

Presse-Information
10. Oktober 2022

Nikita Gale zeigt „63/22“ im Rahmen von BMW Open Work by Frieze.

Mit BMW i7 Designern geschaffene Installation wird in BMW Lounge präsentiert und durch Live-Performance aktiviert.

London/München. Frieze und BMW setzen im sechsten Jahr in Folge ihre langjährige Partnerschaft mit der Kunstinitiative **BMW Open Work by Frieze** fort. **Nikita Gale** präsentiert ihre ortsspezifische Installation „63/22“, die in Zusammenarbeit mit den Designern des BMW i7 entstand, in der BMW Lounge. Mit mehr als 160 der weltweit führenden Galerien und unter der Leitung von Eva Langret findet die 19. Ausgabe der Frieze London vom 12. bis 16. Oktober 2022 statt.

BMW Open Work by Frieze, kuratiert von **Attilia Fattori Franchini**, lädt einen Künstler oder eine Künstlerin dazu ein, unter Verwendung des Designs und der Technologie von BMW ein anspruchsvolles Projekt zu entwickeln, mit dem neue und innovative Wege in deren künstlerischer Arbeit beschränkt werden. Dabei bietet BMW Open Work Künstlerinnen und Künstlern die Möglichkeit, mit BMW Ingenieuren, Designern und Experten aus verschiedenen Bereichen in einen intensiven Dialog zu treten, um einzigartige künstlerische Projekte zu schaffen.

Nikita Gale erforscht die Beziehungen zwischen dem Klang und seiner Umgebung und beschäftigt sich mit Themen wie Unsichtbarkeit und Hörbarkeit, wobei eine Neugestaltung der komplizierten Dynamik zwischen Künstler und Zuschauer stattfindet. Innerhalb der Arbeit werden Begrifflichkeiten unterwandert und ins Wanken gebracht.

Gales Interesse an der Geschichte des Klangs setzt sich in „63/22“ fort. Die Arbeit beschäftigt sich mit der Beziehung zwischen Automobil- und Klangtechnologien, die bereits seit den 1960er Jahren eng miteinander verbunden sind. So wurde 1963 die Gibson Firebird, eine der berühmtesten E-Gitarren, von einem Autodesigner entworfen.

Auf der Frieze London 2022 präsentiert Gale eine skulpturale Installation aus fünf individuell gestalteten E-Gitarren, die aus einem intensiven Dialog mit den Entwicklern des BMW i7 und einer eingehenden Beschäftigung mit dessen Technologien entstanden ist und gleichzeitig das Engagement von BMW für Kunst und Musik unterstreicht. Die Gitarren sind nach historisch bedeutenden und legendären schwarzen Gitarristinnen benannt: Memphis Minnie, Sister Rosetta Tharpe, Barbara Lynn, Big Mama Thornton und

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 10. Oktober 2022

Thema Nikita Gale zeigt „63/22“ im Rahmen von BMW Open Work by Frieze.

Seite 2

Joan Armatrading. Aktiviert werden die Gitarren in der Lounge durch eine Reihe von Live-Auftritten von Musikern, die von Gale eingeladen wurden. Die Gitarren werden über den BMW i7 erklingen und das Fahrzeug auf diese Weise in einen Klangverstärker verwandelt, der die Beziehung zwischen Fahrzeug, Klangtechnologien und Kreativität verdeutlicht.

Die Gitarren wurden in Zusammenarbeit mit den Designern des BMW i7 entworfen und von Ian Malone, einem britischen Gitarrenbauer, gefertigt.

Nikita Gale sagt: „Dieser Auftrag von BMW und Frieze bietet eine spannende Gelegenheit, mein langjähriges Interesse an der Wechselbeziehung zwischen Klang, Raum und sozialen Systemen zu vertiefen. Als ich die Gelegenheit hatte, mit den unglaublich enthusiastischen Designern des BMW i7 und dem talentierten Gitarrenbauer Ian Malone zusammenzuarbeiten, ging für mich ein großer Traum in Erfüllung. Ich war wirklich fasziniert davon, mit welcher Begeisterung das Team diese neuen E-Gitarrenmodelle entworfen hat, während wir uns gemeinsam Gedanken über die Parallelität der Entwicklungen in der Musik und im Automobilesdesign gemacht haben.“

„Ich freue mich riesig über die Zusammenarbeit mit einer so vielseitigen Persönlichkeit wie Nikita Gale. Gales Projekt ‚63/22‘ weitet das Kooperationspotenzial des BMW Open Work Auftrags aus, indem die Designer des BMW i7 dazu eingeladen wurden, fünf maßgeschneiderte E-Gitarren zu entwerfen. Mit dieser Einladung stellt Gale eine geschichtliche Betrachtung der Beziehungen zwischen Klang- und Geschwindigkeits-technologie in den Vordergrund und verwandelt die BMW Lounge zugleich in einen Ort für experimentelle Musik. Das Projekt greift einen produktiven und kulturellen Austausch zwischen zwei Branchen auf und zeigt, wie sich diese beiden Bereiche in der Vergangenheit gegenseitig beeinflusst haben und dies auch heute noch tun“, so **Attilia Fattori Franchini**.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://frieze.com/bmw-open-work>

