

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
09. Dezember 2022

MINI arbeitet mit Sydney WorldPride an einer globalen Kampagne zusammen, um Big Love in der LGBTQIA+-Community zu verbreiten.

MINI Australien hat sich mit Sydney WorldPride 2023 zusammengetan, um sich für die Botschaft der Verbundenheit und Individualität einzusetzen, indem die LGBTQIA+-Community in einer „Big Love Story“ vereint wird.



P90490627

Der Start der Kampagne wird von den „Friends of MINI“, der australischen Ikone Casey Donovan, und der Drag-Queen Maxi Shield vorangetrieben.

Nach der erfolgreichen Kampagne „Big Love is all around us“ mit Sydney Gay und Lesbian Mardi Gras aus dem Jahr 2022 wird die Geschichte von MINI im Rahmen von Big Love eine globale soziale Bewegung mit Wettbewerbselement sowie digitalen und lokalen Aktivierungen während des Pride-Monats beinhalten. Die Partnerschaft wird auch lokale Unternehmen hervorheben, die

die LGBTQIA+-Community durch eine „Map of Big Love“ unterstützen und begrüßen.

Im Rahmen des Wettbewerbs werden die australische und neuseeländische Community gebeten, ihre Geschichte von Big Love zu erzählen, um an dem von Ame Delves choreografierten Festwagen von MINI bei der Mardi Gras Parade teilzunehmen und ihre Geschichte als

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 09. Dezember 2022

Thema MINI arbeitet mit Sydney WorldPride an einer globalen Kampagne zusammen, um Big Love in der LGBTQIA+-Community zu verbreiten.

Seite 2

offizielles Wandgemälde im Zentrum von Sydney malen zu lassen, damit alle sie sehen können.

Sowohl Casey als auch Maxi werden ihre eigenen Big Love-Geschichten erzählen und an den Aktivitäten von MINI vor Ort teilnehmen, wie dem Mardi Gras Fair Day und der offiziellen Mardi Gras Parade, die dieses Jahr in die Oxford Street zurückkehrt.

Casey Donovan, ein Freund von MINI, sagte: „Was für ein Nervenkitzel es ist, Teil der ‚Big Love Story‘ von MINI zu sein, bei der Menschen aus der ganzen Welt ihre Individualität feiern und zusammenkommen, um alles zu genießen, wofür Sydney WorldPride steht. Ich bin unglaublich stolz darauf, Australien und seine blühende Gemeinschaft auf einer globalen Bühne präsentieren zu können.“

Maxi Shield, zum zweiten Mal in Folge ein Freund von MINI, sagte: „Sydney WorldPride wird eine Gelegenheit für Australier sein, sich mit ihrer globalen Familie zusammenzuschließen und zu feiern, worum es in der Pride-Community geht. Es ist großartig, wieder Teil des MINI-Teams zu werden, um diese Botschaften von Big Love weiter zu verstärken und alle zu ermutigen, Liebe ist Liebe anzunehmen.“

Die Sydney WorldPride 2023 findet von Freitag, 17. Februar bis Sonntag, 5. März 2023 statt.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 09. Dezember 2022

Thema MINI arbeitet mit Sydney WorldPride an einer globalen Kampagne zusammen, um Big Love in der LGBTQIA+-Community zu verbreiten.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Kommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-28030

E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-23662

E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>