

Presse-Information
7. Dezember 2022

Das weltweit erste BMW Wimmelbuch ab 9. Dezember im Handel erhältlich

+++Die ganze Welt von BMW in einem Buch vereint+++Begleiten Sie Familie Hintermaier von der Bestellung bis zur Auslieferung ihres Traum-BMW+++Perfektes Weihnachtsgeschenk für BMW Fans jeden Alters

München. Ab dieser Woche ist das weltweit erste BMW Wimmelbuch im Handel erhältlich. Auf 14 liebevoll gestalteten Seiten gibt das Wimmelbuch für die kleinen, aber auch großen BMW Fans den facettenreichen Kosmos von BMW mit unglaublich vielen Details wieder. Auf Entdeckungstour mit Familie Hintermaier kann der Leser ins Autohaus gehen und dann beobachten, wie Fahrzeuge im Forschungs- und Innovationszentrum entwickelt und getestet werden oder wie sie im BMW Group Werk produziert werden. Der Leser ist dabei, wenn die ganze Familie voller Vorfreude ihr neues Fahrzeug in der BMW Welt abholt. Auf einer weiteren Seite können die historischen BMW Fahrzeuge auf ihrer Classic Tour bestaunt werden.

„Das Wimmelbuch erzählt spannende Geschichten für große und kleine BMW Fans. Mein persönlicher Favorit ist die erste Doppelseite. Darin sind die wichtigsten Gebäude von BMW in München vereint: die Konzernzentrale in Form des berühmten Vierzylinders, die BMW Welt mit ihrem Doppelkegel und das BMW Museum. Im Hintergrund prangen Wahrzeichen der bayerischen Landeshauptstadt, wie die Frauenkirche oder der Olympiaturm“, schwärmt Stefan Teuchert, Leiter BMW Markt Deutschland. „In jeder einzelnen Seite steckt sehr viel Herzblut unserer Kollegen, was das Buch so einzigartig macht“, so Teuchert weiter.

Weitere Details z.B. mit unveröffentlichten Skizzen und anderen Informationen finden sich exklusiv auf MeinBMW (<https://meinbmw.de/inhalte/news/aktuell/die-story-hinter-dem-ersten-bmw-wimmelbuch>).

Das Buch ist für 12,95€ ab dem 9. Dezember im Handel erhältlich und bereits jetzt schon online bestellbar.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-51576

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

7. Dezember 2022

Thema

Das weltweit erste BMW Wimmelbuch im Handel erhältlich

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Felix Dreyer, Pressesprecher Markt Deutschland

Telefon: +49 89 382-51576

E-Mail: Felix.Dreyer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>