

Presse-Information
25. Oktober 2022

Anlässlich der Art Basel in Miami Beach 2022 präsentieren Superblue und BMW i Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“.

3.000 Glühbirnen erzeugen ein eindringliches Zusammenspiel von Herzschlägen.

München/Miami Beach. Anlässlich der Art Basel in Miami Beach 2022 präsentieren Superblue und BMW i gemeinsam Rafael Lozano-Hemmers immersive Installation „**Pulse Topology**“. Diese Zusammenarbeit lädt die Besucher dazu ein, die Poesie eines menschenorientierten Umgangs mit technologischen Innovationen zu erleben und kann von November 2022 bis August 2023 in den Räumen von Superblue in Allapattah, Miami, besichtigt werden. Die Ausstellung wird vom 28. November bis zum 4. Dezember durch eine besondere Kunstumgebung von Lozano-Hemmer im BMW i7 ergänzt.

Rafael Lozano-Hemmer, Superblue und BMW i teilen die Vision, zukunftsweisende Erlebniswelten zu schaffen, die auf eine nachhaltige Zukunft ausgerichtet sind und in der Kunst und Technologie menschliche Erfahrungen für Rückzug, Freude und soziale Kontakte erzeugen können. Es ist zudem ein zentraler Grundsatz für BMW i, ein neues Verständnis von Luxus in einer Ära zu schaffen, die von bahnbrechenden Innovationen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung geprägt sein wird. Im Mittelpunkt dieser Neuinterpretation steht der BMW i7, der als Inspiration für die Zusammenarbeit diene.

„Pulse Topology“ besteht aus 3.000 Glühbirnen, die in unterschiedlichen Höhen hängen und eine Reihe von „Hügeln“ und „Tälern“ bilden – eine intime Landschaft, welche die Besucher durchqueren können. Jede Glühbirne schimmert im Herzrhythmus des vorherigen Teilnehmers. Speziell angefertigte Pulssensoren zeichnen die Herzschläge neuer Besucher auf und sobald ein Teilnehmer mit der Installation interagiert, wird sein Puls in die Lichtinstallation über ihm hinzugefügt, wobei diese Aufnahme die älteste ersetzt. In „Pulse Topology“ verbinden sich einzelne Herzschläge so zu einem eindringlichen Zusammenspiel aus Licht und Klang.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-20067

Internet
www.bmwgroup.com

Nach einem inspirierenden Dialog zwischen dem Künstler und den BMW-Ingenieuren und -Designern werden Lozano-Hemmer und sein Studio die

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 25. Oktober 2022

Thema Anlässlich der Art Basel in Miami Beach 2022 präsentieren Superblue und BMW i Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“.

Seite 2

gleiche Technologie wie für „Pulse Topology“ nutzen, um den Innenraum des BMW i7 mit dem Herzschlag des Besuchers zu aktivieren, der dann wiederum durch Licht, Klang und grafische Elemente spürbar sein wird*. Diese symbiotische Beziehung kann als Erweiterung der Nutzung von Licht im i7 gesehen werden, um eine bedeutungsvolle Verbindung mit dem Fahrer herzustellen.

Raphael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“ und die Kunstumgebung im BMW i7:

28. November - 4. Dezember 2022

Superblue Miami, 1101 NW 23 Street, Miami, FL 33127, USA

Öffnungszeiten: Montag-Donnerstag, 11.00-19.00 Uhr

Freitag-Samstag, 10.00-20.00 Uhr

Sonntag, 10.00-19.00 Uhr

Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“ ist von November 2022 bis August 2023 öffentlich zugänglich.

Verbrauchs- und Emmisionswerte:*BMW i7 xDrive60:** Stromverbrauch in kWh/100 km (kombiniert, WLTP): 19,6 - 18,4;

Elektrische Reichweite in km (WLTP): 591 – 625; CO2-Emissionen: 0 g/km.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/globalE-Mail: presse@bmw.de

Superblue
Carma Connected
Telefon: +1 305 438 9200
E-Mail: superblue@carmaconnected.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 25. Oktober 2022

Thema Anlässlich der Art Basel in Miami Beach 2022 präsentieren Superblue und BMW i Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“.

