



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

12. Oktober 2022

POSTCARD STORY.

MINI COOPER SD COUNTRYMAN ALL4.



P90479143

Überwindet jedes Hindernis: Der geräumige MINI Cooper SD Countryman ALL4 im Farbton Chili Red bietet Platz für fünf Personen und macht das Leben zu einem Roadtrip. Falls aus dem Ausflug in die Stadt spontan ein Trip ans Meer wird, kann der 450 Liter fassende Kofferraum durch Umklappen der Rücksitze auf bis zu 1.390 Liter wachsen und Gepäck sowie Sportequipment aufnehmen.

Mit der Höchstleistung von 140 kW/190 PS und dem maximalen Drehmoment von 400 Nm seines 2,0 Liter großen Vierzylinder-Dieselmotors mit MINI TwinPower Turbo Technologie lädt der ALL4 Allradantrieb dazu ein, neue Wege zu entdecken. Im Interieur bieten hochwertige Materialien, innovative Technik sowie das exklusive Design auch abseits befestigter Straßen ein komfortables und stilvolles Fahrerlebnis. Der MINI Cooper SD Countryman ALL4 ist ab Produktion November mit den Paketen Premium Plus sowie Premium und in den Trims Essential, Classic, ALL4, Yours, John Cooper Works bestellbar. MINI Cooper SD Countryman ALL4, (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,7 – 5,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 150 – 142 g/km gemäß WLTP).

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 12. Oktober 2022
Thema POSTCARD STORY.
MINI COOPER SD COUNTRYMAN ALL4.
Seite 2

WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung. Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte. www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Instagram: https://www.instagram.com/mini_news
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>