iNEXT. In den vergangenen Jahren hat Bilgeri das BMW Group Corporate Mediahouse etabliert und das Unternehmen in den sozialen Netzwerken zielgruppengerecht positioniert. Darüber hinaus hat Bilgeri zusammen mit dem Marketing und der Markenkommunikation eine effektive Orchestrierung der Bereiche Brand Campaign, Brand Experience, Brand Content, Brand Protection und Public Relations aufsetzen können und eine gemeinsame Agentur etabliert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Angela Konert, BMW Group, Sprecherin Personal

Telefon: +49 89 382-50591

E-Mail: Angela.Konert@bmwgroup.com

Bernd Eckstein, Leiter Kommunikation Personal, Arbeitsumfeld, Immobilien, Corporate Citizenship

Telefon: +49 89 382- 59490

E-Mail: Bernd.Eckstein@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von PremiumFinanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 30. September 2022.

Thema Veränderung im Führungskreis des Bereichs Konzernkommunikation & Politik bei der
BMW Group

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>