



Presse-Information
08. Dezember 2022

BMW Motorrad präsentiert die neue Ride & Style Collection 2023.

Sicher, komfortabel und in Style unbeschwerten
Motorradgenuss erleben.



P90490136

München. Beim Motorradfahren gibt es bekanntlich kein zu nasses, zu kaltes oder zu heißes Wetter, sondern lediglich das dafür ungeeignete Outfit. Diesem Umstand trug BMW Motorrad bereits vor mehr als 40 Jahren Rechnung und präsentierte 1978 als erster Motorradhersteller der Welt ergänzend zum bereits etablierten BMW Motorrad Helm eine eigene komplette Fahrerausstattung. Damals noch aus imprägniertem Rindsleder gefertigt, jedoch bereits mit Schutzzonen sowie Sicherheitsreflektoren für bestmögliche Erkennung bei Nacht versehen. Der Startschuss für eine beispiellose Erfolgsstory war erfolgt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 08. Dezember 2022
Thema BMW Motorrad präsentiert die Ride & Style Collection 2023.
Seite 2

Weltweit größtes Programm an Motorrad Fahrerausstattungen.

Den hauseigenen Anspruch, das Motorradfahren so sicher und komfortabel wie möglich und gleichsam modisch attraktiv und stilsicher zu gestalten, setzte BMW Motorrad in den darauffolgenden Jahrzehnten konsequent um und bietet heute beispielloses Programm rund um das Thema Fahrerausstattung aller Motorradhersteller – stets vom Drang der Entwickler getrieben, Vorhandenes noch besser zu machen und neue innovative Lösungen für noch unbeschwerteren Motorradgenuss zu erarbeiten.

Mehr als 100 neue Produkte rund ums Thema Fahrerausstattung für die Motorradsaison 2023.

So präsentiert BMW Motorrad für die kommende Motorradsaison die Gear & Garment Collection 2023 mit mehr als 100 neuen Produkte von Helmen, Handschuhen über Stiefel bis hin zu Fahreranzügen, Jacken, Hosen, Casual Wear, Functional Wear und Accessoires. Entwickelt von Motorradfahrern für Motorradfahrer. Mit Enthusiasmus, Leidenschaft und viel Liebe für funktionale Details und stilsicheres Design.

Helme.

Ob Sport-, Vintage- oder Classic-Design, ob Integral- oder Jet-Helm – die Auswahl an BMW Motorradhelmen ist enorm und lässt praktisch keine Wünsche offen. Für die Saison 2023 wurde die Farbpalette für zahlreiche Modelle umfassend erweitert.

Außerdem beweist der neue Sportintegralhelm Xomo Carbon, dass exzellenter Schutz nicht unbequem sein muss. Er verfügt über eine Schale aus Carbon-Verbundwerkstoff sowie über zahlreiche komfortable Extras wie 3D-geformte Wangenpolster, Easy Fit-System für Brillenträger, ein ergonomisches Visiersystem mit Soft-Close und eine abnehmbaren Kinnabdeckung.

Der Helm „Bowler“, wie zahlreiche andere Helme jetzt in neuen zusätzlichen Farben erhältlich, spricht dagegen modebewusste Biker an, die sich für ein schickes Classic-Design begeistern.



Presse-Information
Datum 08. Dezember 2022
Thema BMW Motorrad präsentiert die Ride & Style Collection 2023.
Seite 3

Der Retro-Look zeigt sich auch an interessanten Details wie den Lederapplikationen oder dem Innenfutter mit geprägtem BMW Logo.

Passend dazu steht mit der Motorradbrille „Britz“ ein cooler, stylicher Begleiter für Fans der Jet-Helme zur Verfügung. Zeitloser Look, ein minimalistisches Rahmen-Design für ein möglichst großes Sichtfeld und Belüftungsöffnungen gegen Beschlagen sind ihre Stärken.

Anzüge, Jacken und Hosen.

Auch bei Anzügen, Jacken und Hosen bietet die Gear & Garment Collection 2023 eine sehr üppige Auswahl, die den individuellen Vorstellungen in großer Vielfalt Rechnung trägt. Ob Racing-Einteiler, klassische Jacke-Hose-Kombination, ob Leder oder Textil oder beides kombiniert, ob sportlich-modern, klassisch oder im Vintage-Look – Wünsche bleiben kaum offen.

Beispielsweise überzeugt die neue Jacke „Hotlap“ aus extrem sturz- und abriebfestem Rind-Nappaleder mit einer beeindruckenden Kombination aus Sicherheit und Komfort. Durch den hohen Anteil an elastischen Stoffen sowie Leder-Stretch-Einsätzen an den Schultern und den Ärmeln bietet die Jacke trotz der Protektoren optimale Bewegungsfreiheit in jeder Sitzposition. Die ebenfalls neue dazu passende Hose „Hotlap“ ist dank ihrer Passform sowohl für die Sitzposition auf Roadstern als auch auf sportlicheren Maschinen geeignet. Großzügige Stretch-Einsätze sorgen dabei für die gewünschte Bewegungsfreiheit.

Der Anzug „M Pro Race Comp“ verbindet hohe sportliche Ansprüche mit einem kompletten Sicherheitspaket. Protektoren an Schulter, Ellbogen, Hüfte und Knie sorgen für Sicherheit. Während ein Rückenhöcker die Aerodynamik optimiert, signalisieren die BMW M Motorsport Farben, wofür der auffällige Einteiler steht: höchste Performance.

