

Presse-Information
30. November 2022

BMW Group öffnet seine Trendforschung für alle Technologie Trend Radar des Unternehmens spürt weltweit Trends auf – und wird jetzt per Open Access öffentlich verfügbar.

- + Technology Offices stellen Trendforschungsergebnisse der Öffentlichkeit zur Verfügung.
- + Plattform bündelt Erkenntnisse zu neuen Technologien.
- + Frank Weber: „Innovation entsteht im Zwischenraum. Wir wollen aktiv in den Dialog mit potenziellen Partnern treten. Forschung und Entwicklung geht nicht ohne die Outside-In-Perspektive.“

München. Exklusives Technologiewissen für alle: Die BMW Group macht ihren „Technologie Trend Radar“ öffentlich. Die Webseite zur Trendforschung im Technologiebereich bündelt die zentralen Erkenntnisse der weltweiten BMW Technology Offices in den USA, Deutschland, Israel, Japan, Korea, Singapur und China. Durch die globale Trendforschung kann das Unternehmen Vorhersagen zu den technologischen Entwicklungen von morgen treffen. Die Ergebnisse werden im Trend Radar ab sofort als Teil des „Open Access“-Ansatzes aufbereitet und extern zur Verfügung gestellt. Wissenschaftliche Institutionen, Startups, aber auch potenzielle Partner können diese nutzen. Mit ihnen will BMW durch diesen in der Autobranche bisher einzigartigen Ansatz ins Gespräch kommen. Dies fördert branchenübergreifend den offenen Austausch zu Tech-Trends und regt Kooperationen an.

Frank Weber, Vorstand für Entwicklung bei der BMW AG, begründet den Vorstoß so: „Für mich steht fest: Innovation entsteht im Zwischenraum, also im Zusammenspiel mit anderen. Mit der Veröffentlichung unseres Tech-Radars wollen wir aktiv in den Dialog mit potenziellen Partnern treten. Forschung und Entwicklung geht nicht ohne die Outside-In Perspektive.“

Von der Trend-Beschreibung zur erfolgreichen Anwendung

Um die spannendsten Technologie-Entwicklungen aus Industrie und Wissenschaft zu identifizieren, bewerten die Scouts der Technology Offices Neuerungen anhand dreier Fragen: Welche Relevanz besitzt die Technologie für das Thema Mobilität? Wie schnell entwickelt sich ihre Reife? Welcher Wissensbedarf besteht bei der BMW Group, um die Technologie erfolgreich in Anwendung zu bringen? Das Ergebnis ist ein Portfolio von Trends, die für eine genaue Beobachtung (Watch), erste Projekte (Prepare) oder die konkrete, zügige Anwendung empfohlen werden (Act).

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 151 601 90340

Internet
www.bmwgroup.com

Trendforschung und Technologiescouting sind für die BMW Group nicht nur l'art pour l'art. Mehr als die Hälfte der 400 Projekte, die die Technology Offices seit 2019 entlang der erfassten Trends auf den Weg gebracht haben, schaffte den internen Transfer in einen Fachbereich. Gut zehn Prozent fanden sich später in konkreten Anwendungen und Produkten wieder – fünfmal mehr, als bei solchen Übertragungen von Innovationen in die Praxis sonst üblich sind. Ein Beispiel dafür ist das iDrive-Panel des BMW iX. Eine spezielle Laserbearbeitung perforiert das Holz des Bedienfeldes so, dass darunterliegende digitale Anzeigen bei Bedarf hindurchleuchten und bedienbar sind. Diese Anwendung geht zurück auf Technologien, die Technology Offices in Japan und Korea entdeckt hatten.

BMW Group Technologie Trend Radar ab sofort extern abrufbar

Den Tech Radar findet man unter: <https://www.bmwgroup.com/de/innovation/unternehmen/technology-trend-radar.html>.

An Kooperationen interessierte Institutionen und Unternehmen haben die Möglichkeit, mit dem Projektteam über folgende Adresse in den Austausch zu treten: trendradar-technology@bmw.de.

In seiner aktuellen Version listet der Tech-Radar 24 Trends auf. Dazu gehören Technologien wie Acoustic Analytics, die bei der BMW Group in der Fehlerdiagnostik der Fahrzeugfertigung im Einsatz ist. Weitere Beispiele sind virtuelle Welten, für die die BMW Group unter anderem auf NVIDIA Omniverse setzt, sowie das IT-Schwerpunktthema Quantencomputing. Die Fortschritte in diesem Bereich hat die BMW Group IT bereits seit 2017 verfolgt und aufbereitet. Die Ergebnisse flossen unter anderem in die Initiative Quantum Technology & Application Consortia (QUTAC) ein. Übergeordnetes Ziel: Industrierelevante Anwendungen für die BMW Group zur Marktreife zu bringen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**BMW Group Technology Offices**

Benedikt Torka

E-Mail: benedikt.torka@bmw.de, Telefon: +49 151 601 32455

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 24. November 2022

Thema BMW Group betreibt Trendforschung jetzt mit Open Access.

Seite 3

BWM Group Open Innovation

Julia Jung

E-Mail: julia.jung@bmw.de, Telefon: +49 151 601 10347**BWM Group IT Communications**

Janina Latza

E-Mail: janina.latza@bmw.de, Telefon: +49 151 601 12650Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>