



Presse-Information
05.10.2022

Die Lange Nacht der Münchner Museen am 15. Oktober im BMW Museum und bei BMW Group Classic.

- **50 Jahre BMW M und Wechsausstellung RE:IMAGINE im BMW Museum**
- **Exklusiver Einblick in die Fahrzeugsammlung der BMW Group Classic**

München. Die BMW Group beteiligt sich auch in diesem Jahr wieder mit einem speziellen Programm bei der Langen Nacht der Münchner Museen am 15. Oktober. Bereits zum 23. Mal lädt die bayerische Landeshauptstadt zwischen 18 und 1 Uhr des darauffolgenden Tages in etwa 80 Museen, Sammlungen, Kirchen und Kunsträume in der bayerischen Landeshauptstadt ein. Und wieder ist die BMW Group beteiligt. Das BMW Museum und die BMW Group Classic gewähren zu diesem Anlass exklusive Einblicke und ein spannendes Rahmenprogramm.

Im BMW Museum am Olympiapark 2 in München feiert die BMW Group den stärksten Buchstaben der Welt: BMW M. Vor 50 Jahren wurde das sportliche Tochterunternehmen der BMW Group gegründet. In der Dauerausstellung im BMW Museum sind während der Langen Nacht der Münchner Museen Glanzstücke des BMW M Designs wie der BMW M3, der BMW M1 Hommage und der BMW Vision M Next zu sehen. Darunter ist auch ein BMW Art Car. Seit 1975 haben an den Art Cars herausragende Künstler aus aller Welt mitgewirkt.

RE:IMAGINE: Interaktiver Parcours zum Thema Mobilität und Nachhaltigkeit.

Zeitgleich findet im BMW Museum die Wechsausstellung RE:IMAGINE statt. Der interaktive Parcours gibt Antworten auf die Frage, wie sich individuelle Mobilität, Freude am Fahren und Nachhaltigkeit verbinden lassen. Als Erinnerung an diesen einzigartigen Abend gestalten die Gäste an einer Siebdruckstation Turnbeutel mit M Motiven, um die M Power mit in den Alltag zu nehmen. Ein Community-Printer bei den M Fahrzeugen sorgt für zusätzliche Begeisterung. Die Faszination M kann hier über Social Media geteilt werden. Musikalisch begleitet diesen besonderen Abend ein DJ, für das leibliche Wohl sorgt das M1 Bistro. Bereits am Nachmittag in der Zeit zwischen 14 und 18 Uhr findet ein Kinderprogramm statt. Bei einer interaktiven Führung durch die BMW M Ausstellung erfahren Kinder und Jugendliche, wie man ein Rennfahrer oder eine Rennfahrerin wird und welches die größten Herausforderungen dabei sind. Das Programm dauert zweieinhalb Stunden, die verbindliche Anmeldung erfolgt unter: Junior.Programm@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum Datum

Thema Titel

Seite 2

BMW Group Classic: 100 Jahre Geschichte der BMW Group erleben.

Die BMW Group Classic an der Moosacher Straße 66 zeigt bereits zum vierten Mal im Rahmen der Langen Nacht der Münchner Museen ihre sonst nicht öffentlich zugängliche Fahrzeugsammlung. Hier finden Oldtimer-Fans einen einzigartigen Querschnitt aus der Geschichte der BMW Group. Expertinnen und Experten liefern Hintergrundinformationen und spannende Geschichten aus der Historie der BMW Group. Besucherinnen und Besucher können diesen besonderen Abend mit DJ, Snacks und Getränken genießen.

Sowohl zum BMW Museum als auch zur BMW Group Classic verkehren speziell eingerichtete 10-Minuten-Shuttlebusse der MVG. Die Nutzung ist kostenlos. Zum Kinderprogramm am Nachmittag im BMW Museum ist der Shuttle-Service noch nicht vorhanden.

Öffnungszeiten am 15. Oktober 2022 zur Langen Nacht der Münchner Museen: BMW Museum und BMW Group Classic von 18.00 – 1.00 Uhr.

Tickets für die Lange Nacht der Münchner Museen gibt es ab sofort für 15 Euro (inkl. MwSt. und VVK-Gebühren) bei München Ticket, an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie an der Abendkasse.

Weitere Informationen gibt es unter:

www.bmw-museum.de

www.bmwgroup-classic.com/

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Lisa Meindl, Pressesprecherin BMW Museum und BMW Group Classic

Telefon: +49-89-382-31668

E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum Datum
Thema Titel
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum Datum

Thema Titel

Seite 4