

Presse-Information

6. Oktober 2022

BMW ist offizieller Partner der Paris+ par Art Basel.

Julien Creuzet präsentiert sein von der BMW Art Journey inspiriertes Werk "blue green sea bruise on the horizon".

München/Paris. Vom 20. bis 23. Oktober findet im Grand Palais Éphémère – im Herzen der französischen Hauptstadt – die **Paris+ par Art Basel** statt. Bei der Erstaussgabe der Messe zeigen 156 führende französische und internationale Galerien außergewöhnliche Werke verschiedenster Genres – von Malerei und Skulptur über Fotografie bis hin zu digitaler Kunst. Vor Ort wird außerdem die neueste Arbeit des **BMW Art Journey Winners 2021, Julien Creuzet**, vertreten durch High Art Paris, zu sehen sein. Darüber hinaus stellt BMW im Rahmen der Messe den VIP-Shuttle-Service.

Julien Creuzet, Mitglied der karibischen Diaspora in Paris, kehrte im Rahmen der BMW Art Journey in die Heimat seiner Vorfahren auf Martinique zurück, einen Ort, den er selbst als „das Herzstück meiner Fantasie“ bezeichnet. Während seines Aufenthalts im August 2021 besuchte er dort mehrere Orte von persönlicher Bedeutung, wie etwa die Stiftung Clement, das ehemalige Wohnhaus seiner Mutter sowie verschiedene Ausstellungen und Museen. Creuzet befasste sich ausgiebig mit der Erkundung der Natur und Strände von Martinique, wobei er sich besonders viel Zeit für einen Besuch des Absalon Wasserfall nahm. Darüber hinaus umfasste sein abwechslungsreiches Programm Treffen mit dem Künstler Ernest Breleur und dem Schriftsteller Patrick Chamoiseau sowie einen Besuch des Ateliers von Jean-Marc Bullet.

Im Anschluss an Creuzets erste Reise nach Martinique, die ursprünglich als eine von mehreren geplant war, musste der Künstler seine Pläne aufgrund der andauernden Einschränkungen infolge von Covid-19 anpassen. Daher reiste er im Herbst 2021 nach München und besuchte den Hauptsitz von BMW, das BMW Museum und das Werk der BMW Group in Dingolfing. Inspiriert von dem Produktionsprozess der neuen BMW 7er-Serie arbeitete der Künstler eng mit Ingenieuren und Lackierern aus Dingolfing an seinem neuen Werk „blue green sea bruise on the horizon“.

Die Arbeit „blue green sea bruise on the horizon“ entstand aus der Beobachtung von „End-of-Life-Fahrzeugen“ auf Martinique – zurückgelassene Autos am Straßenrand, die durch die sie umgebende

Vegetation zu neuem Leben erwachen. Für Julien Creuzet steht diese Inspirationsquelle in direktem Dialog mit den unterschiedlichen Stadien der Herstellung eines Fahrzeugs, die er bei seinem Werksbesuch erlebte. Sein besonderes Interesse gilt dabei dem ersten Schritt im Produktionsverfahren – der flachen, minimalistischen Form, die noch in keiner Weise dem Endprodukt ähnelt, so wie wir es kennen.

Creuzet verwendet eines dieser Formteile, ein BMW-Seitenpanel, und entfernt es aus dessen üblichem Umfeld, um es dann zu bepflanzen. Dafür nutzt er Wurzeln von Mangroven, Sumpfpflanzen, die am Rande urbaner Regionen wachsen, und weitere Pflanzen, die für Fruchtbarkeit, Ursprünglichkeit, das Ökosystem des Archipels, kreolisches Leben und die Denkweise des gesamten karibischen Raums stehen. Laut dem martinikanischen Denker Édouard Glissant stehen Mangroven für ein verzweigtes Wurzelwerk, das sich über eine horizontale Ebene netzwerkartig, weitläufig und flächendeckend ausbreitet – im Gegensatz zu einer alleinstehenden, hierarchisch angeordneten Pyramidenwurzel.

Auf der Skulpturenoberfläche zeichnet der Künstler mit einer Schweißtechnik verschiedene Elemente: Sakrifizierung als Teil des afrikanischen Kulturerbes; eine menschenähnliche Figur, die sich befreit; die übereinanderliegenden, tektonischen Platten der Karibik und Südamerikas, die eine Vulkankette bilden; eine Pferdestatue, die in den Trümmern nach einem Vulkanausbruch des Mont Pelé im Jahr 1902 gefunden wurde und die Silhouette des Westindischen Gebirges.

