



CONCORSO D' ELEGANZA  
VILLA D' ESTE

*dal*  
1929

PRESSE-INFORMATION  
05. Dezember 2022

## Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023: erste Informationen zum weltweit exklusivsten und traditionsreichsten Festival für historische Automobile.

**+++ Vom 19. bis 21. Mai 2023 präsentieren BMW Group Classic und Hotel Villa d'Este die spektakulärsten Automobile ihrer Zeit +++ Registrierung zum Wettbewerb bereits eröffnet +++ Rückkehr der traditionellen „Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days“ auf dem Gelände der Villa Erba +++ Erneut „Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch Lake Como“ +++ Erste Fahrzeugklassen stehen fest +++**

**München/Cernobbio.** Vom 19. bis 21. Mai 2023 veranstaltet die BMW Group Classic in Kooperation mit dem Hotel Villa d'Este den legendären Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Erneut werden die spektakulärsten Automobile ihrer Zeit in exklusiven Wettbewerbsklassen um die begehrten Trophäen konkurrieren, allen voran die Trofeo BMW Group, mit der die hochkarätig besetzte Jury den Gesamtsieger des Concorso d'Eleganza kürt.

Das Selecting Committee des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023 ruft die Besitzer außergewöhnlicher Klassiker dazu auf, sich mit ihren Fahrzeugen für den Wettbewerb anzumelden. Auf der Website der Veranstaltung unter <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/registration/> kann man sich ab sofort online mit Fahrzeugen für die bereits festgelegten Wettbewerbsklassen registrieren lassen.

Mit „**A Century of the 24 Hours of Le Mans: Heroes of the most famous race in the world**“ wird das 100-jährige Jubiläum des Langstrecken-Klassikers an der Sarthe gewürdigt. Kaum weniger spektakulär ist das Jubiläum zu 75 Jahren Porsche, dem eine eigene Klasse gewidmet wurde: „**Porsche at 75: Delving into the Stuttgart legend's iconic and eccentric back catalogue**“. Die dritte bereits feststehende Wettbewerbsklasse lautet: „**Incredible India: The Dazzling Motoring Indulgences of the Mighty Maharajahs**“. Auch abseits der bisher feststehenden Klassen sind Fahrzeugbewerbungen möglich. Weitere Klassen werden sukzessive bekannt gegeben.

Die BMW Group Classic gibt voller Freude bekannt, dass die im Zuge der Corona-Pandemie ausgesetzten „**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days**“ auf der Villa Erba 2023 reaktiviert werden. Am Sonntag, den 21. Mai wird „**Public Day – II Festival**“ nun auch wieder der breiten und interessierten Öffentlichkeit die Möglichkeit geben, die Parade der Fahrzeuge des Concorso d'Eleganza Villa d'Este zu erleben.

**BMW  
GROUP**  
Classic



**ROLLS-ROYCE**  
MOTOR CARS LTD



CONCORSO D'ELEGANZA  
VILLA D'ESTE

dal  
1929

## PRESSE-INFORMATION 05. Dezember 2022

Dabei wird es sich um einen Festivaltag für alle Sinne handeln, bei dem das Automobil und die Mobilität von früher, heute und morgen gefeiert werden. Dazu wird es ein kurzweiliges Entertainment für die ganze Familie geben.

Das aus München bekannte und in diesem Jahr erstmals für Como adaptierte Eventformat **„Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch“** wird auch 2023 Bestandteil des Festivalwochenendes sein. Die etablierte Veranstaltung für Automobil-Enthusiasten kommt am Samstag, den 20. Mai zurück an den Comer See und heißt die Modelle von Automobilclubs und -communitys aller Marken aus aller Welt herzlich willkommen.

Mit diesen Maßnahmen zeigt die BMW Group Classic als Veranstalter des Concorso d'Eleganza Villa d'Este das Bestreben, die Veranstaltung behutsam weiterzuentwickeln, ohne dabei ihren historischen Charakter zu stark zu beeinträchtigen. In diesem Zuge werden weitere Pre- und Side-Events entwickelt, deren Umfänge zu einem späteren Zeitpunkt bekannt geben werden.

Das Hotel Villa d'Este feiert im Jahr 2023 ein weiteres Jubiläum: 150 Jahre als Hotel. Das Unternehmen Villa d'Este S.p.A. wurde bereits 1873 gegründet. Aus diesem Grund finden das ganze Jahr über besondere Veranstaltungen statt und es bleibt auch im Winter geöffnet.

Tickets für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este sowie für „Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch“ und das „Public Day – Il Festival“ können hier erworben werden:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets/>

Auf diesen Kanälen bleiben Sie stets informiert:

Concorso d'Eleganza Villa d'Este App für iOS und Android

Concorso d'Eleganza Villa d'Este Website: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: [https://www.instagram.com/concorsodeleganza\\_vde/](https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/)

BMW Group Classic Media Server für Downloads:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/>



CONCORSO D' ELEGANZA  
VILLA D' ESTE

*dal*  
**1929**

## PRESSE-INFORMATION 05. Dezember 2022

Bitte wenden Sie sich bei weiteren Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Marc Thiesbürger  
Pressesprecher BMW Group Classic  
Telefon: +49 89 382-76534  
E-Mail: [marc.thiesbuerger@bmwgroup.com](mailto:marc.thiesbuerger@bmwgroup.com)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Christoph Gontard  
Kommunikation BMW Group Classic  
Telefon: +49 89 382-53404  
E-Mail: [christoph.gontard@bmwgroup.com](mailto:christoph.gontard@bmwgroup.com)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>