BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
6. Dezember 2022

BMW ist offizieller Partner der fünften Ausgabe der Kochi-Muziris Biennale.

BMW Art Talk “Art in India: From Collecting to Collective Action”.

München/Kochi. Seit der ersten Ausgabe im Jahr 2012 ist BMW offizieller Partner der Kochi-Muziris Biennale (KMB). Die fünfte Biennale wird am 12. Dezember 2022 mit über 200 Projekten eröffnet und bespielt historische Gebäude und Lagerhäuser, Galerien und öffentliche Räume in Fort Kochi, Mattancherry und Ernakulam an der Südwestküste Indiens. Die zentrale Ausstellung „In Our Veins Flow Ink and Fire", kuratiert von der Künstlerin **Shubigi Rao** aus Singapur, läuft bis zum 10. April 2023 (Ausstellungseröffnung verschoben auf 23. Dezember 2022) und zeigt 90 Künstlerinnen und Künstler mit über 40 neuen Auftragsarbeiten in Aspinwall House, Pepper House und Anand Warehouse in Fort Kochi.

„Während wir Sie in Fort Kochi zur fünften Ausgabe der Kochi-Muziris Biennale erwarten, erkennen wir den Wandel an – eine Neukalibrierung unseres Lebens nach der Pandemie sowie bei der Stiftung und der Biennale, die sich auf ein weiteres Jahrzehnt vorbereitet, nachdem sie dieses Jahr gerade zehn Jahre alt geworden ist. Wir sind optimistisch, denn wir haben von Shubigi Raos Vision für ‚In Our Veins Flow Ink and Fire' gelernt, wie Künstler die Realitäten ihrer Lebensumstände meistern und mit ihrer kreativen Intelligenz und ihrem Humor die Hoffnung aufrechterhalten", erklärt **Bose Krishnamachari**, Präsident der Kochi Biennale Foundation.

BMW Art Talk: “Art in India: From Collecting to Collective Action”
Anlässlich der fünften Kochi-Muziris Biennale lädt BMW als offizieller Partner am 13. Dezember um 11.30 Uhr zu einem BMW Art Talk mit anschließendem Mittagessen ins Brunton Boatyard ein. Shubigi Rao (Kuratorin der KMB 2022) und Aarti Lohia (Patron und Trustee KBF) werden gemeinsam mit Dr. Thomas Girst (Leiter BMW Group Kulturengagement) zum Thema “Art in India: From Collecting to Collective Action” sprechen.

Programme und Ausstellungen – Kochi-Muziris Biennale 2022-23
Die 2010 gegründete Kochi Biennale Foundation (KBF) wurde von Künstlern für Künstler ins Leben gerufen, mit dem Ziel, zeitgenössische Kunst und Ideen aus aller Welt nach Südasien zu bringen. Der Standort in Fort Kochi, einer Insel nicht weit von Muziris, dem alten Hafen an der Seidenstraße, entfernt, war eine Anspielung auf die Geschichte des Handels und der kulturellen Kontamination und gleichzeitig ein Ort für globale, innovative zeitgenössische Kunst. In diesem Jahr wird die Kochi-Muziris Biennale zehn Jahre alt. Das ist ein Anlass zum Feiern, aber auch ein Moment der Reflexion.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-20067

Internet
www.bmwgroup.com

Weitere Informationen zu den von Mario D'Souza, Director of Programmes, kuratierten Programmen und Ausstellungen finden Sie unter:
https://www.kochimuzirisbiennale.org/programmes-events/programmes

Shubigi Rao, Kuratorin der KMB 2022-23, Originalstatement:
„Returning after a gap of four years, the fifth edition of the Kochi-Muziris Biennale examines how we survive, through song, materiality, joy, humour, and through language, whether written, verbal, and oral. After the states of fear, trauma and uncertain limbo of the pandemic years, it may seem strange to call for joy. Where is this optimism? Perhaps we can sense it more tangibly in artistic and collective work, especially in regional or particular contexts and forms, of the artists gathered here, in this Biennale. These artists find their counterparts across the world, with work that includes questions like the possibly redemptive and revolutionary power of practice beyond the market. We see this reflected in growing investigative methods in cultural work that directly excavate and implicate the monetisation of everything — whether environment, activism, crisis, knowledge production and access, global capital flows and inequities. Our co-mingled virtual futures are not mere outcomes of the social isolation of the last two years. We are inextricable from the transmission of knowledge, ideas and capital, and so too are we subject to neoliberal infiltration and control. Implicated now is the concept of nation and inviolability of borders, a pernicious myth that denies the diffusion of languages and ideas, of storytelling and sharing. Grief, anger, resistance and story are all present here. We can be messy in our attempts to remake or reshape our world in our struggles for equity, but rather than inchoate, these are nonconformist compositions, songs of new making. In the face of capriciousness and volatility, against all odds, this Biennale thrums with the power of storytelling as strategy, of the transgressive potency of ink, and transformative fire of satire and song."

BMW Group Kulturengagement Indien
Seit seiner Gründung unterstützt BMW Indien bedeutende kulturelle Engagements im ganzen Land. Im Jahr 2007 wurden die beiden von den renommierten Künstlern Andy Warhol und Roy Lichtenstein gestalteten BMW Art Cars in der Jehangir Art Gallery in Mumbai präsentiert. Die BMW Art Cars von Andy Warhol, Jeff Koons, Sandro Chia und Cesar Manrique wurden darüber hinaus bei Ausgaben der India Art Fair exklusiv ausgestellt. „The Future is Born of Art" ist eine einzigartige Initiative von BMW Indien und der India Art Fair, die darauf abzielt, aufstrebende indische Künstler zu fördern und das Engagement der BMW Group zur Förderung von Kunst, Nachhaltigkeit und Innovation zu unterstützen. Seit 2012 ist BMW Partner der Kochi-Muziris Biennale, eine Ausstellung für zeitgenössische Kunst, die internationale Künstler nach Indien bringt und eine globale Plattform für indische

Künstler schafft. In den Jahren 2012-13 kam das innovative BMW Guggenheim Lab nach Indien. Das im Dr. Bhau Daji Lad Museum angesiedelte und an sechs verschiedenen Orten in Mumbai durchgeführte Lab organisierte sechs Wochen lang kostenlose Programme mit unterschiedlichen Zielgruppen und Gemeinschaften, die sich mit den Herausforderungen und Bedingungen der urbanen Stadt befassten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Abhay Dange
BMW India
Press and Corporate Affairs
Telefon: +91 124 456 6656

www.press.bmwgroup.com/global
E-Mail: presse@bmw.de

BMW Group Kulturengagement
Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT** BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT** **INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroupculture/
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/