



Presse-Information
30. September 2022

BMW und Kith starten mit dem BMW i4 M50 in die zweite Saison ihrer erfolgreichen Zusammenarbeit.

- **Streng limitierte Edition des vollelektrischen Performance BMW M Fahrzeugs mit einzigartigen Kith Features**
- **Historischer BMW 1602 von 1972 elektrifiziert und von Ronnie Fieg mit Designdetails versehen**
- **Lifestyle-Kollektion weltweit in Kith Stores und online erhältlich**

München. Mehr als nur elektrisch aufgeladen: Der BMW i4 M50 (Stromverbrauch in kWh/100 km: - (NEFZ) / 22,5-18,0 (WLTP); Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 416-520) ist nicht nur das erste vollelektrische M Automobil, sondern auch das zweite BMW M Fahrzeug, das der New Yorker Designer Ronnie Fieg im Rahmen der Kooperation zwischen seiner Marke Kith und der BMW M GmbH exklusiv gestaltet hat – außen und innen. Nur sieben Modelle des BMW i4 M50 by Kith werden für die Öffentlichkeit produziert. Eines davon ist das einzige Fahrzeug, das im Rahmen dieser Zusammenarbeit an ein weltweites Publikum versteigert wird. Anlässlich dieser streng limitierten Edition bietet Kith in seinen weltweiten Stores und online eine 51-teilige Kollektion aus Bekleidung und Accessoires an, die von den Farben des Fahrzeuglacks Kith Vitality Green und des Leders BMW Individual Caramel Merino inspiriert ist.

Symbol für die Transformation von BMW in das Elektrozeitalter.

Im Jahr des fünfzigsten Jubiläums von BMW M schlägt ein historisches Fahrzeug die Brücke aus der Vergangenheit in die elektrifizierte Gegenwart. Als BMW Enthusiast gestaltet Ronnie Fieg auch einen 1972 BMW 1602 zu einem zeitgemäßen Elektro-Auto. Während den Olympischen Spielen 1972 in München, wurden zwei BMW 1602 zu Elektro-Autos und vom Organisationskomitee bei verschiedenen Langstreckenwettbewerben als Begleit- und Kamerawagen eingesetzt. Der Beginn einer wegweisenden, vorausschauenden Entwicklung von elektrifizierten Fahrzeugen bei BMW. Mit dem 1972 BMW 1602 Elektro by Ronnie



Presse-Information

Datum 01. Oktober 2022

Thema BMW und Kith starten mit dem BMW i4 M50 in die zweite Saison ihrer erfolgreichen Zusammenarbeit.

Seite 2

Fieg erinnern BMW und Kith innerhalb ihrer zweiten Zusammenarbeit an die Anfänge der Elektromobilität bei BMW.

Den einzigartigen 1972 BMW 1602 Elektro by Ronnie Fieg wird die BMW Group dem Designer überlassen. Er verfügt bereits über eine ansehnliche Sammlung von BMW Fahrzeugen, zu der auch ein legendärer BMW E30 M3 by Kith aus der ersten Saison der Zusammenarbeit gehört. Ronnie Fiegs Leidenschaft für BMW wurde als Kind durch seinen Großvater entfacht - durch die Kooperation mit BMW M schließt sich für ihn ein Kreis. Sein Label Kith gründete er im Jahr 2011. Die Zusammenarbeit der Marken BMW und Kith hat im Jahr 2020 mit der Gestaltung eines BMW M4 Competition Coupé durch Ronnie Fieg begonnen. Die 150 Exemplare des exklusiven BMW M4 Competition x Kith waren in weniger als dreißig Minuten ausverkauft.

Die Verbindung von Sportlichkeit und Ästhetik.

Der Erfolg der ersten Markenkooperation mit Kith führte zu dieser zweiten Auflage, bei der die Elektromobilität im Fokus steht. Als erstes vollelektrisches M Modell darf der BMW i4 M50 zurecht als „Brand Shaper“ bezeichnet werden. Er besitzt die begehrte M DNA und zeigt als BEV die verantwortungsvolle Richtung auf, in die sich BMW entwickelt. Mit dem 1972 BMW 1602 wird die Geschichte des allerersten elektrifizierten BMW erzählt, der vor 50 Jahren auf den Markt kam und sich auf das Hochleistungssegment der Marke bezieht. Mit seiner Sportlichkeit passt das Lifestyle- und Streetwear-Label Kith hervorragend zu BMW M. Ronnie Fieg verleiht mit seinem Design den beiden Modellen nochmal eine neue Ästhetik.

BMW Logo goes Kith Vitality Green.

