

Presse-Information
20. Oktober 2022

15 Jahre BMW Welt: Das Münchner Wahrzeichen feiert 15 Jahre voller unvergesslicher Momente

München. Die BMW Welt ist mit ihrer ikonischen Architektur das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad – die sich eindrucksvoll in ihren eigenen Erlebniswelten präsentieren.

Ein Jahr der Jubiläen in der BMW Group: Im Mai jährte sich die Gründung BMW M GmbH zum fünfzigsten Mal, im selben Monat wurde das Stammwerk in München 100 Jahre alt, und im Juli gab es ein großes Fest zum 50-jährigen Jubiläum des BMW Hochhauses. Im Oktober feiert nun die BMW Welt ihr 15-jähriges Bestehen.

Dass die BMW Welt zu den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns zählt, ist kaum verwunderlich: Was als visionärer Gedanke begann, ist 2004 mit der Grundsteinlegung durch das Architekturbüro Coop Himmelb(l)au in greifbare Nähe gerückt. 3 Jahre Bauzeit, mehr als 120 involvierte Architekten und 4000 Tonnen Stahl später ist die BMW Welt im Oktober 2007 Wirklichkeit geworden.

Die BMW Group will mit der BMW Welt die Marken erlebbar, greifbar und nahbar machen. Momente der Begegnung schaffen, die in Erinnerung bleiben. Seit Eröffnung wurden über 240.000 Fahrzeuge an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Die Ausstellungen exklusiver Modelle und individuelle Fahrzeugberatungen sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Besuchende erwartet das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment.

Zudem hält die BMW Welt auch für diejenigen etwas bereit, die selbst Hand anlegen wollen. The Campus, eine innovative Kreativ- und Workshopoase für Groß und Klein, weckt den Erfindergeist und das Interesse an der Mobilität der Zukunft. Abgerundet wird das Angebot durch kulinarische Highlights und einen Lifestyle-Shop. Die vielzähligen Eventlocations, Streaming- und TV-Studios sind jedes Jahr der Austragungsort für bis zu 400 einzigartige Veranstaltungen.

Der Doppelkegel, welcher das unverkennbare, architektonische Highlight der Konstruktion darstellt, trägt dabei die Botschaft der BMW Group nach außen: Die außergewöhnliche Form ist von einem eingefrorenen Tornado inspiriert, der für Dynamik, Stärke und unaufhaltsame Innovation steht – der Zeit immer einen Schritt voraus.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-24544

Internet
www.bmwgroup.com

Datum **Presse-Information**
20. Oktober 2022

Thema **15 Jahre BMW Welt: Das Münchner Wahrzeichen feiert 15 Jahre voller unvergesslicher Momente**

Seite **2**

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>