

Presse-Information

13.10.2022

BMW Group kollaboriert mit AWS im Bereich neuer Cloud Technologien für schnelle und zuverlässige Verfügbarkeit von digitalen Innovationen.

+++ Fokus auf cloud-basierter Infrastruktur für Fahrzeugdatenverarbeitung und -bereitstellung +++ BMW Group behält volle und exklusive Kontrolle über Daten +++ Digitale Innovationen erreichen Kunden künftig noch schneller +++ Skalierbare Cloud-Technologien sichern Verfügbarkeit digitaler Produkte und Services langfristig ab +++

München. Heute gaben AWS (Amazon Web Services) und die BMW Group eine strategische Zusammenarbeit bekannt. Die Unternehmen werden gemeinsam innovative Cloud-Technologien entwickeln, um das Potenzial von Fahrzeugdaten auch in Zukunft bestmöglich zu erschließen. Die beiden Unternehmen arbeiten auch zusammen, um kommerzielle Standard-Cloud-Lösungen für den sicheren Umgang mit Fahrzeugdaten zu entwickeln. Die Vereinbarung ist eine Fortsetzung der Partnerschaft zwischen den beiden Unternehmen im Bereich Fahrzeugdaten, die bereits 2015 begann. Wie in allen vorigen Kollaborationen mit AWS behält die BMW Group die vollständige und exklusive Kontrolle über die Daten und erfüllt die in den jeweiligen Märkten gültigen Datenschutzbestimmungen.

Die vernetzte Flotte von BMW zählt heute rund 20 Millionen Fahrzeuge in über 50 Ländern. Bereits heute sendet die vernetzte Fahrzeugflotte der BMW Group rund zehn Milliarden Anfragen pro Tag an das Backend – die IT-Infrastruktur in der Cloud, mit der die vernetzten Fahrzeugfunktionen betrieben und verwaltet werden. Fahrzeugdaten und ihre Vernetzung mit der Cloud sind die Grundlage für Kundenfunktionen wie etwa die My BMW App, Fahrerassistenzfunktionen, ladeoptimierte Routenführung, Over-the-Air Updates oder Gefahrenerkennung im Straßenverkehr. Auch auf der Unternehmensseite sind Fahrzeugdaten essenziell und werden gezielt eingesetzt: z. B. für die

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13.10.2022

Thema Neue Cloud Technologien für schnelle und zuverlässige Verfügbarkeit von digitalen Innovationen.

Seite 2

Weiterentwicklung und Verbesserung von Kundenfunktionen, für das Qualitätsmanagement und für Aftersales Prozesse.

Datenschutz hat oberste Priorität.

Um mit der rasant wachsenden Anzahl an vernetzten Fahrzeugen Schritt zu halten, hat die BMW Group bereits 2017 eine zentrale Anlaufstelle für die unternehmensinternen Nutzer von fahrzeuggenerierten Daten aufgebaut. Die BMW Group stellt dabei den Schutz und die datenschutzkonforme Verarbeitung von Kundendaten über etablierte Prozesse in allen Märkten sicher, in denen das Unternehmen tätig ist. Auch bei der neu verkündeten Kooperation liegt die exklusive Kontrolle über die Daten bei der BMW Group. AWS bietet Cloud-Infrastruktur und Services, ohne dabei Zugriff auf oder Einblick in Daten zu haben, die von der vernetzten Fahrzeugflotte der BMW Group generiert werden.

Nicolai Krämer, Vice President Plattformen Fahrzeugvernetzung: „Schon heute haben wir rund 20 Millionen umfangreich vernetzte Fahrzeuge auf der Straße. Mit der Einführung der ‚Neuen Klasse‘ wird die Fahrzeugdatenverarbeitung und -bereitstellung im Backend das rund dreifache Datenvolumen je Fahrzeug im Vergleich zur aktuellen Fahrzeuggeneration erreichen. Zusammen mit AWS werden wir weiterhin innovative Lösungen schaffen, die es uns ermöglichen, neue, datengesteuerte Funktionen zu entwickeln und sie unseren Kunden schneller zur Verfügung zu stellen.“

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13.10.2022

Thema Neue Cloud Technologien für schnelle und zuverlässige Verfügbarkeit von digitalen Innovationen.

Seite 3

Innovative, digitale Erlebnisse schaffen.

Entwickler der BMW Group, die beispielsweise an der datenbasierten Verbesserung von Kundenfunktionen arbeiten, können in Zukunft über ein Self-Service Portal die benötigten Daten je nach Bedarf mit wenigen Klicks beziehen. Durch die Nutzung von AWS-Services und die zuverlässige Infrastruktur wird das Portal effizient und reibungslos funktionieren. So können die Ingenieure und Datenexperten der BMW Group sich voll auf Dateninhalte und -qualität konzentrieren. Zusätzlich werden Daten – nach Zustimmung der Kunden – auch dritten Parteien für mögliche Anwendungsfälle zur Verfügung gestellt ([Informationen zu BMW und MINI CarData](#)).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation
Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Elektronik und digitale Fahrzeugumfänge, Digitale Produkte und Services
Telefon: +49-151-601-77126
E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Teamleitung BMW Group Digitale Innovationen, Sprecher Digitale Innovationen BMW & MINI
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13.10.2022

Thema Neue Cloud Technologien für schnelle und zuverlässige Verfügbarkeit von digitalen Innovationen.

Seite 4

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. **Zum 31. Dezember 2021** beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>