

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
18. Januar 2023

Dritter Klassensieg in Folge: BMW 3er erneut zum „besten Firmenwagen“ gekürt.

Die neue BMW 3er Limousine und der neue BMW 3er Touring machten beim aktuellen Leser-Votum der „Auto Bild“ zum wiederholten Male das Rennen und wurden als begehrteste Dienstwagen der Mittelklasse ausgezeichnet.

München. Dritter Erfolg für den BMW 3er: Mit markentypischer Fahrfreude setzten sich die neue BMW 3er Limousine und der neue BMW 3er Touring wie in den beiden Jahren zuvor gegen ihre Mitbewerber durch und wurden von den „Auto Bild“-Lesern zu den „besten Firmenwagen“ des Jahres 2022 in der Kategorie Mittelklasse gekürt. Europas größte Automobil-Fachzeitschrift vergibt den Firmenwagen-Award in diesem Jahr bereits zum fünften Mal. In insgesamt sieben Kategorien von Kleinwagen und Kompaktmodellen über Mittelklasse-Allrounder bis hin zu Luxuslimousinen bewarben sich Fahrzeuge aus allen Segmenten um die Leserstimmen.

Die BMW 3er Reihe wusste dabei mit vielen Qualitäten zu begeistern. Hoher Fahrkomfort, ausgeprägte Langstreckentauglichkeit und seine charakteristische Sportlichkeit überzeugten die „Auto Bild“-Leser so sehr, dass der BMW 3er mit deutlichem Vorsprung auf seine Mitbewerber an die alleinige Spitze in seinem Fahrzeugsegment fuhr. Mit seinem breitgefächerten Antriebsportfolio ist die Neuauflage des Bestsellers in der Premium-Mittelklasse für zahlreiche Zielgruppen attraktiv – als zuverlässiger Begleiter für Berufspendler und für Außendienstmitarbeiter, die jedes Jahr unzählige Kilometer Strecke machen.

Neben den hocheffizienten Verbrennungsmotoren mit BMW TwinPower Turbo Technologie spielen vor allem die Plug-in-Hybrid-Antriebe im täglichen Einsatz ihre Stärken aus. Für die neue BMW 3er Limousine stehen drei, für den neuen BMW 3er Touring sogar vier Plug-in-Hybrid-Modelle zur Auswahl, die je nach Variante mit einer Batterieladung bis zu 62 Kilometer rein elektrisch zurücklegen können. Der Reihensechszylinder-Benziner und die vier Diesel-Aggregate werden zusätzlich von 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie unterstützt, was ihre sportliche Kraftentfaltung ebenso optimiert wie ihre Effizienz. Einschließlich der BMW Performance Modelle der BMW M GmbH deckt die BMW 3er Reihe ein Leistungsspektrum von 110 kW/150 PS bis 275 kW/374 PS ab (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,8 – 1,8 l/100 km gemäß WLTP, CO₂-Emissionen kombiniert: 197 – 40 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –).

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 18. Januar 2023

Thema Dritter Klassensieg in Folge: BMW 3er erneut zum „besten Firmenwagen“ gekürt.

Seite 2

Die Leistung wird in allen Modellen serienmäßig von einem 8-Gang Steptronic Getriebe einschließlich Lenkrad-Schaltwippen auf die Straße gebracht. Die kraftvollsten Motoren werden serienmäßig mit dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive kombiniert. Er ist optional auch für zahlreiche weitere Modelle einschließlich der Plug-in-Hybrid-Varianten als Alternative zum klassischen Hinterradantrieb erhältlich.

Die jüngste Neuauflage, die seit Juli 2022 auf dem Markt ist, unterstreicht mit einem noch dynamischeren Design einmal mehr die ausgeprägte Sportlichkeit des BMW 3er. Insbesondere die überarbeitete Front- und Heckpartie setzen das agile Fahrverhalten von Limousine und Touring Modell auch optisch eindrucksvoll in Szene. Neben den frischen Designimpulsen tragen deutliche Fortschritte in den Bereichen Digitalisierung, Bedienung und Ausstattung zu einem Premium-Ambiente bei, das lange Dienstreisen ebenso komfortabel macht wie die tägliche Fahrt zum Arbeitsplatz.

Fortschrittliche Konnektivitätsfeatures und eine große Auswahl an Systemen für das automatisierte Fahren und Parken unterstützen den Fahrer im neugestalteten Cockpit. Im serienmäßigem BMW Curved Display verschmelzen ein 12,3 Zoll großes Information Display hinter dem Lenkrad und ein Control Display mit einer Bildschirmdiagonale von 14,9 Zoll zu einer volldigitalen und hochauflösenden Anzeigeneinheit. Die Reduktion von Schaltern und Tasten zugunsten von Touch- und Sprachbedienung ist Ausdruck einer konsequenten Orientierung auf den Fahrer.

Ein weiteres Plus, das insbesondere Außendienstmitarbeiter zu schätzen wissen: Alle Modelle der neuen BMW 3er Reihe haben das BMW Live Cockpit Plus einschließlich Navigationssystem BMW Maps an Bord, das Routen besonders schnell berechnet und dabei Verkehrsdaten in Echtzeit berücksichtigt, auf Wunsch Alternativen anbietet, interessante Orte in der Umgebung anzeigt und den Fahrer bei der Parkplatzsuche am Zielort unterstützt.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 18. Januar 2023

Thema Dritter Klassensieg in Folge: BMW 3er erneut zum „besten Firmenwagen“ gekürt.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produktkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 18. Januar 2023

Thema Dritter Klassensieg in Folge: BMW 3er erneut zum „besten Firmenwagen“ gekürt.

Seite 4

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>