BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
14. Dezember 2022

# Eintrittskarten für die BMW International Open 2023 mit Weihnachtsrabatt erhältlich.

+++ BMW International Open 2023 findet vom 21. bis 25. Juni im Golfclub München Eichenried statt +++ Ticketvorverkauf gestartet +++ Bis zum 24. Dezember zehn Prozent Rabatt: www.bmw-golfsport.com/tickets +++

**München.** Die 34. Auflage des renommiertesten deutschen Profigolfturnier wird im kommenden Jahr vom 21. bis 25. Juni im Golfclub München Eichenried ausgetragen. Bei der BMW International Open werden erneut ein internationales Top-Spielerfeld und die besten deutschen Golfer den Ball aufteen und um einen der traditionsreichsten Titel auf der DP World Tour kämpfen. Tages- und Dauerkarten sowie VIP-Tickets für den Fairway Club sind ab sofort im Online-Ticketshop erhältlich: **www.bmw-golfsport.com/tickets**

Für alle, die Eintrittskarten für die BMW International Open zu Weihnachten verschenken möchten oder sich selbst 10 Prozent Ermäßigung auf die gesamte Bestellung sichern wollen, gibt es ein attraktives Angebot. Dieses läuft bis zum 24. Dezember, 24.00 Uhr mit dem **Rabattcode** „**MUNICH23**“, der am Ende des Bestellprozesses eingegeben werden kann. Alle Informationen, auch zu Ermäßigungen für Jugendliche über 16 Jahren, Schülerinnen und Schüler, Studierende sowie Menschen mit Behinderungen, finden Sie im Online-Ticketshop.

Am Mittwoch, den 21. Juni, findet das BMW International Open Pro-Am-Turnier bei freiem Eintritt statt. Kinder und Jugendliche bis einschließlich 16 Jahren haben an allen Tagen freien Eintritt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/