



Presse-Information
10. November 2022

„Goldenes Lenkrad“ 2022 für das BMW M240i xDrive Coupé.

Nach dem Vorjahrserfolg für den BMW M4 erhält erneut ein BMW M Automobil die begehrte Auszeichnung von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“.

München. Zum goldenen Jubiläum ein „Goldenes Lenkrad“: Die BMW M GmbH feiert ihr 50-jähriges Bestehen – und verzeichnet einen weiteren Zuwachs in ihrem Trophäenschrank. Zu verdanken ist dies dem BMW M240i xDrive Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,8 – 8,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 200 – 185 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –), das sich bei der vom Fachmagazin „Auto Bild“ und der Wochenzeitschrift „Bild am Sonntag“ durchgeführten Kür der herausragenden Modellneuheiten des Jahres 2022 durchsetzen konnte. Der Erfolg des kompakten Performance Automobils ist für die BMW M GmbH der zweite Klassensieg in Folge. Im vorigen Jahr hatte der BMW M4 das „Goldene Lenkrad“ in der Kategorie „Sportwagen“ gewonnen.

Diesmal war es das BMW M240i xDrive Coupé, das zunächst in der per Leservotum entschiedenen Vorauswahl und anschließend auch bei den Testfahrten der Experten-Jury gegen die Mitbewerber aus dem Kompaktsegment das Rennen machte. Die Siegerehrung für den dynamischen Zweitürer und die Gewinner in zehn weiteren Kategorien fand gestern im Rahmen einer festlichen Gala im Axel Springer Verlagshaus in Berlin statt. „Dieser Erfolg zeigt einmal mehr, dass auch unsere Performance Automobile mit ihren M typischen Qualitäten den entscheidenden Vorsprung herausfahren“, sagte Franciscus van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH, der das „Goldene Lenkrad“ für das BMW M240i xDrive Coupé entgegennahm. „Und für alle, die sich auch im Premium-Kompaktsegment noch mehr Agilität, Dynamik und Präzision wünschen, folgt im Frühjahr 2023 die Neuauflage unseres High-Performance-Sportwagens BMW M2 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,8 – 9,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 222 – 218 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –)“, kündigte van Meel an.

Für die 46. Auflage des Wettbewerbs um das „Goldene Lenkrad“ waren insgesamt 47 Automobil-Neuheiten aus dem Jahr 2022 nominiert. Mittels Abstimmung unter den Lesern von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ wurden je drei Modelle aus sieben Fahrzeugklassen zu den Finalisten erkoren, die sich auf dem Lausitzring dem kritischen Urteil einer 19-köpfigen Jury stellen mussten. Das unter anderem aus Redaktionsmitgliedern, Rennfahrerinnen und Rennfahrern

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. November 2022

Thema „Goldenes Lenkrad“ 2022 für das BMW M240i xDrive Coupé.

Seite 2

sowie weiteren Automobilfachleuten zusammengesetzte Gremium bewertete alle Finalisten in einer Vielzahl von Kriterien – vom Design über das Platzangebot und die Bedienung bis hin zur Effizienz und dem Fahrverhalten.

Das BMW M240i xDrive Coupé überzeugte die Jury mit seinem klassischen und zugleich besonders ausdrucksstarken Design, seiner Premium-Charakteristik und seinem modernen Sportwagen-Flair im Interieur sowie mit seiner fortschrittlichen Vernetzungs-Technologie und einer großen Auswahl an Systemen für automatisiertes Fahren und Parken. Beim sportlichen Showdown auf der Grand-Prix-Strecke punktete die Topvariante im Modellprogramm des neuen BMW 2er Coupé zudem mit einem besonders attraktiven Gesamtpaket für begeisternde Fahrfreude. Im Mittelpunkt dabei: der im Wettbewerbsumfeld einzigartige Reihensechszylinder-Motor und die M spezifische Fahrwerkstechnik.

Das 3,0 Liter große Triebwerk des BMW M240i xDrive Coupé erzeugt eine Höchstleistung von 275 kW/374 PS und fasziniert darüber hinaus mit seiner spontanen Kraftentfaltung und seiner charakteristischen Laufkultur. Der intelligente Allradantrieb BMW xDrive und das serienmäßige M Sportdifferenzial im Hinterachsgetriebe sorgen gemeinsam mit der Variablen Sportlenkung, der M Sportbremsanlage und den 19 Zoll großen M Leichtmetallrädern dafür, dass sich das temperamentvolle Antriebsmoment in souveräne, auch in hochdynamischen Situationen präzise kontrollierbare Performance umwandeln lässt.

Als Alternative zu aktuellen Gewinner des „Goldenen Lenkrads“ ist mittlerweile eine weitere Ausführung des Performance Automobils verfügbar. Das BMW M240i Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,5 – 7,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 192 – 177 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –) kombiniert die unnachahmliche Leistungscharakteristik des Reihensechszylinder-Motors mit klassisch-puristischem Hinterradantrieb.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. November 2022

Thema „Goldenes Lenkrad“ 2022 für das BMW M240i xDrive Coupé.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. November 2022

Thema „Goldenes Lenkrad“ 2022 für das BMW M240i xDrive Coupé.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>