

Presse-Information
24. November 2022

Eröffnung der Video-Installation „I Build My Skin With Rocks“ von Sandra Mujinga im Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart.

BMW als exklusiver Partner des Preis der Nationalgalerie.

München/Berlin. Die mit dem Preis der Nationalgalerie 2021 ausgezeichnete Künstlerin Sandra Mujinga, bespielt ab 09. Dezember 2022 die Historische Halle des Hamburger Bahnhof mit ihrer neuen Video-Installation „I Build My Skin With Rocks“. Seit vielen Jahren werden die Gewinner des Preis der Nationalgalerie, gefördert durch den langjährigen Partner BMW, mit einer Einzelausstellung geehrt. In der Arbeit bezieht sich die Künstlerin auf die durch Evolution bedingten körperlichen Anpassungen von Tieren, indem sie die dicke Haut des Elefanten zum Vorbild nimmt.

Im Mittelpunkt der neuen Video-Installation „I Build My Skin With Rocks“ steht ein fantastisches Wesen - halb Mensch, halb Elefant-, dem die Kraft innewohnt, sich so zu vergrößern, dass es nicht mehr mit dem menschlichen Auge zu erfassen ist. Es wird zu einer schimmernden Landschaft, aus der ab und zu Fragmente seines steinigen Körpers hervorbrechen. Das zwischen Mensch und Elefant schwankende Wesen in „I Build My Skin With Rocks“ wirft die Frage auf, was es bedeutet, in Zeiten zunehmend feindseliger planetarischer Bedingungen ein Mensch zu sein.

Sandra Mujinga: „Obwohl wir in ‚I Build My Skin With Rocks‘ eine isolierte Figur zu sehen meinen, haben sich aus diesem Werk viele wunderbare Gespräche entsponnen und ich bin sehr dankbar dafür, wie Kunst Menschen zusammenzubringen vermag.“

Dr. Sam Bardaouil, Direktor, Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart: „Wir freuen uns sehr, Sandra Mujingas Arbeit am Hamburger Bahnhof zu präsentieren. Ihre Arbeit befasst sich mit der Problematik von Race und Repräsentation durch einen offenen Ansatz, der die Grenzen zwischen Mensch und Nicht-Mensch, Natur und Technologie aufhebt und so eine politisch nuancierte Behandlung einiger der drängendsten Fragen unserer Zeit ermöglicht. Wir freuen uns darauf, Sie zu einem wahren Fest für den Geist und die Sinne begrüßen zu dürfen!“

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 24. November 2022

Thema Eröffnung der Video-Installation „I Build My Skin With Rocks“ von Sandra Mujinga im Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart.

Seite 2

„Der international renommierte Preis der Nationalgalerie ist fester Bestandteil des Kulturengagements der BMW Group und wir freuen uns, seit knapp 20 Jahren der Auszeichnung als Partner zur Seite zu stehen. Sandra Mujinga gratulieren wir als Preisträgerin von 2021 von ganzem Herzen zu ihrer Einzelausstellung im Hamburger Bahnhof und wünschen den Besuchern bei der Auseinandersetzung mit Mujingas neuer Video-Installation inspirierende Erfahrungen und einen spannenden Gedankenaustausch“, sagt **Dr. Nicolas Peter**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen.

Zur Ausstellung erscheint eine umfangreiche Publikation im Distanz Verlag mit Beiträgen von Wissenschaftlern aus unterschiedlichen Fachbereichen, die die Praxis von Sandra Mujinga vielseitig beleuchten.

Der Preis der Nationalgalerie wurde im Jahr 2000 durch die Freunde der Nationalgalerie ins Leben gerufen und wird bereits seit 16 Jahren von BMW als exklusivem Partner unterstützt. Gefördert werden junge, wichtige Positionen der Gegenwart, die auf souveräne und herausragende Weise in die zeitgenössische Kunst wirken und wichtige Impulse geben. Teilnahmeberechtigt sind Kunstschaffende aller Nationen, die zum Zeitpunkt ihrer Nominierung in Deutschland leben und arbeiten und nicht älter als 40 Jahre sind. Bisherige Preisträgerinnen und Preisträger waren unter anderem Monica Bonvicini (2005), Cyprien Gaillard (2011), Anne Imhof (2015), Agnieszka Polska (2017) und Pauline Curnier Jardin (2019).

Sandra Mujinga. IBMSWR: I Build My Skin with Rocks

09.12.2022 - 01.05.2023

Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart

Eröffnung

Donnerstag, 08.12.2022, 20 Uhr

Pressekonferenz

Donnerstag, 08.12.2022, 11 Uhr

Die Künstlerin ist anwesend.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 24. November 2022

Thema Eröffnung der Video-Installation „I Build My Skin With Rocks“ von Sandra Mujinga im Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart.

Seite 3

Bitte akkreditieren Sie sich bis Mittwoch, 07.12.2022, per E-Mail an:

presse@smb.spk-berlin.deHamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart
Invalidenstraße 50/51, 10557 Berlin

Zur Pressekonferenz erwarten Sie:

Dr. Sam Bardaouil, Direktor, Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart

Christian Kohorst, stellv. Vorsitzender, Freunde der Nationalgalerie

Prof. Dr. Thomas Girst, Leiter Kulturengagement, BMW Group

Daniel Milnes, Kurator der Ausstellung, Freunde der Nationalgalerie

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie zum Download im Pressebereich unter www.preisdernationalgalerie.de sowie www.smb.museum.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.comwww.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.deFiona Geuss
Staatliche Museen zu Berlin
Pressereferentin Nationalgalerie
Telefon: +49 (0)30 39 78 34 17
E-Mail: presse@smb.spk-berlin.dewww.smb.museum/presse

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 24. November 2022

Thema Eröffnung der Video-Installation „I Build My Skin With Rocks“ von Sandra Mujinga im Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart.

Seite 4

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 24. November 2022

Thema Eröffnung der Video-Installation „I Build My Skin With Rocks“ von Sandra Mujinga im Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart.

Seite 5

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>