

Presse-Information  
23. November 2022

## **Starker Partner im Eiskanal: BMW Group verlängert Partnerschaften mit BSD, IBSF und FIL.**

+++ BMW Group und Bob- und Schlittenverband für Deutschland (BSD) setzen langjährige und erfolgreiche Technologiepartnerschaft fort +++ BMW Engagement bei den Weltverbänden International Bobsleigh & Skeleton Federation (IBSF) und International Luge Federation (FIL) wird fortgeführt +++ Technologietransfer sowie Präsenz bei Weltcup-Events und Weltmeisterschaften +++

**München.** Der Bob- und Schlittensport wird auch zukünftig ein zentrales Element im Sportengagement der BMW Group bleiben. Zu Beginn des neuen Olympia-Zyklus wurden die Partnerschaften mit den nationalen und internationalen Verbänden verlängert. Mit dem nationalen Verband BSD arbeitet die BMW Group seit den 1980er Jahren bei der Optimierung der Sportgeräte zusammen. Die seit 2010 bestehende Technologiepartnerschaft wurde nun bis zu den Olympischen Winterspielen 2026 in Mailand-Cortina (ITA) verlängert. Das Unternehmen bleibt zudem Titelpartner der BMW IBSF Bob & Skeleton Weltcups und der BMW IBSF Bob & Skeleton Weltmeisterschaften, Hauptpartner des FIL Weltcups sowie der FIL Rennrodel Welt- und Europameisterschaften.

„Im Bob- und Schlittensport kommen viele Aspekte zusammen, die für die BMW Group von hoher Bedeutung sind: Technologische und sportliche Herausforderungen, Innovationskraft, Effizienz als zentrale Anforderung und nicht zuletzt das große Interesse unserer Kunden am Wintersport. Daher freuen wir uns sehr darauf, auch in den kommenden Jahren die attraktiven Eiskanal-Disziplinen zu unterstützen“, sagt Stefan Teuchert, Leiter BMW Group Deutschland. „Die breit gefächerte Zusammenarbeit mit dem BSD hat eine lange Tradition. Mit einem klaren Fokus auf die kommenden Olympischen Spiele werden wir mit Innovationen und Technologietransfer aus dem Automobilbau einmal mehr einen Beitrag leisten, die einzigartige Erfolgsbilanz der deutschen Athletinnen und Athleten fortzuschreiben.“

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 23. November 2022

Thema Starker Partner im Eiskanal: BMW Group verlängert Partnerschaften mit BSD, IBSF und FIL.

Seite 2

Die Zusammenarbeit zwischen BMW und dem BSD auf technologischer Ebene begann vor rund 40 Jahren mit aerodynamischen Optimierungen im BMW Windkanal, die bis heute stattfinden. In Sportarten, in denen Sekundenbruchteile über den Sieg entscheiden, zählt jedes noch so kleine Detail. So haben Ingenieure der BMW Group den BSD im Rahmen der Technologie-Partnerschaft in vielen unterschiedlichen Projekten wie der Optimierung der Kufen, Helme, Spikes, einzelner Bauteile und der Fahrlinie mit Analyse-, Mess- und Fertigungs-Methoden aus der automobilen Entwicklung und Produktion unterstützt. Zu den Olympischen Winterspielen 2022 entwickelte BMW für den BSD einen weltweit einzigartigen Bob-Simulator, in dem es den Pilotinnen und Piloten möglich war, die für sie unbekannte Olympiabahn bereits Monate vorher in München kennenzulernen. Mit neun Mal Gold, sechs Mal Silber und einer Bronzemedaille gelang dem BSD in Peking eine historische Erfolgsgeschichte.

„Wir freuen uns sehr, dass wir die langjährige Technologie-Partnerschaft mit BMW fortführen können. Gerade in herausfordernden und turbulenten Zeiten ist es wichtig, verlässliche Partner mit wertvoller Expertise an seiner Seite zu haben“, sagt BSD-Vorstand Alexander Resch über die Vertragsverlängerung.

Zahlreiche Athletinnen, Athleten, Trainer und Funktionäre des BSD werden zudem im Rahmen der Partnerschaft in elektrifizierten BMW Fahrzeugen unterwegs sein. Diese – allen voran den neuen vollelektrischen BMW iX1 (Stromverbrauch kombiniert gemäß WLTP: 18,1 – 16,8 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen: 0 g/km) – wird BMW auch bei den Weltcup-Events und Weltmeisterschaften im Bob, Skeleton und Rennrodeln präsentieren.

Der BMW IBSF Bob & Skeleton Weltcup2022/23 beginnt am 24. November 2022 im kanadischen Whistler. Saisonhöhepunkt sind die BMW IBSF Bob & Skeleton Weltmeisterschaften vom 26. Januar bis 5. Februar 2023 in St. Moritz (Schweiz). Die Rennrodler starten am 3. Dezember 2022 in die neue Saison. Ihre Weltmeisterschaften sind für

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 23. November 2022

Thema **Starker Partner im Eiskanal: BMW Group verlängert Partnerschaften mit BSD, IBSF und FIL.**

Seite 3

den BSD ein Heimspiel, sie finden vom 27. bis 29. Januar 2023 in Oberhof statt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>