

Presse-Information
17. November 2022

**BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach 2022.
Anlässlich der Messe präsentieren Superblue und BMW i Rafael
Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“.**

Die Zusammenarbeit basiert auf der gemeinsamen Vision einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Zukunft, in der mithilfe von Kunst und Technologie Erlebnisse für Menschen entwickelt werden, die Rückzugs- und Besinnungsmöglichkeiten, Freude und soziale Kontakte bieten.

München/Miami Beach. Vom 1. bis zum 3. Dezember 2022 setzt BMW auch in diesem Jahr zum 20-jährigen Jubiläum der Art Basel in Miami Beach die langjährige Zusammenarbeit als offizieller Partner fort. Auf der bisher größten Art Basel in Miami Beach kommen 282 führende Galerien zusammen und zeigen eine einzigartige Auswahl an Kunstwerken und neuen Perspektiven aus der Region. Zu diesem Anlass präsentiert BMW Rafael Lozano-Hemmers immersive Kunstinstallation „Pulse Topology“ bei Superblue Miami in Allapattah. Dort wird zudem der erste, vollelektrische BMW i7 vom 28. November bis zum 4. Dezember 2022 zu einem Teil des Gesamtwerkes werden. Seit 18 Jahren ist BMW globaler Partner der Art Basel in Basel, Miami Beach, Hong Kong und Paris, und wird auch in diesem Jahr den VIP-Shuttle-Service stellen.

Seit ihrer Gründung im Jahr 2002 ist die Art Basel in Miami Beach eine dynamische Plattform, die eine einzigartige Verbindung zwischen den verschiedenen Kunstszenen in Nord- und Südamerika, Europa und darüber hinaus herstellt. Mit der diesjährigen Jubiläumsausgabe wird das 20-jährige Bestehen der Messe gefeiert, und ist mit 282 Ausstellern aus 38 Ländern und Regionen die bisher größte ihrer Art. Zusätzlich zu den Galleries, Positions, Nova, Survey und Edition Sektoren bietet die Messe in diesem Jahr 20 großformatigen Projekten Raum in dem Meridians Sektor sowie 29 ausgewählten Installationen in den Messeständen der Kabinett Sektor. Außerdem werden im Rahmen der bekannten Conversations-Reihe neun Panels stattfinden, auf denen die führenden Experten der Kunstwelt zu Wort kommen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-20067

Internet
www.bmwgroup.com

Anlässlich der Art Basel in Miami Beach präsentiert BMW gemeinsam mit Superblue Miami Rafael Lozano-Hemmers immersive Kunstinstallation „Pulse Topology“ abseits des Messegeländes. Diese Zusammenarbeit lädt die Besucher dazu ein, die Poesie eines menschenorientierten Umgangs mit technologischen

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 17. November 2022

Thema BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach 2022.

Seite 2

Innovationen zu erleben und kann von November 2022 bis August 2023 in den Räumen von Superblue Miami, besichtigt werden. Die Ausstellung wird während der Art Basel in Miami Beach vom 28. November bis 4. Dezember 2022 durch eine von BMW präsentierte, interaktive Kunstumgebung im brandneuen, vollelektrischen BMW i7 ergänzt.

Rafael Lozano-Hemmer, Superblue und BMW i teilen die Vision, zukunftsweisende Erlebniswelten zu schaffen, die auf eine nachhaltige Zukunft ausgerichtet sind und in der Kunst und Technologie menschliche Erfahrungen für Rückzug, Besinnung, Freude und soziale Kontakte erzeugen können. Es ist zudem ein zentraler Grundsatz für BMW i, ein neues Verständnis von Luxus in einer Ära zu schaffen, die von bahnbrechenden Innovationen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung geprägt sein wird. Im Mittelpunkt dieser Neuinterpretation steht der BMW i7, der als Inspiration für die Zusammenarbeit diene.

