

Presse-Information

3. November 2022

PIN. Auktion 2022 unter dem Motto „Aus Liebe zur Kunst“. BMW fördert Benefizauktion zugunsten der Pinakothek der Moderne und des Museum Brandhorst.

München. BMW freut sich, die diesjährige Benefizauktion von PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e.V. unter dem Motto „Aus Liebe zur Kunst“ zu unterstützen. Die Auktion am **19. November 2022** markiert den Höhepunkt des 20-jährigen leidenschaftlichen Engagements des Freundeskreises für die 2002 eröffnete Pinakothek der Moderne und das Museum Brandhorst. Flankiert von zahlreichen Vermittlungsprojekten für alle Altersgruppen, werden die von PIN. geförderten Projekte auch im nächsten Jahr kulturelle Leuchttürme sein.

„Wir freuen uns sehr, mit BMW einen verlässlichen und starken Förderer der PIN. Benefizauktion an unserer Seite zu haben. Es gibt keinen besseren Ort, um gesellschaftlichen Zusammenhalt zu fördern, als das Museum. Gemeinsam setzen wir uns dafür ein, dass alle Besucherinnen und Besucher das Museum als Inspirationsquelle begreifen, Schwellenängste abgebaut werden und ein Austausch auf allen Ebenen stattfindet. Zusammen verfolgen wir das Ziel, die internationale Strahlkraft des Kulturstandortes München weiter zu befördern“, sagt PIN. Vorstandsvorsitzende **Dorothee Wahl**.

Dr. Nicolas Peter, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen: „Unsere Kooperationen in den Bereichen Kunst, Musik, Architektur und Design sind essenzieller Bestandteil von sozialer Nachhaltigkeit sowie unseres Engagements für Kreativität – gestern, heute und in Zukunft. Es ist mir eine große Freude, dass die BMW Group als Partner der diesjährigen PIN. Auktion erneut einen wichtigen Beitrag zum offenen Austausch und zum interkulturellen Dialog in München leistet.“

Spitzenlose von Künstlerinnen und Künstlern der internationalen Kunstszene, aber auch von aufstrebenden Nachwuchstalenten lassen schon jetzt auf ein Auktionsergebnis hoffen, das dem PIN. Förderverein auch im kommenden Jahr ermöglichen wird, seine in heutigen Zeiten unerlässliche Unterstützung der Museen fortzusetzen. Zu der hochkarätigen Auswahl der Lose sagt Auktionator **Robert Ketterer**: „Das Angebot verspricht hohe Qualität und große Vielfalt. Es ist begeisternd, welche Einlieferungen PIN. in jedem Jahr wieder generieren

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

3. November 2022

Thema

PIN. Auktion 2022 unter dem Motto „Aus Liebe zur Kunst“.

Seite

2

kann. Interessenten sollten die Vorbesichtigung nutzen, um sich davon zu überzeugen.“

In der Jubiläumswoche, die Mitte September stattgefunden hat, bot die Pinakothek der Moderne ihren Besuchern ein abwechslungsreiches und vielschichtiges Angebot. Im Fokus stand die zu 50% von PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne finanzierte Jubiläumsschau **MIX & MATCH**. Als gattungs- und epochenübergreifende Präsentation folgt diese sowohl der interdisziplinären Gründungsidee der Pinakothek der Moderne als auch dem Bewusstsein für Diversität und Wandel in unserer unmittelbaren Gegenwart. Damit setzt sie sich mit Inhalten auseinander, die für die Gesellschaft des 21. Jahrhunderts von zunehmender Relevanz sind – Themen wie sozialer Zusammenhalt, Migrationsbewegungen, neue Formen der Arbeit oder Umweltfragen.

Zudem hat die Pinakothek der Moderne anlässlich ihres Jubiläums den KI-Medienkünstler **Refik Anadol** eingeladen, eine digitale Datensculptur zu entwickeln. Diese Projektion auf der Nordseite des Gebäudes basiert auf umfangreichen Bild- und Sounddatensätzen der Pinakothek der Moderne, die ihre vier Museen für Kunst, Grafik, Architektur und Design sowie ihre Kooperationspartner zur Verfügung gestellt haben. Refik Anadol und sein Team ergänzten diese Quellen mit weiteren öffentlich zugänglichen Daten aus digitalen Archiven im Kontext der Pinakothek der Moderne. Die zum Jubiläum der Pinakothek der Moderne geschaffene Datensculptur wird dank PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne für die Sammlung erworben.

Anlässlich der PIN. Benefizauktion am 19. November 2022 wird der neue vollelektrische **BMW i7** in der Pinakothek der Moderne zur Besichtigung ausgestellt. Der BMW i7* definiert ein völlig neues Niveau an erstklassigem Design und Technik. Wie kein BMW Fahrzeug zuvor steht er für ein neues Verständnis von Luxus, das die Bedürfnisse und das Wohlbefinden der Insassen ebenso einschließt wie fortschrittliche Digitalisierung und Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

3. November 2022

Thema

PIN. Auktion 2022 unter dem Motto „Aus Liebe zur Kunst“.

