

Presse-Information
14. Dezember 2022

BMW Championship 2022 generiert 4,5 Millionen US-Dollar für die Evans Scholars Foundation.

+++ Evans Scholars Foundation vergibt College-Stipendien an Caddies +++ BMW Championship hat seit 2007 mehr als 3.330 jungen Menschen das Studium ermöglicht +++
Zusätzliches Stipendium durch ein Ass von Viktor Hovland (NOR) in der Finalrunde 2022 +++

München/Glenview. Bei der BMW Championship 2022 im Wilmington Country Club (US-Bundesstaat Delaware) wurden mehr als 4,5 Millionen Dollar Erlös, die der Evans Scholars Foundation (ESF) zugute kommen. Dies gab der Turnierveranstalter Western Golf Association (WGA), der die ESF verwaltet, heute bekannt. Mit der Unterstützung von Titelpartner BMW, dem Wilmington Country Club sowie den Besuchern und Unternehmen in Delaware kam die zweitgrößte Summe in der Turniergeschichte zusammen. Seit der ersten Austragung der BMW Championship im Jahr 2007 wurden der ESF durch das PGA TOUR Playoff-Event mehr als 44,5 Millionen US-Dollar zu Verfügung gestellt. Damit konnten mehr als 3.300 College-Vollstipendien finanziert werden.

„Die BMW Championship 2022 im Wilmington Country Club war in jeder Hinsicht ein herausragendes Golfturnier und wird durch diesen großartigen Beitrag für die Evans Scholars Foundation gekrönt“, sagt Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien. „Die BMW Championship ist einerseits eine großartige Möglichkeit, unsere Marke zu präsentieren und unsere Kunden zu begeistern. Genauso wichtig ist uns, dass die BMW Group dabei die Evans Scholars Foundation unterstützen kann, die Leben so vieler junger Menschen nachhaltig zu verbessern.“

In diesem Jahr besuchten 120.000 Zuschauer die BMW Championship, an deren Ende Patrick Cantlay Turniergeschichte schrieb: Als erstem Spieler gelang es ihm, seinen Titel erfolgreich zu verteidigen. Es war nicht die einzige bemerkenswerte Leistung am Finalsonntag. Viktor Hovland schlug an der zweiten Spielbahn ein Ass. Es war das erste

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 14. Dezember 2022

Thema BMW Championship 2022 generiert 4,5 Millionen US-Dollar für die Evans Scholars Foundation.

Seite 2

Hole-in-One des Turniers – und im Namen des zielsicheren Spielers spendet BMW der ESF traditionell zusätzlich ein vollumfängliches Vier-Jahres-Stipendium im Wert von 125.000 US-Dollar. In der Geschichte der BMW Championship ist dies in diesem Jahr zum sechsten Mal geschehen.

„Wir freuen uns sehr darüber, auch in diesem Jahr wieder den gesamten Gewinn aus der BMW Championship an die Evans Scholars Foundation weiterzugeben. Es wird dafür gesorgt werden, dass junge Caddies aus Delaware und der gesamten USA eine gute Zukunft vor sich haben“, sagt Vince Pellegrino, WGA Senior Vice President of Tournaments. „Durch die Begeisterung der Golf Fans im Delaware Valley sowie mit der großartigen Unterstützung unserer Partner bei BMW, im Wilmington Country Club und bei der PGA TOUR konnte die BMW Championship 2022 zu einem denkwürdigen Turnier werden.“

Im kommenden Jahr findet die BMW Championship vom 15. bis 20. August im Olympia Fields Country Club (Chicago, US-Bundesstaat Illinois) statt. Der Ticket-Shop und weitere Informationen finden sich unter: www.bmwchampionship.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 14. Dezember 2022

Thema BMW Championship 2022 generiert 4,5 Millionen US-Dollar für die Evans Scholars Foundation.

Seite 3

Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>