„Im Laufe der vergangenen 50 Jahre hat BMW mit vielen der kreativsten Köpfe und inspirierendsten Künstler der Welt zusammengearbeitet," so **Marcus Casey**, Vizepräsident Marketing, BMW North America. „Für uns bedeuten diese Engagements weit mehr, als eine Inszenierung der Marke. Vielmehr gelingt es uns so, ein neues Publikum auf authentische Weise anzusprechen.“ Casey sagte weiterhin: „Es ist uns eine besondere Freude, gemeinsam mit Rafael Lozano-Hemmer und Superblue Miami die künstlerische Erweiterung von ‚Pulse Topology‘ in dem brandneuen BMW i7 auf der diesjährigen Art Basel in Miami Beach zu präsentieren.“

BMW i und Superblue erweitern mit der Präsentation ihre Zusammenarbeit an der Schnittstelle von immersiven Erlebnissen, Kunst und Technologie. In „Pulse Topology“ verbinden sich einzelne Herzschläge zu einem eindringlichen Zusammenspiel aus Licht und Klang. Lozano-Hemmer übersetzt eine innere Kraft in eine äußere Form und macht das ansonsten unsichtbare Register an Herzschlägen, das im Sinne eines Memento mori aufleuchtet und wieder verblasst, greifbar. Die zukunftsweisende Anwendung des Künstlers biometrischer Technologien in neuen, unerwarteten Kontexten zeigt das kreative Potenzial der interdisziplinären Zusammenarbeit von Kunst und Wissenschaft.

„Superblue ist begeistert über die Fortsetzung unserer Zusammenarbeit mit BMW i und darüber, dass wir so Rafael Lozano-Hemmers ‚Pulse Topology‘ im Rahmen unseres Suspension-Programms nach Miami bringen können. Auf besondere Weise spiegelt dieses Werk die Faszination des Künstlers für die Beziehung von Kunst und Technologie bei der Schaffung einer nachhaltigen Zukunft für Entdeckung und gesellschaftliches Engagement wider“, so **Mollie Dent-Brocklehurst**, Mitbegründerin und CEO von Superblue. „Indem das Unsichtbare, nämlich der menschliche Herzschlag, sichtbar gemacht wird, können die Teilnehmer etwas sehen, das man sonst nur fühlen kann – so entsteht ein besonders intimer Moment des menschlichen Miteinanders“, fügt Dent-Brocklehurst hinzu.

„Pulse Topology“ besteht aus 3.000 Glühbirnen, die in unterschiedlichen Höhen hängen und eine Reihe von „Hügeln“ und „Tälern“ bilden – eine intime Landschaft, welche die Besucher durchqueren können. Jede Glühbirne schimmert im Herzrhythmus des vorherigen Teilnehmers. Speziell angefertigte Pulssensoren zeichnen die Herzschläge neuer Besucher auf und sobald ein Teilnehmer mit der Installation interagiert, wird sein Puls in die Lichtinstallation über ihm hinzugefügt, wobei diese Aufnahme die älteste ersetzt. In „Pulse Topology“ verbinden sich einzelne Herzschläge zu einem eindringlichen Zusammenspiel aus Licht und Klang. Lozano-Hemmer übersetzt eine innere Kraft in eine äußere Form und macht das ansonsten unsichtbare Register an Herzschlägen, das im Sinne eines Memento mori aufleuchtet und wieder verblasst, greifbar.

Inspiziert von zahlreichen Gesprächen mit BMW Ingenieuren und BMW Designern werden Lozano-Hemmer und sein Studio die Technologie von „Pulse Topology“ nutzen, um den Herzschlag der einzelnen Besucher, wenn sie in der ersten, vollelektrischen BMW i7-Limousine sitzen, mithilfe von Licht, Ton und Grafik bildlich darzustellen. Diese symbiotische Beziehung kann als Erweiterung der Nutzung von Licht im i7 gesehen werden, um eine bedeutungsvolle Verbindung mit dem Fahrer herzustellen.*

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 17. November 2022

Thema BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach 2022.

Seite 4

Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“ und die Kunstumgebung im BMW i7:

28. November - 4. Dezember 2022

Superblue Miami, 1101 NW 23 Street, Miami, FL 33127, USA

Öffnungszeiten: Montag-Donnerstag, 11.00-19.00 Uhr
Freitag-Samstag, 10.00-20.00 Uhr
Sonntag, 10.00-19.00 Uhr

Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“ ist von November 2022 bis August 2023 öffentlich zugänglich.

***Verbrauchs- und Emissionswerte:**

BMW i7 xDrive60: Stromverbrauch in kWh/100 km (kombiniert, WLTP): 19,6 - 18,4; Elektrische Reichweite in km (WLTP): 591 – 625; CO₂-Emissionen: 0 g/km.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/global
E-Mail: presse@bmw.de

Sarah Degen
Art Basel
Senior Media Relations Manager
E-Mail: press@artbasel.com

Superblue
Carma Connected
Telefon: +1 305 438 9200
E-Mail: superblue@carmaconnected.com

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach, Hongkong und Paris. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

17. November 2022

Thema

BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach 2022.