Seite

3

Im Rahmen der PIN. Benefizauktion 2022 werden Arbeiten von folgenden Künstlern und Künstlerinnen versteigert: Martin Assig, Florian Auer, Josephine Baker, Kenneth Bergfeld, Joseph Beuys, Viktoria Binschtock, Emmanuel Bornstein, Martin Boyce, Birgit Brenner, Jenny Brosinski, Cecily Brown, André Butzer, Andreas Chwatal, Aleksandra Domanović, Jonas Fahrenberger, Friederike Feldmann, Günther Förg, Michel François, Elisabeth Frieberg, Simon Fujiwara, Liam Gillick, Bruno Gironcoli, Katharina Grosse, Asta Gröting, Anton Henning, Christian Herdeg, Diango Hernandez, Damien Hirst, Howard Hodgkin, Markus Hofer, Alexander Höller, Leiko Ikemura, Alex Katz, Alicja Kwade, Jim Lambie, Robert Longo, Sebastian Maas, Conny Maier, Boris Mikhailov, Christiane Möbus, Kyle Morland, Stefan Moses, Ragen Moss, Anna Navas, Louise Nevelson, Kayode Ojo, A.R. Penck, Paloma Proudfoot, Maximilian Prüfer, Carol Rama, Lili Reynaud-Dewar, Pipilotti Rist, Ulrike Rosenbach, Thomas Ruff, Antoinette von Saurma, Ashley Hans Scheirl, Walter Schels, Stephen Shore, Chris Soal, Basse Stittgen, Emma Talbot, Wendy White, Jongsuk Yoon, Rachel Youn, Otto Zitko

Live-Auktion: 19. November 2022, 20.15 Uhr

Pinakothek der Moderne und im Livestream

Auktionator: Robert Ketterer

www.kettererkunstlive.de**Online Only-Auktion: 01.-20. November 2022**

Die Online Only-Lose werden am 01. November 2022 ab 15.00 Uhr nacheinander im Minutentakt zugeschlagen.

www.onlineonly.kettererkunst.de**Anmeldung zum Mitbieten und mehr Informationen hier:**www.pin-freunde.de/wichtige-infos und www.kettererkunst.de**Vorbesichtigung der Lose**

ab Samstag, 5. November 2022

Dienstag bis Sonntag, 10.00–18.00 Uhr,

Donnerstag, 10.00–20.00 Uhr

Pinakothek der Moderne, Barer Straße 40, 80333 München

Eintritt zur Ausstellung frei.

***Verbrauchs- und Emissionswerte:**

BMW i7 xDrive60: Stromverbrauch in kWh/100 km (kombiniert, WLTP): 19,6 - 18,4; Elektrische Reichweite in km (WLTP): 591 - 625; CO₂-Emissionen: 0 g/km.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

3. November 2022

Thema

PIN. Auktion 2022 unter dem Motto „Aus Liebe zur Kunst“.

Seite

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Nele Putz
PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e.V.
Presse - und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 89 1893 095 11
E-Mail: nele.putz@pin-freunde.de
www.pin-freunde.de

Michaela Derra
Ketterer Kunst
Presse und Kommunikation
Telefon: +49 89 552 44 152
E-Mail: m.derra@kettererkunst.de
www.kettererkunst.de
www.ketterer-internet-auktion.de
www.ketterer-rarebooks.de

Über PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e.V.

PIN. ist 1965 unter dem Namen „Galerie Verein“ gegründet worden und verdankt seine heutige Identität mit etwa 900 Mitgliedern einer in Jahrzehnten gewachsenen Tradition. Ziel war und ist, Zeitgenössisches zeitnah zu entdecken und einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Weit über tausend Kunstwerke wurden in den letzten 55 Jahren angekauft. Mit der Pinakothek der Moderne, unter deren Dach die Bayerischen Staatsgemäldesammlungen, die Graphische Sammlung München, das Architekturmuseum der TUM und die Neue Sammlung beheimatet sind, und dem benachbarten Museum Brandhorst unterstützt PIN. zwei der bedeutendsten Kunst- und Kulturinstitutionen Europas. Vorrangiges Förderziel ist Hilfe bei der Realisierung ambitionierter Ausstellungen, innovativer Vermittlungsprojekte und bedeutender Ankäufe.

Über Ketterer Kunst

Robert Ketterer erzielt seit Jahrzehnten imposante Ergebnisse am eigenen Auktionspult und hat bereits zahlreiche Benefizauktionen zum Erfolg geführt. Er ist ein Netz-Pionier der allerersten Stunde. Bereits seit 2007 veranstaltet sein Haus Online Only-Auktionen, inzwischen auf der eigenen Plattform www.ketterer-internet-auktion.de. Das 1954 gegründete Münchener Familienunternehmen Ketterer Kunst (www.kettererkunst.de) hat Dependancen in Hamburg und Berlin sowie ein weltweites Netz an Repräsentanten u. a. in den USA und Brasilien. Es zählt zu den führenden Auktionshäusern für Kunst des 19. bis 21. Jahrhunderts und für Wertvolle Bücher. In seinem Marktsegment ist Ketterer Kunst die Nummer 1 nicht nur in Deutschland, sondern auch

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

3. November 2022

Thema

PIN. Auktion 2022 unter dem Motto „Aus Liebe zur Kunst“.

Seite

5

in der Europäischen Union. Laut Jahresbilanz 2021 der artprice database ist Ketterer Kunst auf Platz 3 der umsatzstärksten Kunstauktionshäuser in Kontinentaleuropa.

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>