Seite 3

Über Rafael Lozano-Hemmer

Rafael Lozano-Hemmer (geboren 1967 in Mexiko-Stadt, lebt und arbeitet in Montréal, Québec, Kanada) war der erste Künstler, der Mexiko auf der Biennale in Venedig 2007 mit einer Einzelausstellung im Palazzo Van Axel offiziell vertrat. Zudem stellte er bereits auf zahlreichen weiteren Biennalen aus, darunter in Sydney, Liverpool, Shanghai, Havanna, Istanbul, Kochi und Singapur. In den letzten Jahren wurden die Werke Lozano-Hemmers in insgesamt 13 Einzelausstellungen weltweit gezeigt, darunter eine große Schau im Hirshhorn Museum in Washington DC, die Eröffnungsausstellung im AmorePacific Museum in Seoul und eine Retrospektive zur Mitte seiner Karriere, die vom Musée d'Art Contemporain de Montréal und dem SFMOMA koproduziert wurde. Zu den bemerkenswerten Projekten gehören „Border Tuner“ (2019) – interaktive Licht-"Brücken", die Gespräche zwischen Gemeinschaften auf beiden Seiten der Grenze zwischen den USA und Mexiko ermöglichen; „Cloud Display“ (2019), ein Brunnen mit Stimmerkennung, der mithilfe von kaltem Wasserdampf Texte in der Luft schreibt; und „A Crack in the Hourglass“ (2021), ein "Anti-Denkmal", bei dem Fotografien derjenigen, die ihr Leben durch COVID-19 verloren haben, in Sanduhrensand gezeichnet werden, wodurch ein sich ständig veränderndes Denkmal entsteht, das sowohl das Kollektiv als auch den Einzelnen ehrt und derzeit im Brooklyn Museum of Art zu sehen ist.

Lozano-Hemmer erhielt zahlreiche Auszeichnungen, darunter zwei BAFTA British Academy Awards for Interactive Art (2002 und 2003), einen Bauhaus Award (2002), eine Goldene Nica (2000), eine Trophée des Lumieres (2004) und den Governor General's Award in Visual and Media Arts (2015). Seine Werke befinden sich in den ständigen Sammlungen des MoMA und des Guggenheim, New York, des SFMOMA, San Francisco, der Fundación Jumex und des MUAC, Mexiko-Stadt, sowie der Tate, London.

Über Superblue

Superblue ist eine neue, bahnbrechende Initiative, die sich der Förderung von Künstlern verschrieben hat, damit diese ihre kühnsten Visionen im Bereich der immersiven Kunst verwirklichen und dem Publikum näherbringen können. Superblues' Netzwerk umfasst die führenden Künstler im Bereich der immersiven Kunst, die sich in ihrer Praxis mit den wichtigsten Themen unserer Zeit befassen und neue Sichtweisen auf unsere Welt entwickeln. In Zentren für immersive Kunst, die speziell darauf ausgelegt sind, großformatige, immersive Kunstwerke auszustellen, bietet Superblue Künstlern die Möglichkeit, ihr Publikum in die von ihnen erschaffenen Welten eintauchen zu lassen. Darüber hinaus agiert Superblue als Fürsprecher und Agent für Künstler im Bereich der immersiven Kunst und unterstützt sie dabei, ihre Reichweite mithilfe von Kollaborationen mit Museen, Sammlern, Festivals für bildende und performative Kunst, Architekten, Gemeinden und weiteren Akteuren auszubauen. Superblue bietet diesen Partnern hervorragende Fachkenntnis und Unterstützung für die Produktion, Installation und Präsentation von großformatigen Kunstwerken, angefangen von Gruppenausstellungen, öffentlichen und privaten Auftragsarbeiten bis hin zu Ankäufen. In den kommenden Jahren wird Superblue neue Zentren für immersive Kunst in den USA und weltweit eröffnen.

Für weitere Informationen über Superblue besuchen Sie superblue.com oder folgen Sie [@superblue.art](https://www.instagram.com/superblue.art) auf Instagram und [@superblueart](https://twitter.com/superblueart) auf Twitter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 25. Oktober 2022

Thema Anlässlich der Art Basel in Miami Beach 2022 präsentieren Superblue und BMW i Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“.

Seite 4

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>



Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 25. Oktober 2022

Thema Anlässlich der Art Basel in Miami Beach 2022 präsentieren Superblue und BMW i Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“.

Seite 5

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>