Seite

5

Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen wie Art Basels Online Viewing Rooms und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report und The BMW Art Journey erweitert. Globaler Medien Partner der Art Basel ist The Financial Times. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte artbasel.com.

Über Rafael Lozano-Hemmer

Rafael Lozano-Hemmer (geboren 1967 in Mexiko-Stadt, lebt und arbeitet in Montréal, Québec, Kanada) war der erste Künstler, der Mexiko auf der Biennale in Venedig 2007 mit einer Einzelausstellung im Palazzo Van Axel offiziell vertrat. Zudem stellte er bereits auf zahlreichen weiteren Biennalen aus, darunter in Sydney, Liverpool, Shanghai, Havanna, Istanbul, Kochi und Singapur. In den letzten Jahren wurden die Werke Lozano-Hemmers in insgesamt 13 Einzelausstellungen weltweit gezeigt, darunter eine große Schau im Hirshhorn Museum in Washington DC, die Eröffnungsausstellung im AmorePacific Museum in Seoul und eine Retrospektive zur Mitte seiner Karriere, die vom Musée d'Art Contemporain de Montréal und dem SFMOMA koproduziert wurde. Zu den bemerkenswerten Projekten gehören „Border Tuner“ (2019) – interaktive Licht-„Brücken“, die Gespräche zwischen Gemeinschaften auf beiden Seiten der Grenze zwischen den USA und Mexiko ermöglichen; „Cloud Display“ (2019), ein Brunnen mit Stimmerkennung, der mithilfe von kaltem Wasserdampf Texte in der Luft schreibt; und „A Crack in the Hourglass“ (2021), ein „Anti-Denkmal“, bei dem Fotografien derjenigen, die ihr Leben durch COVID-19 verloren haben, in Sanduhrsand gezeichnet werden, wodurch ein sich ständig veränderndes Denkmal entsteht, das sowohl das Kollektiv als auch den Einzelnen ehrt und derzeit im Brooklyn Museum of Art zu sehen ist.

Lozano-Hemmer erhielt zahlreiche Auszeichnungen, darunter zwei BAFTA British Academy Awards for Interactive Art (2002 und 2003), einen Bauhaus Award (2002), eine Goldene Nica (2000), eine Trophée des Lumières (2004) und den Governor General's Award in Visual and Media Arts (2015). Seine Werke befinden sich in den ständigen Sammlungen des MoMA und des Guggenheim, New York, des SFMOMA, San Francisco, der Fundación Jumex und des MUAC, Mexiko-Stadt, sowie der Tate, London.

Über Superblue

Superblue ist eine neue, bahnbrechende Initiative, die sich der Förderung von Künstlern verschrieben hat, damit diese ihre kühnsten Visionen im Bereich der immersiven Kunst verwirklichen und dem Publikum näherbringen können. Superblues' Netzwerk umfasst die führenden Künstler im Bereich der immersiven Kunst, die sich in ihrer Praxis mit den wichtigsten Themen unserer Zeit befassen und neue Sichtweisen auf unsere Welt entwickeln.

In Zentren für immersive Kunst, die speziell darauf ausgelegt sind, großformatige, immersive Kunstwerke auszustellen, bietet Superblue Künstlern die Möglichkeit, ihr Publikum in die von ihnen erschaffenen Welten eintauchen zu lassen. Darüber hinaus agiert Superblue als Fürsprecher und Agent für Künstler im Bereich der immersiven Kunst und unterstützt sie dabei, ihre Reichweite mithilfe von Kollaborationen mit Museen, Sammlern, Festivals für bildende und performative Kunst, Architekten, Gemeinden und weiteren Akteuren auszubauen. Superblue bietet diesen Partnern hervorragende Fachkenntnis und Unterstützung für die Produktion, Installation und Präsentation von großformatigen Kunstwerken, angefangen von Gruppenausstellungen, öffentlichen und privaten Auftragsarbeiten bis hin zu Ankäufen. Superblue Miami ist das erste Erlebnis-Kunstzentrum von

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 17. November 2022

Thema BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach 2022.

Seite 6

Superblue. In den kommenden Jahren wird Superblue weitere Erlebniszentren in den USA und international eröffnen.

Für weitere Informationen über Superblue besuchen Sie superblue.com oder folgen Sie [@superblue.art](https://www.instagram.com/superblue.art) auf Instagram und [@superblueart](https://twitter.com/superblueart) auf Twitter.

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>