Zum ersten Mal überhaupt benennt BMW eine neue Farbe nach einem Markenpartner: Kith Vitality Green ist ein sattes, dunkles Grün, das ausschließlich im Rahmen dieser exklusiven Kooperation erhältlich ist und nicht als Serienfarbe. Neue, miteinander verschmolzene Logos sind ein Markenzeichen der verschiedenen Kith Partnerschaften mit weltweit bekannten Unternehmen. Zum ersten Mal hatte BMW vor zwei Jahren sein Markenemblem für einen Kooperationspartner verändert. Auch diesmal wurde das bekannte BMW Emblem wieder variiert: In der Farbe Kith Vitality Green wurde ein weiterer Ring um das Markenzeichen gelegt, das die Motorhaube des BMW i4 M50 by Kith ziert. In dem



Presse-Information

Datum 01. Oktober 2022

Thema BMW und Kith starten mit dem BMW i4 M50 in die zweite Saison ihrer erfolgreichen Zusammenarbeit.

Seite 3

grünen Ring sind die Partnerschaft, Modell und Jahrgang genannt sowie die Bezeichnung Elektro-Auto. Das Logo auf der Haube des 1972 BMW 1602 Elektro by Ronnie Fieg sieht noch einmal anders aus: Die Buchstaben BMW wurden getauscht gegen Kith. Ein solches Logo in Schwarz-Weiß mit der Unterschrift Elektro-Auto findet sich im BMW i4 M50 by Kith als Cupholder-Deckelgravur.

Interieur goes Caramel.

Kith Vitality Green ist die Farbe, in der alle Fahrzeuge der Kooperation lackiert sind. Außen edles Grün, innen vollnarbiges Merinoleder im Farbton Caramel. Im 1972 BMW 1602 Elektro by Ronnie Fieg ist das Leder der Sitze mit dem Schriftzug Kith geprägt, ebenso wie Ledereinsätze im Fußraum von Fahrer und Beifahrer. Das von BMW zu Kith geänderte Logo ist auf den Zentrierlöchern der Felgen zu finden.

Besonders harmonisch abgestimmt zeigt sich auch der Innenraum des BMW i4 M50 by Kith in Caramel. Mit Merinoleder verkleidet sind Kniepolster, Lenksäule, Sitz- und Seitenverkleidung sowie A- und B-Säule unten. Ebenfalls mit caramelfarbenem Leder sind die Fußmatten vorne und hinten eingefasst und mit dem zu Kith veränderten M Logo sowie den M Streifen bestickt. Kith Schriftzüge im Box Design sind auf die Kopfstützen und auf die Mittelarmlehne vorne geprägt. Der Schriftzug „KITH Exclusive Edition“ wurde in die Zierleisten lasergraviert.

Technik und Luxus der limitierten Edition.

Die Technik wird vom BMW i4 M50 übernommen, der zum ersten Mal die Innovationskraft von BMW M mit der von BMW i vereint. Dabei entwickelt der BMW i4 M50 mit seinem aus zwei BMW M eDrive Motoren gespeisten vollelektrischen Antrieb im Sport-Boost-Modus kraftvolle 400 kW (544 PS) und bietet eine BMW M typische Dynamik in bisher nicht gekannter Ausprägung, die ihn in 3,9 Sekunden von 0 auf 100 km/h beschleunigt. Er fährt lokal emissionsfrei und weist eine Reichweite von bis zu 520 Kilometer laut WLTP auf. Als erstes reinelektrisches Gran Coupé von BMW M erschafft dieses außergewöhnliche Fahrzeug seine eigene Klasse und überzeugt dank großer Reichweite, luxuriösem Platzangebot und intelligenter Vernetzung mit einer bemerkenswerten Alltagstauglichkeit.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. Oktober 2022

Thema BMW und Kith starten mit dem BMW i4 M50 in die zweite Saison ihrer erfolgreichen Zusammenarbeit.

Seite 4

Zusätzlich zur Serienausstattung des BMW i4 M50 und den spezifischen Umfängen der Kith Kooperation ist das Modell mit einigen weiteren Sonderausstattungen standardmäßig ausgerüstet. Dazu zählen neben dem adaptiven M Fahrwerk die M Sportbremsen mit roten Bremssätteln, das M Aerodynamik Paket und die BMW Einzellichtanlage Shadow Line. Die Fahrassistenten Professional und Plus tragen ebenso zum luxuriösen Fahrgefühl bei wie das elektrische Glas-Schiebedach, die Feinholzausstattung Eiche Maser und die M Hochglanz Shadowline Exterieur-Zierleisten. Abgerundet wird die Ausstattung mit dem Harman/Kardon Surround Sound-Audiosystem, das die Freude und das Fahrerlebnis im BMW i4 M50 by Kith mit dem perfekten Klang begleitet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christian Pomp, Produktkommunikation BMW M Automobile

Telefon: +49-89-382-77770

E-Mail: Christian.Pomp@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. Oktober 2022
Thema BMW und Kith starten mit dem BMW i4 M50 in die zweite Saison ihrer erfolgreichen Zusammenarbeit.
Seite 5

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>