



Presse-Information
30.09.2022

Die BMW Welt feiert 50 Jahre BMW M. Drei Wochenenden ist die BMW Welt mit den ikonischen Farben des stärksten Buchstabens der Welt geschmückt.

- Vom 30.09. bis 16.10. feiert die BMW Welt das 50-jährige Jubiläum der BMW M GmbH.
- Die BMW Welt präsentiert gemeinsam mit der BMW M GmbH ein vielfältiges und spannendes Erlebnisprogramm aus 50 Jahren BMW M und BMW M Motorsport für alle Interessierten.
- **+++ Eine Sonderausstellung inklusive spannendem Rahmenprogramm, anlässlich des 50. Geburtstag von BMW M in der BMW Welt +++**

München. BMW M lädt zum 50. Geburtstag in die BMW Welt ein. Hier ist der ideale Ort, um das sportikonische Ereignis mit zahlreichen Events für M-Begeisterte und Motorsport-Fans zu feiern. Unter der Woche kann fast die gesamte Palette der BMW M GmbH – von den neuesten Modellen wie dem M3 Touring und M4 CSL über elektrifizierte Modelle wie den iX M60 bis hin zu Motorsporthighlights wie dem BMW M Hybrid V8 –erlebt werden. An den Sonntagen können zudem die kaum gezeigten Prototypen von 10:00 bis 18:00 Uhr auf der Premiere der BMW Welt bestaunt werden.

M – drei Streifen, drei Wochenenden voller Motorsport.

Zum Startschuss erfährt der BMW XM am Freitag, den 30. September, seine Deutschlandpremiere.

Am ersten Jubiläums-Wochenende vom 1. bis 3. Oktober können Fans die BMW M Driving Experience hautnah erleben. Das Spektakel verläuft um den Doppelkegel, wo die BMW Moto GP™ Safety Car Flotte vertreten ist sowie der xDrive Parcours, der mit einem BMW X5 M Competition aus der MotoGP™ VIP Flotte bestritten werden kann.

Am zweiten Wochenende, vom 8. bis 9. Oktober, kann jeder seine Motorsport-Künste am BMW SIM Racing Trailer auf einer virtuellen Rennstrecke unter Beweis stellen. Wer die beste Zeit pro Stunde erzielt, gewinnt eine Fahrt mit den Red Bull Driftbrothers, die mit ihrer Performance auf dem Vorplatz der BMW Welt begeistern wollen. An diesem Wochenende wird in der BMW Welt von 13 bis 15 Uhr das DTM-Finale live vom Hockenheimring übertragen.

Zum abschließenden Wochenende am 15. und 16. Oktober werden nicht nur die BMW M Motorsport Teams ROWE Racing, Walkenhorst Motorsport und Schubert Motorsport sowie der M2 Cup Truck vor Ort sein, sondern darüber hinaus wird es noch eine Autogrammstunde von BMW-M-Werksfahrern sowie des BMW Junior Teams geben.



Presse-Information

Datum Datum

Thema Titel

Seite 2

Für die jungen M-Liebhaber findet während der gesamten Zeit ein M Workshop im Campus der BMW Welt statt. Familien, BMW M Fans und alle weiteren Besucherinnen und Besucher können an einer interaktiven Tour und Quiz-Sessions teilnehmen und alles rund um das Thema Motorsport erfahren. Der Workshop findet an jedem Jubiläums-Wochenendtag dreimal statt und mit Voranmeldung auch täglich unter der Woche.

CO2-EMISSIONEN & VERBRAUCH.

BMW XM

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,6 – 1,5 l/100 km gemäß WLTP; Stromverbrauch kombiniert: 30,1 – 28,9 kWh/100 km gemäß WLTP; CO2-Emissionen kombiniert: 36 – 33 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: – *

BMW M3 Competition Touring mit M xDrive

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,4 – 10,1 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 235 – 229 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –

BMW M4 CSL

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 – 9,8 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 227 – 222 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –

BMW M3 Competition Limousine mit M xDrive

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 – 10,0 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 231 – 228 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –

BMW M4 Competition Coupé mit M xDrive

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 – 10,0 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 230 – 227 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum Datum

Thema Titel

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: eckhard.wannieck@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>