

Presse-Information  
22. Oktober 2022

## **Sagenhafter Samstag bei der BMW Ladies Championship: Beide Hole-in-One-Fahrzeuge gewonnen.**

+++ In der dritten Runde der BMW Ladies Championship konnten die Zuschauer gleich zwei wertvolle Asse bejubeln  
+++ Na Yeon Choi (KOR) gewinnt einen BMW X7, Ariya Jutanugarn (THA) wird mit einem BMW 7er belohnt  
+++ Novum in der langen Geschichte des internationalen Golfsport-Engagements der BMW Group +++

**München/Wonju.** Seit dem Jahr 1989 ist die BMW Group im internationalen Profigolfsport engagiert, aber so etwas hat es bislang noch nicht gegeben: zwei gewonnene Hole-in-One-Preise an einem Tag. Schauplatz dieser bemerkenswerten Premiere war der Oak Valley Country Club (Wonju, Südkorea). In der dritten Runde der BMW Ladies Championship wurde Na Yeon Choi aus Südkorea für ihren Traumschlag am 12. Loch mit einem BMW X7 xDrive40i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 9,6 l/100 km (WLTP); – (NEFZ); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 240 – 217 g/km (WLTP); – (NEFZ)) belohnt. Nur kurze Zeit später brach erneut Jubel aus, als die Thailänderin Ariya Jutanugarn an der 17. Spielbahn mit einem Schlag einlochte und einen BMW 740i (in Europa nicht verfügbar; Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,0 – 7,0 l/100 km (WLTP); – (NEFZ); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 183 – 159 g/km (WLTP); – (NEFZ)) gewann.

Für die 34-jährige Na Yeon Choi ist der BMW X7 gleichzeitig ein Abschiedsgeschenk. Die Siegerin der U.S. Women's Open 2012 hat nach einer erfolgreichen Karriere ihren Abschied von der LPGA Tour angekündigt und durfte mit dem Hole-in-One-Preis noch einmal ein Highlight vor heimischem Publikum feiern.

„Das war ein wirklich guter Fade mit einem 6er-Eisen. Als ich den Ball Richtung Flagge fliegen sah, dachte ich: ‚Oh mein Gott, der könnte reingehen‘. Dann rollte er Richtung Loch und verschwand plötzlich. Wir haben geschrien, das Publikum hat geschrien, und ich hatte Gänsehaut“, schilderte Choi die entscheidenden Sekunden.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 22. Oktober 2022

Thema Sagenhafter Samstag bei der BMW Ladies Championship: Beide Hole-in-One-Fahrzeuge gewonnen.

Seite 2

„Das war das 15. Ass meiner Karriere – und das schönste meines Lebens. Es fühlt sich an, als sei dies die Belohnung für 18 Jahre harte Arbeit. Es ist ein großartiges Geschenk zum Abschluss meiner Laufbahn.“

Wie schnell sich Träume manchmal erfüllen können, erfuhr Ariya Jutanugarn heute am 17. Abschlag. „Wir saßen vor dem Schlag neben dem Auto und haben uns darüber unterhalten, was für ein Fahrzeug wir haben, zeigten auf den BMW 7er und waren uns einig: das wäre das Traumauto.“ Es sollten nur wenige Minuten vergehen, bis aus dem Konjunktiv für die 26-Jährige Realität geworden war.

„Ich glaube, es waren 171 Yards zur Flagge, für mich ist das ein volles 7er-Eisen“, sagte die zweimalige Major-Siegerin. „Ich dachte zunächst, ich hätte den Schlag etwas zu kurz gelassen, aber irgendwie ist der Ball weiter ins Loch gerollt. Es ist unglaublich. Seit ich hier bei der BMW Ladies Championship angekommen bin, hatte ich nur Augen für die Fahrzeuge.“

Jutanugarn hat zudem noch Chancen, am Sonntag ein zweites Mal zu feiern. Sie liegt nach drei Runden mit einem Gesamtscore von 10 unter Par auf dem achten Rang und hat fünf Schläge Rückstand auf die Führende, ihre Landsfrau Atthaya Thitikul (-15). Auf dem geteilten zweiten Rang folgen Lydia Ko (NZL) und Andrea Lee (USA, beide -14) vor Lilia Vu (USA, 13). Bei der BMW Ladies Championship kündigt sich nach einem spektakulären Samstag eine spannende Finalrunde an.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 22. Oktober 2022

Thema Sagenhafter Samstag bei der BMW Ladies Championship: Beide Hole-in-One-Fahrzeuge gewonnen.

Seite 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>