Die hochspezialisierten Fachkräfte des BMW Group Werks in Dingolfing führten die Programmierung der 33.000 Schweißpunkte durch und setzten die handgemalten Farbverläufe auf der Platine der 7er-Reihe in den originalen BMW-Farben „Isle of Man Green“ und „Portimao Blue“ um. Nach der Kooperation mit Jeff Koons für THE 8 X JEFF KOONS im Frühjahr 2022, stellte das Projekt mit Julien Creuzet für das Team des Dingolfinger BMW Group Werks eine weitere einmalige, künstlerische Zusammenarbeit dar.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

6. Oktober 2022

Thema

BMW ist offizieller Partner der Paris+ par Art Basel.

Seite

3

„Ein Werk wie der BMW Standort in Dingolfing ist eine Welt für sich – eine Gemeinschaft von Menschen, die ganz besondere wissenschaftliche und technische Fähigkeiten aufweisen. Es ist auch eine Matrix für die Welt von morgen. Roboter, so weit das Auge reicht, automatisierte Maschinen, die viele Aufgaben übernehmen. In mir löst das eine Mischung aus Furcht und Faszination aus. Dies ist meine Reise, dies sind meine Entdeckungen, meine Erkundungen. Inmitten dieser Fertigungsabläufe, an einem Ort, an dem täglich 1.600 Fahrzeuge hergestellt werden, findet sich das Exotische“, sagt Julien Creuzet über seinen Besuch des BMW Group Werk Dingolfing.

Ausgestellt wird „blue green sea bruise on the horizon“ von Julien Creuzet auf der Paris+ par Art Basel in der BMW Partner Lounge, Erdgeschoss, Grand Palais Éphémère.

Die **BMW Art Journey** ist eine 2015 gegründete Initiative von Art Basel und BMW, um aufstrebende Künstlerinnen und Künstler weltweit zu fördern. Seit 2020 wurde der Kreis derer, die sich für die Initiative bewerben können, erweitert. So sind nicht mehr nur junge und etablierte Künstlerinnen und Künstler angesprochen, die von Galerien im Discoveries Sektor der Art Basel in Hongkong präsentiert werden, sondern auch diejenigen, die von ausstellenden Galerien vertreten werden, welche vor maximal zehn Jahren gegründet wurden. Aufgrund der anhaltenden Pandemiemaßnahmen wählte die Jury die Shortlist in einem digitalen Prozess aus. Die Künstlerinnen und Künstler der Shortlist waren anschließend dazu eingeladen, ihre Reisevorschläge, die auf die Weiterentwicklung ihrer künstlerischen Praxis abzielen, einzureichen.

Weitere Informationen und Pressematerialien zu den Künstlerinnen und Künstlern der BMW Art Journey und deren Projekten finden Sie im Pressebereich unter: www.bmw-art-journey.com/press

Anlässlich der Paris+ par Art Basel wird der neue vollelektrische BMW i7* vor dem Grand Palais Éphémère zu sehen sein. Der BMW i7 definiert ein völlig neues Niveau an erstklassigem Design und Technik. Wie kein BMW Fahrzeug zuvor steht er für ein neues Verständnis von Luxus, das die Bedürfnisse und

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 6. Oktober 2022

Thema BMW ist offizieller Partner der Paris+ par Art Basel.

Seite 4

das Wohlbefinden der Insassen ebenso einschließt wie fortschrittliche Digitalisierung und Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Bitte beachten Sie, dass Sie für den Besuch der Ausstellung eine Eintrittskarte benötigen.

**Julien Creuzets „blue green sea bruise on the horizon“
auf der Paris+ par Art Basel in der BMW Partner Lounge, Erdgeschoss,
Grand Palais Éphémère.**

Mittwoch, 19. Oktober

VIP First Choice, 10:00 – 14:00 Uhr (auf Einladung)

VIP Preview, 14:00 – 19:00 Uhr (auf Einladung)

Donnerstag, 20. Oktober

Vernissage (auf Einladung), 11:00 – 15:00 Uhr

Public Opening, 15:00 – 20:00 Uhr

Freitag, 21. Oktober & Samstag, 22. Oktober

VIP-Hour, 11:00 – 12:00 Uhr (auf Einladung)

Public Day, 12:00 – 20:00 Uhr

Sonntag, 23. Oktober

VIP-Hour, 11:00 – 12:00 Uhr (auf Einladung)

Public Day, 12:00 – 19:00 Uhr

Verbrauchs- und Emissionswerte:*BMW i7 xDrive60:** Stromverbrauch in kWh/100 km (kombiniert, WLTP): 19,6 - 18,4;Elektrische Reichweite in km (WLTP): 591 – 625; CO₂-Emissionen: 0 g/km.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter BMW Group Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 24753

E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

6. Oktober 2022

Datum

Thema

BMW ist offizieller Partner der Paris+ par Art Basel.

