



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information  
14. Dezember 2022

## POSTCARD STORY. THE MINI JOHN COOPER WORKS CLUBMAN.



P90490083

**Ein individuelles Karosseriekonzept und stilvolles Understatement kennzeichnen den MINI John Cooper Works Clubman, der mit seinem 306 PS starken Vierzylinder-Turbomotor Fahrspaß und Go-Kart Feeling seiner sportlichsten Art garantiert.**

Der MINI John Cooper Works Clubman symbolisiert die moderne Interpretation des klassischen Shooting-Brake-Konzepts und bringt seine herausragende Kraft über ein 8-Gang Steptronic Sport Getriebe und den Allradantrieb ALL4 auf die Straße. In Kombination mit seinen unverwechselbaren zwei seitlich öffnenden Split Doors am Heck und einem Kofferraumvolumen von bis zu maximal 1250 Litern eignet sich der Individualist perfekt für einen ausgiebigen Weihnachtseinkauf.

Um möglichst vielen Kindern auf der ganzen Welt ein schönes und sorgenfreies Weihnachtsfest zu ermöglichen, unterstützt MINI erneut die SOS Kinderdörfer und ruft seine weltweite Community zu Spenden auf:

<https://www.sos-childrensvillages.org/donate/bmw-mini>

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-38072

Internet  
www.bmwgroup.com

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 14. Dezember 2022

Thema POSTCARD STORY. THE MINI JOHN COOPER WORKS CLUBMAN.

Seite 2

MINI John Cooper Works Clubman (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100km: 7,0-6,6 (NEFZ); 7,9-7,4 (WLTP) / CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 161-151 (NEFZ); 180-168 (WLTP))

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung. Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-38072  
E-Mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 14. Dezember 2022

Thema POSTCARD STORY. THE MINI JOHN COOPER WORKS CLUBMAN.

Seite 3

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte. [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>