



Presse-Information
18.01.2023

Stadion-Feeling im BMW 7er: BMW testet als erster Automobilhersteller in internationaler Pilotanwendung Inhalte der Fußball-Bundesliga im Fahrzeug.

+++ Ausgewählte Inhalte der Fußball-Bundesliga auf dem BMW Curved Display im neuen BMW 7er schon ab dem kommenden Spieltag +++

München. BMW testet als erster Automobilhersteller in einer Pilotanwendung Inhalte der Fußball-Bundesliga im Fahrzeug. Das gaben die BMW Group und die DFL Deutsche Fußball Liga heute bekannt. Ausgewählte Inhalte der Bundesliga werden über eine App auf dem BMW Curved Display abrufbar sein. Die Bundesliga In-Car App wird over-the-air auf den neuen BMW 7er aufgespielt und ist zunächst in Deutschland verfügbar. In Kürze folgen weitere Länder in den Regionen Europa, Amerika und Asien. Das Angebot kann zudem auf künftige, neu anlaufende Modelle ausgerollt werden. Die Laufzeit des Piloten ist zunächst bis zum 31.3.2024 angesetzt.

Für die Sicherheit der Fahrzeuginsassen werden die Videos in der Bundesliga In-Car App nur im Stand abrufbar sein. Fokus des Tests sind On-Demand-Inhalte wie Highlight-Formate oder Spieldaten, aber auch einzelne, auf die Nutzung im Fahrzeug zugeschnittene Live-Inhalte. Während der Fahrt können die On-Demand-Übertragungen als Audiostream wiedergegeben werden. Mit dem Start des Tests wird die Bundesliga In-Car App kontinuierlich weiterentwickelt.

Zur Nutzung des Video-Streamings der Bundesliga In Car-App muss die Personal eSIM im Fahrzeug durch den Kunden aktiviert worden sein. So profitiert er dank der im Fahrzeug verbauten Antennen von High-Speed Fußball-Streaming mit 5G über den eigenen Mobilfunkvertrag.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 18.01.2023

Thema BMW testet als erster Automobilhersteller in internationaler Pilotanwendung Inhalte der Fußball-Bundesliga im Fahrzeug.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Digital Products and Services, Technology Partnerships, Software

BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications

BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 18.01.2023

Thema BMW testet als erster Automobilhersteller in internationaler Pilotanwendung Inhalte der Fußball-Bundesliga im Fahrzeug.

Seite 3

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>