

Presseinformation  
04. November 2022

## **Start der Bewerbung für den Intercultural Innovation Hub: Projekte zur Förderung einer integrativen und vielfältigen Gesellschaft gesucht.**

**München / New York, 03. November 2022** – Seit 2011 arbeiten die United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) und die BMW Group mit Führungskräften und Organisationen aus aller Welt zusammen, um interkulturelle Herausforderungen durch soziale Innovationen zu bewältigen. Mit dem neuen Intercultural Innovation Hub wollen beide Partner Nationen und Kulturen miteinander verbinden, Organisationen stärken sowie interkulturelle Innovationsprojekte fördern und ausbauen. Initiativen, die sich für Vielfalt, Integration und soziale Inklusion einsetzen, erhalten ab sofort die Möglichkeit, Teil des Hubs zu werden und von einer umfassenden Unterstützung zu profitieren.

### **Mitmachen und Wirkung steigern**

Der Intercultural Innovation Hub konzentriert sich auf die Unterstützung von Projekten, die die Gleichstellung der Geschlechter fördern, gewalttätigem Extremismus, Hass und Vorurteilen entgegenwirken und sich über Kunst, Kultur und Sport für sozialen Zusammenhalt und Vielfalt einsetzen. Teilnehmende Organisationen profitieren von:

**Finanzielle Unterstützung für nachhaltiges Wachstum:** Um die soziale Wirkung der ausgewählten Projekte zu verstärken, **erhalten bis zu zehn Finalisten** jeweils bis zu 20.000 USD, um ihre Initiative nachhaltig aufzustellen.

**Einjähriges „Capacity-Building-Programm“:** Die UNAOC und die BMW Group werden die Teilnehmenden in Zusammenarbeit mit Accenture ein Jahr lang mit einer Reihe von Workshops zur Erweiterung ihrer individuellen Fähigkeiten unterstützen.

**Mitglied im Netzwerk der „Intercultural Leaders“ werden:** Die teilnehmenden Organisationen bekommen die Möglichkeit Teil eines globalen Netzwerks von „Changemaker“ zu werden, die in den Bereichen soziale Integration und Vielfalt tätig sind.

### **Jetzt bewerben und „Changemaker“ werden**

Interessierte Organisationen können ihre Bewerbungen bis Freitag, 02. Dezember 2022, 17:00 Uhr **(EST)** unter [www.interculturalinnovation.org](http://www.interculturalinnovation.org) einreichen.

**Unternehmenskommunikation****Press Information**

Datum 04. November 2022  
Thema Start der Bewerbung für den Intercultural Innovation Hub  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Milena Pighi, Kommunikation Personal, Arbeitsumfeld, Immobilien, Corporate Citizenship  
Sprecherin Corporate Citizenship  
E-Mail: [milena.pa.pighi@bmw.de](mailto:milena.pa.pighi@bmw.de), Telefon: +49-89-382-66563

Bernd Eckstein, Leiter Kommunikation Personal, Arbeitsumfeld, Immobilien, Corporate Citizenship  
E-Mail: [Bernd.Eckstein@bmw.de](mailto:Bernd.Eckstein@bmw.de), Telefon: +49-89-382-59490

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

<http://www.bmwgroup.com>  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**Die United Nations Alliance of Civilizations**

Die The United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) ist eine Initiative des UN Generalsekretärs zur Verbesserung des kultur- und religionsübergreifenden Verständnisses und der partnerschaftlichen Beziehungen zwischen Nationen und Völkern. Zudem möchte die UNAOC einen Gegenpol zu polarisierenden und extremistischen Kräften schaffen.

**Unternehmenskommunikation****Press Information**Datum **04. November 2022**Thema **Start der Bewerbung für den Intercultural Innovation Hub**Seite **3**

In Zusammenarbeit mit Regierungen, internationalen und regionalen Organisationen, zivilgesellschaftlichen Gruppen, Stiftungen und dem privaten Sektor unterstützt die Allianz eine Reihe von Projekten und Initiativen mit dem Ziel, Brücken zwischen unterschiedlichen Kulturen und Gemeinschaften zu schlagen. Zudem fördert die UNAOC innovative Basisprojekte zur Vertrauensbildung, Versöhnung und Schaffung einer Kultur des gegenseitigen Respekts.

<https://www.unaoc.org>Facebook: <https://www.facebook.com/unaoc.org>Twitter: <https://twitter.com/unaoc>Instagram: <https://www.instagram.com/unaoc/>YouTube: <https://www.youtube.com/user/unaocvideos>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/unaoc/>