

Presse-Information  
21.12.2022

## **Mehr Flexibilität: BMW Digital Key kann zwischen iPhone und Android Geräten geteilt werden.**

+++ Nächste Ausbaustufe für BMW Digital Key und BMW Digital Key Plus  
+++ Plattformübergreifende Kompatibilität zwischen iOS und Android +++  
Sicheres Teilen des digitalen Schlüssels zwischen iPhone und Google Geräten  
über E-Mail, SMS oder jeden anderen Messenger-Dienst +++ Kompatibilität  
mit Modellen von Samsung folgt in Kürze +++

**München.** Die BMW Group treibt die Digitalisierung des Fahrzeugzugangs durch eine gemeinsame Entwicklung mit Apple und Google weiter voran. Ein BMW Digital Key kann von nun an plattformübergreifend zwischen iPhone und Android Geräten geteilt werden. Bislang war das Teilen von Schlüsseln nur über Apple iMessage möglich. Eine bestimmte App oder ein fest definierter Übertragungsweg ist nun nicht mehr notwendig: Aus dem Wallet kann ein Schlüssel einfach und sicher über die aus vielen Apps bekannte native „Teilen“-Funktion an Freunde oder Familienmitglieder weitergegeben werden.

Damit ist das Teilen eines BMW Digital Key von jetzt an so einfach wie das Versenden eines Links. Der Schlüssel kann z. B. über E-Mail, SMS oder auch jeden anderen Messenger-Dienst wie z. B. WhatsApp weitergegeben werden. Der Empfänger benötigt dabei weder eine bestimmte App noch eine BMW ID: Ein Klick auf den empfangenen Link und der Digital Key wird dem Wallet hinzugefügt. Stehen Besitzer und Empfänger beieinander, ist ein Teilen des Schlüssels zudem über Apple AirDrop und Android Nearby Share möglich. In bestimmten Fällen ist aus Sicherheitsgründen im Fahrzeug die Eingabe eines Aktivierungscodes nötig, den der Sender dem Empfänger idealerweise über einen anderen Kanal mitteilt. Nach dem Empfang eines digitalen Schlüssels auf dem iPhone, kann dieser vom Empfänger ebenso bequem auf eine Apple Watch geteilt werden.

Die neue Funktion steht für alle neuen Fahrzeuge mit BMW Digital Key oder BMW Digital Key Plus zur Verfügung. Ältere Fahrzeuge mit dieser Ausstattung können sie in vollem Umfang durch ein Remote Software Upgrade auf den Stand von mindestens "22-11" nutzen. Zunächst ist das plattformübergreifende Teilen für befähigte iPhones

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum

**21.12.2022**

Thema

**Mehr Flexibilität: BMW Digital Key kann zwischen iPhone und Android Geräten geteilt werden.**

Seite

**2**

und Smartphones von Google verfügbar\*, die entsprechenden Modelle von Samsung folgen in Kürze.

Diese jüngste Ausbaustufe ist das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit zwischen der BMW Group und seinen Partnern Apple, Google und Samsung im Rahmen des Car Connectivity Consortium (CCC). Damit erreicht der BMW Digital Key einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zur vollständigen plattformübergreifenden Interoperabilität und damit zur Etablierung des Smartphones als digitalen Fahrzeugschlüssel.

\*Apple iPhone (mit iOS 16.1 oder neuer) oder Google Pixel 7, Pixel 7 Pro, Pixel 6, Pixel 6 Pro (mit Android 13 oder neuer)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Digital Products and Services, Technology Partnerships, Software

BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: [Martin.Tholund@bmwgroup.com](mailto:Martin.Tholund@bmwgroup.com)

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications

BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: [Christophe.Koenig@bmwgroup.com](mailto:Christophe.Koenig@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €,

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum 21.12.2022

Thema Mehr Flexibilität: BMW Digital Key kann zwischen iPhone und Android Geräten geteilt werden.

Seite 3

der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>