

Presse-Information
5. Dezember 2022

Die BMW Group fertigt lokal in Vietnam mit Partner THACO

+++ Strategie: Produktion folgt Markt +++ Vietnam wichtiger Wachstumsmarkt für die BMW Group in Asien +++ Lokale Produktion von BMW 3er und 5er Reihe sowie BMW X3 und X5 +++

Chu Lai / Vietnam. Die BMW Group produziert jetzt auch in Vietnam BMW Automobile für den lokalen Markt. Das Partnerwerk wird von der lokalen Truong Hai Auto Corporation (THACO) betrieben. Der Standort erweitert das Produktionsnetzwerk der BMW Group in Asien, zu dem nun eigene Werke in Indien und Thailand, mehrere Joint Venture-Werke in China sowie Partnerwerke in Malaysia, Indonesien und jetzt Vietnam gehören.

"Das ist ein weiterer Meilenstein für die BMW Group im asiatisch-pazifischen Raum, da wir unsere geographische Präsenz in der Region stärken wollen", erklärt Michael Nikolaides, Leiter des BMW Group Produktionsnetzwerks und Supply Chain Management. "Mit dieser Entscheidung wendet die BMW Group erneut ihr strategisches Prinzip, 'die Produktion folgt dem Markt', an." Die BMW Group strebt ein ausgewogenes Wachstum in allen Märkten und Kontinenten an. Schnell wachsende Schwellenländer spielen dabei eine wichtige Rolle.

"Fast fünf Jahre ist es her, dass wir die Marke BMW in Vietnam neu eingeführt und THACO als offiziellen Importeur von BMW Fahrzeugen auf den Markt gebracht haben. Wir haben in dieser Zeit eine starke Beziehung zum Team des Importeurs aufgebaut. Dessen Erfahrung und Engagement für den Ausbau der Marke haben sich bewährt", sagt Lars Nielsen, Managing Director der BMW Group Asia.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 11966

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. Dezember 2022

Thema Die BMW Group fertigt lokal in Vietnam mit Partner THACO

Seite 2

"Der vietnamesische Markt hat langfristiges Wachstumspotenzial, und wir freuen uns, den nächsten Schritt mit THACO zu gehen. Wir werden die beliebtesten Modelle wie die BMW 3er und 5er Reihe sowie BMW X3 und X5 vor Ort produzieren.

„THACO verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Automobilindustrie. Das Portfolio umfasst Produktion und Vertrieb vom PKW bis hin zu LKW für THACO und eine Vielzahl globaler Marken“, sagte Trần Bá Dương, Vorsitzender von THACO. „Wir freuen uns und fühlen uns geehrt, BMW Automobile in unsere Produktion in Chu Lai aufzunehmen, und setzen alles daran, qualitativ hochwertige Fahrzeuge zu fertigen, wie es BMW Kunden von ihrer Marke erwarten.“

Das Produktionsnetzwerk der BMW Group umfasst über 30 Standorte weltweit. Die eigenen Werke der BMW Group werden ergänzt um Fahrzeugwerke und eine Antriebsfertigung des Joint Ventures BMW Brilliance Automotive in China. Dazu kommen Partnerwerke und Auftragsfertigungen. Standardisierte Prozesse und Strukturen im gesamten Produktionssystem sorgen für gleichbleibende Premiumqualität und ermöglichen einen hohen Individualisierungsgrad. Für alle Werke im Produktionsnetzwerk der BMW Group gelten die gleichen Qualitäts-, Sicherheits- und Nachhaltigkeitsstandards. Nachhaltigkeit ist einer der Schlüsselaspekte in der Produktion der BMW Group.

Die BMW Group Asia wurde 1985 gegründet und betreut als Regionalbüro in Singapur 14 Märkte in Ostasien für die Marken BMW und MINI. Zu den Märk-

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. Dezember 2022

Thema Die BMW Group fertigt lokal in Vietnam mit Partner THACO

Seite 3

ten gehören Singapur, Vietnam, Philippinen, Indonesien, Brunei, Bangladesch, Sri Lanka, Nepal, Tahiti, Guam, Neukaledonien, Laos, Kambodscha und Myanmar. Das Regionalbüro agiert als Business Inkubator für die Importeuremärkte und führt Produkte und Technologien in die Märkte ein, die den Kundenbedürfnissen dort am besten gerecht werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Asia

Telefon: (+65) 6838 9600

E-Mail: BMWAsiaCorpAffairs@bmw.comLinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-asia>**Unternehmenskommunikation**

Julian Friedrich, Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382 25885

E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-11966

E-Mail: Martina.Hatzel@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Das BMW Group Produktionsnetzwerk**

Die BMW Group versteht sich seit Jahrzehnten als Benchmark in Sachen Produktionstechnologie und operativer Exzellenz im Fahrzeugbau. BMW iFACTORY. LEAN. GREEN. DIGITAL. steht für das strategische Zielbild des weltweiten Produktionsnetzwerkes. Es liefert die Antworten auf die Herausforderungen der Transformation hin zur E-Mobilität und verfolgt einen globalen Ansatz.

Lean steht für Effizienz, Präzision, höchste Flexibilität sowie herausragende Integrationsfähigkeit. Green umfasst den Einsatz modernster Technologien, um eine Produktion mit geringstem Ressourceneinsatz zu etablieren. Digital fokussiert auf Data Science, Künstliche Intelligenz sowie virtuelle Planung und Entwicklung. Damit leistet die Produktion der BMW Group einen entscheidenden Beitrag zur Profitabilität des Unternehmens.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. Dezember 2022

Thema Die BMW Group fertigt lokal in Vietnam mit Partner THACO

Seite 4

Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>