

Presse-Information

19. Oktober 2022

BMW Ladies Championship in Südkorea – Highlight zum Jahresende im internationalen BMW Golfsport Kalender.

+++ Damen-Weltelite schlägt bei der BMW Ladies Championship (19. bis 23. November) im Oak Valley Country Club ab +++ Weltranglistenenerste Jin Young Ko nimmt bei ihrem Heimturnier Kurs auf die Titelverteidigung +++ Höchstdotiertes Damengolf-Turnier außerhalb der USA +++

München/Wonju. Am morgigen Donnerstag startet die LPGA Tour in die entscheidende Phase der Saison. Für die besten Profigolferinnen der Welt stehen innerhalb von fünf Wochen die abschließenden vier Turniere der Saison auf dem Programm. Den Auftakt dazu bereitet die BMW Ladies Championship im südkoreanischen Wonju. 70.000 Zuschauer werden diese Woche im Oak Valley Country Club erwartet, wenn das Weltklassefeld um zwei Millionen US-Dollar – das höchste Preisgeld bei einem LPGA-Tour-Event außerhalb der USA – spielt. Die BMW Ladies Championship feierte im Jahr 2019 ihre Premiere und zählt neben der BMW Championship (PGA TOUR), der BMW PGA Championship und der BMW International Open (DP World Tour) sowie weiteren nationalen Events zu den herausragenden Turnieren des internationalen Golfsport-Engagements der BMW Group.

Titelverteidigerin ist die Weltranglistenenerste Jin Young Ko aus Südkorea, die bei ihrem Heimspiel nach einer Handgelenksverletzung erstmals seit August wieder bei einem Turnier antreten wird. Nicht nur aufgrund der langen Pause wartet auf Ko eine große Herausforderung, denn die BMW Ladies Championship ist exzellent besetzt. Unter den 78 Starterinnen finden sich sieben Spielerinnen aus den Top-10 der Weltrangliste.

Bei der BMW Ladies Championship gibt es keinen Cut, so dass alle Spielerinnen Preisgeld und damit Punkte für die LPGA-Saisonwertung, das „Race to the CME Globe“, erhalten werden. In der entscheidenden Phase der Saison sind diese Punkte besonders wichtig, um sich einen der 60 Startplätze beim Saisonfinale und eine möglichst gute Ausgangsposition zu sichern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. Oktober 2022

Thema BMW Ladies Championship in Südkorea – Highlight im internationalen BMW Golfsport Kalender.

Seite 2

Angeführt wird das „Race to the CME Globe“ derzeit von Lydia Ko aus Neuseeland, gefolgt von der Australierin Minjee Lee und Atthaya Thitikul aus Thailand, die alle im Oak Valley Country Club abschlagen werden. Die einzige Deutsche im Feld ist Esther Henseleit, die auf Rang 84 der Saisonwertung ein gutes Ergebnis benötigt, um ihre Chance auf die Qualifikation für das Finale zu erhalten.

Acht Wild Cards wurden bei der BMW Ladies Championship vergeben. Vier davon wurden genutzt, um dem Publikum einheimische Golflegenden wie die ehemaligen Weltranglistenersten Sung Hyun Park und So Yeon Ryu sowie die Major-Champions In Kyung Kim und Na Yeon Choi zu präsentieren. Besonders emotional dürfte diese Woche für Choi werden. Die Siegerin der U.S. Women's Open 2012 verkündete Anfang Oktober ihren Abschied von der LPGA Tour und wird letztmals in ihrem Heimatland bei einem Profi-Turnier aufteufen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. Oktober 2022

Thema BMW Ladies Championship in Südkorea – Highlight im internationalen BMW Golfsport Kalender.

Seite 3

Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>