Die neue Jeans-Jacke „RoadCrafted 100 Years“ kombiniert dagegen klassische Optik mit hoher Sicherheit und feiert den 2023 anstehenden 100. Geburtstag von BMW Motorrad. Die Special



Presse-Information
Datum 08. Dezember 2022
Thema BMW Motorrad präsentiert die Ride & Style Collection 2023.
Seite 4

Edition ziert ein großer BMW Motorrad Schriftzug auf dem Rücken und ein historisches BMW Motorrad Logo auf dem Ärmel. Das abriebfeste Denim-Gewebe und NP-Flex-Protektoren verringern das Verletzungsrisiko.

Ebenfalls dem 100. Geburtstag von BMW Motorrad verschrieben hat sich die Jacke „Schwabing“. Im Heritage-Look lässt die Special Edition einen Klassiker im neuen Design aufleben. Traditionelle Twin Stripes und das klassische BMW Logo setzen optisch auffällige Akzente. Unter dem hochwertigen Rindleder sorgen NP-Flex-Protektoren an Schulter und Ellbogen für Sicherheit.

Ganz dem Thema BMW GS hat sich ein großer eigener Teil der Gear & Garment Collection 2023 verschrieben. So verströmt die neue Jacke „GS Adrar“ Heritage-Rallye-Feeling pur und ist mit zahlreichen Belüftungsmöglichkeiten optimal auf den Einsatz bei warmen Temperaturen zugeschnitten. Die leichte Jacke wartet mit NP3-Protektoren an Schultern und Ellbogen sowie einem NP3-Rückenprotector auf. Besonders hochwertige Details: die Lederapplikationen an den Ellbogen und am Kragen. Kaum der Erwähnung wert: Eine dazu passende Hose ist selbstverständlich verfügbar.

Stiefel und Sneakers.

Die Stiefel „M Pro Race Comp“ erfüllen höchste Performance-Ansprüche und überzeugen durch großflächige Schutzelemente aus Hartplastik. Seitliche, austauschbare Schleifer aus Magnesium an Ferse und Schuhspitze beugen Verletzungen vor und sorgen für Langlebigkeit. Das Design in BMW M Farben rundet den sportlichen Performance-Charakter optisch ab.

Die wind- und wasserdichten Stiefel „Pro Race GTX“ bestechen durch einen modernen Look und verschiedene Sicherheitsfeatures. Ein austauschbarer Schuhspitzen-Schleifer, ein großflächiger 3D-Fersenschutz und ein Schienbeinschutz beugen Verletzungen vor und sorgen für Langlebigkeit. Ein großer BMW Motorrad Schriftzug komplettiert das Design.



Presse-Information
Datum 08. Dezember 2022
Thema BMW Motorrad präsentiert die Ride & Style Collection 2023.
Seite 5

Motorradtaugliche Materialien treffen auf modisches Design – dafür stehen die innovativen Sneaker „KnitRace“ mit luftiger 3D-Stricktechnologie. Dank Schalthebelschutz und Sicherheits-Features wie integriertem Knöchelschutz und 3D-Fersenprotektor sind die stylischen Sneaker als Motorradschuhe (Level 1) zertifiziert. Optisch bestechen sie durch ihre Kompaktheit und ein BMW M Farben Print an der Ferse.

Auch die Sneaker „Seoul GTX“ bestechen nicht nur durch ihre stylische Optik. Vielmehr schützt die GORE-TEX®-Membran zuverlässig vor Wind und Wasser, während die öl- und kraftstoffresistente Sohle sowie der integrierte Fersen- und Knöchelschutz für Sicherheit sorgen. Der verdeckte Reißverschluss auf der Innenseite garantiert ein schnelles An- und Ausziehen.

Handschuhe.

Auch beim Thema Handschuhe gibt's wohl kaum Wünsche, welche die Gear & Garment Collection 2023 nicht erfüllen könnte. Dabei reicht die Palette von supersportlichen Performance-Handschuhen über Design-Klassiker im Vintage-Stil bis hin zu rustikalen Handschützern, um mit einer BMW GS Abenteuer und Offroad-Erlebnisse anzugehen.

So sind beispielsweise die Handschuhe „GS Rallye“ die idealen Begleiter für alle Abenteurer, die sich bei höheren Temperaturen durchs Gelände bewegen. Die Oberhand aus luftdurchlässigem, äußerst abriebfestem Textil mit großflächigem Knöchelschutz ist prädestiniert für den Offroad-Einsatz. Die Innenhand aus Ziegenleder mit zonalen Verstärkungen bietet außerdem maximale Griffbarkeit.

Functional & Casual Wear.

Flankierend zur traditionellen Motorradbekleidung bietet die Gear & Garment Collection 2023 zudem eine Fülle an Functional und Casual Wear sowie Accessoires.

Etwa die Weste „HighViz“, die durch Reflexmaterialien und die auffällige Farbe die Sichtbarkeit im Straßenverkehr drastisch



Presse-Information

Datum 08. Dezember 2022

Thema BMW Motorrad präsentiert die Ride & Style Collection 2023.

Seite 6

verbessert und die Sicherheit erhöht. Praktisch: Die Weste liegt eng an und flattert dadurch nicht im Fahrtwind. Sie lässt sich über allen BMW Motorrad Jacken und Anzügen tragen und durch ihr geringes Packmaß leicht verstauen.

Als lässige Begleiter am Abend nach großer Tour punkten hingegen die Jacke „Quilt“, eine leichte, gewebte Kapuzenjacke mit Steppung und Aufdruck auf der Vorderseite sowie der bequeme Kapuzenpullover „Zip-Hoodie GS“ mit Reißverschluss und großem Print auf der Rückseite.

Eine Übersicht der Ride & Style Kollektion 2023 finden Sie auf ihrer BMW Homepage.



Presse-Information
Datum 08. Dezember 2022
Thema BMW Motorrad präsentiert die Ride & Style Collection 2023.
Seite 7

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im
BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jens Lemon, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-23635, Jens.Lemon@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>