



Presse-Information
Datum 23.11.2022

BMW Lifestyle launcht Kollektion „GOODS WITH FREUDE“. Nachhaltig, individuell und minimalistisch.

- BMW richtet mit GOODS WITH FREUDE seine Lifestyle Kollektion neu aus
- Kollektion überzeugt mit minimalistischem Design und freier Kombinierbarkeit
- Nachhaltig durch Biobaumwolle, recyceltem Nylon und wiederverwerteten Daunen
- GOODS WITH FREUDE spricht eine jüngere Zielgruppe und Lifestyle-Enthusiasten an
- Co-Creator und Künstler Joshua Vides setzt in der limitierten Edition „understated cool“ auf dezente Lässigkeit

München. Durchdachte Details, diskreter Stil, nachhaltiges Material: Mit der Produktlinie GOODS WITH FREUDE richtet BMW seine Lifestyle Kollektion neu aus. Alle Kollektionsstücke sind aus hochwertigen, langlebigen und ressourcenschonenden Materialien hergestellt und in zeitlosen Farben gehalten. Schals, Socken, Shirts und Röcke sind frei kombinierbar. Sie unterstreichen so den individuellen Stil und rücken gleichzeitig den Nachhaltigkeitsgedanken in den Vordergrund. BMW Lifestyle belegt: Qualität muss nicht laut sein, um aufzufallen.

BMW Lifestyle setzt auf qualitativ wertvolle Stoffe mit minimalistischem Design. In Zusammenarbeit mit dem Lizenzpartner stichd ist eine lässige Linie mit Aussagekraft entstanden. Die hochwertige Bekleidung wird aus langlebigen Materialien hergestellt. Für die T-Shirts wird Biobaumwolle verwendet, während Re:Down recycelte Daunen und Federn für Innenfutter und Schals eingesetzt werden.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 23.11.2022

Thema BMW Lifestyle launcht Kollektion „GOODS WITH FREUDE“.

Seite 2



Die Kollektion richtet sich an eine jüngere Zielgruppe und Lifestyle-Enthusiasten, die sich auch von der distinguierten Coolness des ersten Co-Creators angesprochen fühlen: Für eine limitierte Edition wählte der Künstler Joshua Vides nach dem Prinzip „understated cool“ bewusst eine zurückhaltende Farbpalette für die exklusive 12-teilige Capsule Kollektion. Seine grafische Gestaltung ist inspiriert von der Street Art der US-Westküste und Lowrider Szene.

GOODS WITH FREUDE bietet für jeden Tag, jede Stimmung und jeden Moment genau das passende Lieblingsstück. Ein solches ist beispielsweise der weiche Pullover-MICRO DOT SWEAT CREW aus 100% Biobaumwolle mit minimalistisch gesticktem FREUDE Branding am Ärmel, das die Besonderheit

der Kollektion ausmacht. Das BMW und FREUDE Logo erscheinen erhaben und hochwertig auf den

Kollektionsstücken. Der FREUDE Schal und die FREUDE Mechanics Kappe unterstreichen als Accessoires das minimalistische Design und den Anspruch der Kollektion, alles frei kombinieren zu können.

Möglicherweise wird aber auch die verspielte FREUDE CREW SOCKE mit diagonalem Branding das neue Lieblingsalltagsprodukt für Gen-Z-Fashionistas.



BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 23.11.2022

Thema BMW Lifestyle launcht Kollektion „GOODS WITH FREUDE“.

Seite 3

GOODS WITH FREUDE macht sich gleichzeitig seiner BMW-Tradition bewusst. Die Jacke FREUDE MECHANICS ist eine Hommage an die Identität von BMW und ein sogenanntes Statement Piece der Kollektion. So hat GOODS WITH FREUDE einen neuen Weg eingeschlagen, weg von klassischen Merchandise Produkten hin zu einer zeitgeistigen Kollektion.



GOODS WITH FREUDE: die Must Haves



Die Weste INSULATION GILET und das INSULATION JACKET präsentieren sich in 100% recyceltem Nylon und mit einer Füllung aus 100% Re:Down und einer wasserabweisenden Schicht für feucht-kalte Tage. Die Kollektion beinhaltet auch schlichte Klassiker wie T-Shirts, Polo Shirts und gemütliche Hoodies. Der Stil verkörpert eine Kombination aus Sportlichkeit und Chic, der sowohl für schlichte Business-Outfits als auch für sportliche Freizeit-

Looks funktioniert. Die Kombination aus zeitgeistigem Design, nachhaltigen Materialien und dem Anspruch an Qualität und Langlebigkeit zieht sich als roter Faden auch durch die gesamte Kollektion und macht sie damit zu GOODS WITH FREUDE.



Presse-Information

Datum 23.11.2022

Thema BMW Lifestyle launcht Kollektion „GOODS WITH FREUDE“.

Seite 4

BMW M Produkte – edle Materialien treffen auf Funktionalität.



Die BMW M Produkte der Kollektion sprechen nicht nur die BMW Fans an. Hier treffen Sportlichkeit und Funktionalität auf hochwertige Materialien und eine besondere Liebe zum Detail. Im Fokus stehen Weiß- und Cremetöne, die durch Schwarz und Erdtöne aufgelockert werden, das Branding ist dezent.



Während die BMW M Series minimalistisch und zurückhaltend im Design daherkommt, zeigen sich die BMW M Street Produkte plakativ und aufmerksamkeitsstark. Das BMW M Logo sowie die ikonischen Farben stehen im Vordergrund. Das lässige Contrast M Oversized T-Shirt ist ein Alltagsbegleiter, der durch seinen Oversize-Schnitt und die farbigen M Streifen samt M Logo sofort ins Auge fällt. Gleiches gilt für den Contrast Sweat Hoodie im Oversized Look.

Die GOODS WITH FREUDE Kollektion ist **jetzt** bei ausgewählten Händlern sowie online unter <https://lifestyle.bmw.com> erhältlich.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 23.11.2022

Thema BMW Lifestyle launcht Kollektion „GOODS WITH FREUDE“.

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, BMW Lifestyle- und Markenkommunikation

Telefon: +49 89 382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produktkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>