Frieze Music

Um die langjährige Zusammenarbeit zu feiern, präsentiert BMW gemeinsam mit Frieze erneut Frieze Music in London. Am 12. Oktober wird die für den Mercury Prize nominierte Band Self Esteem im renommiert KOKO Club auftreten, gefolgt von DJ Sam Gellaitry. Die Türen sind ab 20 Uhr geöffnet, der Auftritt beginnt um 21 Uhr.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 10. Oktober 2022

Thema Nikita Gale zeigt „63/22“ im Rahmen von BMW Open Work by Frieze.

Seite 3

Weitere Events in der BMW Lounge (Frieze London, Regent's Park):

Mittwoch, 12. OktoberAb 15 Uhr VIP Lounge Opening
Guitars activation und Performance, Champagne Hour**Donnerstag, 13. Oktober**Ab 15 Uhr Guitars activation und Performance, Champagne Hour
Talk zwischen Nikita Gale x Ian Malone x BMW Designers**Friday, October 14**

Ab 15 Uhr Champagne Hour

Saturday, October 15Ab 12 Uhr Nikita Gale Book Launch
Ab 15 Uhr Guitars activation und Performance**Sunday, October 16**

Ab 15 Uhr Champagne Hour

Um sich für die Veranstaltungen anzumelden, klicken Sie bitte [hier](#).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und ÖffentlichkeitsarbeitDoris Fleischer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin Kulturengagement
Telefon: +49 89 328 27806
E-Mail: Doris.Fleischer@bmw.dewww.press.bmwgroup.com/globalE-Mail: presse@bmw.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 10. Oktober 2022
Thema Nikita Gale zeigt „63/22“ im Rahmen von BMW Open Work by Frieze.
Seite 4

Über Frieze

Frieze ist die führende Plattform im Bereich moderne und zeitgenössische Kunst für sowohl Wissenschaftler, Fachpublikum und Sammler als auch die breite Öffentlichkeit. Frieze umfasst drei Magazine, frieze magazine, Frieze Masters Magazine und Frieze Week, sowie fünf internationale Kunstmessen, Frieze London, Frieze Masters, Frieze New York, Frieze Los Angeles und Frieze Seoul (ab September 2022). Darüber hinaus veranstaltet Frieze No.9 Cork Street, ein Zentrum, um internationale Galerien im Herzen Mayfairs in London zu besuchen. Frieze ist Teil des IMG-Netzwerks.

Über Attilia Fattori Franchini

Attilia Fattori Franchini ist freischaffende Kuratorin und Autorin, die in Wien lebt. Sie ist Direktorin des KUNSTVEREIN GARTENHAUS, Wien; Kuratorin von BMW Open Work by Frieze; des Residenzprojekts Curva Blu in Westsizilien und der Sektion Emergent von miart Mailand. Sie schreibt Essays und Rezensionen für internationale Kataloge und Publikationen wie Mousse, CURA, Flash Art International, SPIKE Magazine und Camera Austria. Ausgewählte frühere Projekte umfassen: Hervé Guibert, ...of lovers, time, and death, FELIX GAUDLITZ (2020); Bits of girl left out to dry, Bits of boy left out to die, Marianna Simnett, Schinkel Pavillon (2019); Could you visit me in dreams? curated_by festival Vienna (2018); Red Lake, Point Centre for Contemporary Art, Nicosia (2018); ARS17+, Kiasma, Museum, Helsinki (2017); Bold Tendencies, London (2015); und HAND, Barbican Centre, London (2013). www.attiliaff.com

Über Nikita Gale

Nikita Gale (*1983, Anchorage, Alaska; lebt und arbeitet in Los Angeles) erhielt 2016 einen MFA von der University of California, Los Angeles und 2006 einen BA von der Yale University und besuchte die Skowhegan School of Painting and Sculpture im Jahr 2019. Jüngste Einzelausstellungen fanden statt in der Chisenhale Gallery, London (2022); LAXART, Los Angeles (2022); 52 Walker, New York (2022); Anchorage Museum (2021); CIRCA in Zusammenarbeit mit der Chisenhale Gallery, London (2021); California African-American Museum, Los Angeles (2021); MoMA PS1, New York (2020); Visual Arts Center, University of Texas at Austin (2019); und Commonwealth and Council, Los Angeles (2018). Gale ist Mitglied des Verwaltungsrats von Grex, der Westküsten-Niederlassung des A. K. Rice Institute for the Study of Social Systems. Nikita Gale erhielt ein FOCA-Stipendium (2021) sowie den Rema Hort Mann Foundation Emerging Artist Grant (2017).

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT** BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT** **INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**Presse-Information**

Datum 10. Oktober 2022

Thema Nikita Gale zeigt „63/22“ im Rahmen von BMW Open Work by Frieze.

Seite 5

Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>