

Presse-Information
20.10.2022

///M Mixed Reality: Weltpremiere des einzigartigen Fahrerlebnisses der BMW Group auf dem Web Summit 2022 in Lissabon.

+++Drive the Change, Change the Drive – Keynote und Podiumsdiskussion mit Franciscus van Meel CEO der BMW M GmbH +++ Revolutionärer Einsatz von VR/MR Technologien vereint die virtuelle und reale Welt+++

München/Lissabon. Die BMW Group gilt seit Jahren als Vorreiter im digitalen und virtuellen Technologiewandel und ist deshalb auch in diesem Jahr vom 1.-4. November auf dem Web Summit als Partner dabei. Am 3. November um 12:45 Uhr hält Franciscus van Meel, CEO BMW M GmbH, auf der Auto/Tech Stage eine Keynote mit anschließender Podiumsdiskussion zum Thema „Drive the Change, Change the Drive“. Franciscus van Meel und Heiko Wenzel, Leiter des Detroit Lab bei Epic Games, sprechen darüber, wie Human Centricity dazu beiträgt, Technologien einen Sinn zu geben und warum die Zusammenarbeit mit neuen Partnern erforderlich ist, um den Wandel aktiv voranzutreiben. Des Weiteren gehen sie darauf ein, wie das Fahrerlebnis zukünftig auf ein neues Level gebracht werden kann. Abgerundet wird das Panel mit der G2 Content Creatorin Cailee, die ihren persönlichen Blickwinkel aus der E-Gaming und Streaming Szene teilt.

Mit ///M Mixed Reality bringt die BMW Group nicht nur die virtuelle Welt ins Fahrzeug, sondern das Fahrzeug selbst wird gewissermaßen zum „Controller“. Dieses neue Fahrerlebnis wird durch innovative VR/MR Technologien ermöglicht, die virtuelle und physische Welten miteinander vereinen. Verstärkt wird das immersive In-car Erlebnis im neuen BMW M2 durch integrierte Gaming-Elemente. Die BMW Group setzt somit konsequent den revolutionären Einsatz virtueller Technologien fort. [\(Weitere Informationen zum Web Summit 2022\)](#)

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20.10.2022

Thema **///M Mixed Reality: Weltpremiere des einzigartigen Fahrerlebnisses der BMW Group auf dem Web Summit 2022 in Lissabon.**

Seite 2

Janina Latza, Pressesprecherin der BMW Group IT, Emerging Technology, Innovation und Cyber Security

Telefon: +49-151-601-12650

E-Mail: Janina.Latza@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Christophe Koenig, Leiter Kommunikation Digital Experience und Fahrerlebnis

Sprecher Digital Car, Automatisiertes Fahren und Fahrerassistenzsysteme

Telefon: +49-176-601-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://youtube.com/BMWGroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>