

Presse-Information
19. Januar 2023

Die BMW Welt präsentiert erstmalig mit dem BMW i – Mega Me eine neue 3D Animation mit Face-Swapping Technologie

Mithilfe von künstlicher Intelligenz können Besucher:innen auf einem 42 qm großen LED-Screen Teil des Films zum neuen Visionsfahrzeug BMW i Vision Dee werden

- **Face-Swapping auf einem neuen Level: Besucher der BMW Welt erleben ihr Gesicht 3D-animiert auf einem LED-Screen mit dem Visionsfahrzeug BMW i Vision Dee**
- **Vor Ort erstelltes Foto wird mit künstlicher Intelligenz auf das Gesicht im Film transferiert und täuschend echt eingebunden**
- **Emotionale Begegnung mit dem neuen BMW i Vision Dee, interaktive Personalisierung und eindrucksvoller 3D Effekt**

München. Ein Gesicht ist etwas Einzigartiges. Unverwechselbar und eigentlich nicht austauschbar. Verblüffend ist daher die neueste Technik des Face-Swapping, die Besucherinnen und Besucher der BMW Welt seit dem 05. Januar 2023 exklusiv auf der BMW i Fläche erleben können. Mithilfe künstlicher Intelligenz kann jeder, der das möchte, auf einem 42 qm großen LED-Screen Teil des Films zum neuen Visionsfahrzeug BMW i Vision Dee werden. Am 04. Januar 2023 ist der BMW i Vision Dee auf der CES in Las Vegas erstmals vorgestellt worden. Der Name "Dee" steht für Digital Emotional Experience. Und genau darum geht es – um eine in Zukunft noch intensivere Beziehung zwischen Mensch und Automobil.

Das innovative Medien System erzeugt mit Hilfe eines Fotos eine dreidimensionale, räumliche Illusion, in deren Mittelpunkt der jeweilige Besucher gemeinsam mit dem BMW i Vision Dee steht. „Mit dieser neuen Inszenierung möchten wir Besucherinnen und Besuchern der BMW Welt ein gleichermaßen spektakuläres wie freudvolles Erlebnis bieten“, sagt Tatjana Bister, Leiterin der BMW Welt. „BMW steht schon immer für Pioniergeist und Innovation. Nun machen wir erstmals in der BMW Welt eine Technologie erlebbar, die uns direkt in die Welt von Dee befördert und umgehend eine digitale Zukunft spürbar macht.“

Für die BMW Welt umgesetzt haben diese innovative Inszenierung die Agentur Elastique. aus Köln zusammen mit dem in der Ukraine gegründeten Startup Reface. „Reface ist Marktführer im Bereich der sogenannten Face-Swapping-Technologie, dem fotorea-

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-24544

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 19. Januar 2023
Thema Die BMW Welt präsentiert erstmalig mit dem BMW i – Mega Me eine neue 3D Animation mit Face-Swapping Technologie
Seite 2

listischen Austauschen von Gesichtern in Bildern und Filmen“, sagt Andreas Schimmelpfennig, Kreativdirektor und Gründungsmitglied von Elastique. „Aber noch nie ist diese Technologie im Bereich großflächiger LED-Screens eingesetzt worden, die eine dreidimensionale Illusion für das nackte Auge erzeugen.“

Die „anamorphe Illusion“ wirkt so, als würden Elemente des Films weit aus dem Screen herausragen. Besucherinnen und Besucher der BMW Welt können zunächst ihr Gesicht an einer Foto-Stele fotografieren lassen. In Sekundenschnelle wird das so entstandene Bild mithilfe von künstlicher Intelligenz auf das Gesicht im Film transferiert und dort durch die Verwendung verschiedener Ebenen nahtlos und täuschend echt eingebunden. Die Technik dahinter besteht aus einem komplexen Medien System, das die einzelnen Bildelemente in Echtzeit zusammensetzt. Für die Besucherinnen und Besucher entstehen perfekte instagrammable moments als Erinnerungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb
Telefon: +49-89-382-24544
E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Welt.

Die BMW Welt ist mit ihrer ikonischen Architektur das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für zahlreiche externe Veranstaltungen. Für digitale Premium-Events stehen drei vollausgestattete Streaming- und TV-Studios mit optimaler Infrastruktur und Full-Service zur Verfügung. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und auch die ganze Familie können im The Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 19. Januar 2023

Thema Die BMW Welt präsentiert erstmalig mit dem BMW i – Mega Me eine neue 3D Animation mit Face-Swapping Technologie

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>