Seite

5

www.press.bmwgroup.com/globalE-Mail: presse@bmw.de

Sarah Degen

Art Basel

Senior Media Relations Manager

Telefon: +41 58 206 2706

E-Mail: press@artbasel.com**Ungekürzte Fassung des Briefs von Julien Creuzet zu seiner BMW Art Journey (Original):**

„A factory like BMW's Dingolfing site is a world in itself, a community of people, of scientific and technological skills. It is also the matrix of tomorrow's world. Robot fields as far as the eye can see, automated machines that perform many tasks. In me this provokes a mixture of fear and fascination. This is my journey, these are my discoveries, my explorations. Exoticism is found here in the middle of this production chain where 1,600 cars are produced every day.

Before the car as an object, there are a thousand gestures, a thousand actions. Above all, there is at the very beginning a sheet of metal as thin as paper. It is an ovoid shape and has openings inside that look like butterfly wings. I found that incredible. My imagination was activated.

I'm always asking: What is exoticism? Who is the other? What is distant? I grew up in Martinique, and I always found the sun sad, and for me the sea has always been proud and reckless of colonial and slavery history...

I wanted to return home to my island to highlight the artistic scene. The vagaries have moved my path and my eyes towards another distant.

We are living in a new and exceptional time, with events such as the covid-19 pandemic and climate change. We are also experiencing a moment of transition in our relationship with the world, with the individual and more broadly with society. How should we think about the idea of the journey considering the current context? Colonial history, industrial history and the history of capitalism have shown us a relationship with the world, a relationship with the act of travelling.

Less than 200 years ago, human beings travelled with their bodies stretched out and chained on the eddies of the Atlantic Ocean. In my black box, my DNA memory, this is how my idea of the journey begins."

Julien Creuzet, 17.08.2022

Über Julien Creuzet (vertreten durch High Art, Paris)

Julien Creuzet (geb. 1986) lebt und arbeitet in Montreuil, Frankreich. In seinen Arbeiten erschafft er vielgestaltige Werke, die Poesie, Musik, Skulptur, Assemblage, Film und Animation umfassen. Indem Creuzet mit seinen Arbeiten transozeanische und postkolonialistische Transaktionen hervorruft und diese in Verbindung zu unterschiedlichen Zeitebenen setzt, stellt er dabei seine eigene Herkunftsgeschichte in der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft in den Mittelpunkt seines Schaffens. Allgemeine Narrative und kulturelle Reduktionen umgehend, wirft er wiederholt Schlaglichter auf Anachronismen und gesellschaftliche Realitäten und

entwickelt daraus irreduzible Objekte. Zu seinen jüngsten Einzelausstellungen gehören Camden Arts Center, London (kommend), Palais de Tokyo und Fondation d'entreprise Pernod Ricard, Paris. Darüber hinaus waren seine Arbeiten in verschiedenen Gruppenausstellungen vertreten, darunter bei Manifesta 13, Marseille, im Museum für Moderne Kunst, Frankfurt, Musée d'Art Moderne de Paris und Centre Pompidou, Paris. Creuzet ist für den Marcel-Duchamp-Preis 2021 nominiert.

Julien Creuzet wurde in einem digitalen Prozess aus einer Shortlist von drei Künstlerinnen und Künstlern ausgewählt, deren Galerien ursprünglich für die diesjährige Ausgabe der Art Basel in Hongkong angenommen worden waren. Zur internationalen Jury zählten Claire Hsu, Direktorin Asia Art Archive, Hongkong; Matthias Mühling, Direktor Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau, München; Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Präsidentin Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Turin; Philip Tinari, Direktor UCCA Center for Contemporary Art, Peking; und Samson Young, Künstler und Gewinner der ersten BMW Art Journey.

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach, Hongkong und Paris. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen wie Art Basels Online Viewing Rooms und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report und The BMW Art Journey erweitert. Globaler Medien Partner der Art Basel ist The Financial Times. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte artbasel.com.

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliásson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT** BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT** **INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

6. Oktober 2022

Datum

Thema

BMW ist offizieller Partner der Paris+ par Art Basel.

Seite

7

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>