

Presse-Information

23. Oktober 2022

Lydia Ko gewinnt die BMW Ladies Championship 2022 in Südkorea vor 81.675 Zuschauern.

+++ Mit einer exzellenten Finalrunde (-7) bezwingt Lydia Ko ein Weltklassefeld +++ 81.675 Fans besuchen die BMW Ladies Championship 2022 +++ Hole-in-One-Festival am Wochenende +++

München/Wonju. Die in Südkorea geborene Neuseeländerin Lydia Ko feierte bei der BMW Ladies Championship im Oak Valley Country Club (Wonju, Südkorea) einen emotionalen Sieg. Die 25-Jährige setzte sich nach Runden von 68, 68, 66 und 65 Schlägen mit einem Gesamtscore von 267 Schlägen (21 unter Par) am Sonntag deutlich von einem Weltklassefeld ab, das drei Runden lang an der Spitze dicht zusammengelegen hatte. Mit ihrem 18. Titel auf der LPGA Tour übernimmt Ko, die 2015 im Alter von 17 Jahren die jüngste Nummer eins in der Geschichte der Golf-Weltranglisten war, die Führung in der Saisonwertung, dem „Race to the CME Globe“.

„Es bedeutet mir sehr viel, die BMW Ladies Championship in dem Land, in dem ich geboren bin, zu gewinnen“, sagte Ko nach ihrem ersten Turniersieg in Südkorea. „Ich denke, ohne mein Team, meine Partner und die Fans wäre das nicht möglich gewesen. Einige Fans sind alle 72 Löcher mit mir gegangen. Ich liebe es, wie sie hier jede einzelne Spielerin unterstützt haben. Deshalb kommen wir alle so gerne hierher, dies ist eines der besten Turniere der LPGA Tour. Vielen Dank an BMW und alle Sponsoren für dieses herausragende Event.“

Drei Runden lang hatte das Weltklasse-Feld bei der BMW Ladies Championship – unter anderem waren sieben Spielerinnen aus der Top-10 der Weltrangliste am Start – dicht beieinander gelegen. Am Sonntag konnte aber niemand Ko aufhalten, die mit acht Birdies bei nur einem Bogey eine herausragende Leistung zeigte.

Mit vier Schlägen Rückstand kam Andrea Lee (USA, -17) auf Rang zwei, gefolgt von Hye-Jin Choi, Hyo Joo Kim (beide KOR) und Lilia Vu (USA, alle -16). Auch wenn es für Kim nicht ganz zum Sieg gereicht hat, wurde die 27-Jährige während der gesamten Woche von zahlreichen

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 23. Oktober 2022

Thema Lydia Ko gewinnt die BMW Ladies Championship 2022 in Südkorea vor 81.675 Zuschauern.

Seite 2

Fans, Freunden und ihrer Familie gefeiert: die Weltranglistenzehnte stammt aus der Region und konnte ein echtes Heimspiel genießen.

„Ich möchte Lydia Ko ganz herzlich zu ihrem Sieg bei der BMW Ladies Championship 2022 gratulieren. Mit einer außergewöhnlichen Leistung hat sie sich gegen eine Weltklasse-Feld durchgesetzt und sich den Titel mehr als verdient“, sagte Sangyun Han, Director and President BMW Group Korea. „Wir haben eine fantastische Woche mit vielen Highlights, darunter drei Holes-in-One, erlebt. Unser Dank gilt unseren Partnern, dem Publikum, den Volunteers und dem Oak Valley Country Club, die dieses großartige Turnier ermöglicht haben.“

Insgesamt 81.675 Besucher erlebten eine einmalige BMW Ladies Championship, bei der es in der dritten Runde zu einer Premiere in der 33-jährigen Geschichte der BMW Group als Partner des internationalen Golfsports kam: Erstmals wurden an einem Tag zwei Hole-in-One-Preise gewonnen. Na Yeon Choi aus Südkorea schlug am 12. Loch ein Ass und wurde mit einem BMW X7 xDrive40i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 9,6 l/100 km (WLTP); – (NEFZ); CO₂-Emissionen kombiniert: 240 – 217 g/km (WLTP); – (NEFZ)) belohnt. Nur kurze Zeit gelang Ariya Jutanugarn an der 17. Spielbahn dasselbe Kunststück, die Thailänderin gewann einen BMW 740i (in Europa nicht verfügbar; Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,0 – 7,0 l/100 km (WLTP); – (NEFZ); CO₂-Emissionen kombiniert: 183 – 159 g/km (WLTP); – (NEFZ)).

Für die 34-jährige Na Yeon Choi war der BMW X7 gleichzeitig ein Abschiedsgeschenk. Die Siegerin der U.S. Women's Open 2012 hat nach einer erfolgreichen Karriere ihren Abschied von der LPGA Tour angekündigt und durfte mit dem Hole-in-One-Preis bei ihrem letzten Turnier noch einmal ein Highlight vor heimischen Publikum feiern.

Dies sollten aber nicht die einzigen Asse bleiben. In der Finalrunde lochte Hinako Shibuno aus Japan auf der 7. Spielbahn mit einem Schlag ein. Eine weitere bemerkenswerte Geschichte schrieb die erst 16-jährige Amateurin Minsol Kim (-10) aus Südkorea, die vor

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 23. Oktober 2022

Thema Lydia Ko gewinnt die BMW Ladies Championship 2022 in Südkorea vor 81.675 Zuschauern.

Seite 3

heimischem Publikum lange mit der Spitze mithalten konnte und am Ende auf einem exzellenten geteilten 10. Rang landete.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>