

Presse-Information
26. Januar 2023

BMW Group beschleunigt die digitale Transformation durch Partnerschaft mit SAP SE.

+++ Unternehmen forciert Digitalisierung hinsichtlich Skalierbarkeit und Cloud-basierten Innovationen +++ BMW Group und SAP unterzeichnen langfristige strategische Vereinbarung, um die Cloud- und SAP-Strategie der BMW Group mit RISE with SAP zusammenzuführen +++

München/Walldorf. Die BMW Group wird die weitreichende strategische Partnerschaft mit der SAP SE intensivieren. Ziel ist es die digitale Transformation des Unternehmens signifikant zu beschleunigen. Das haben beide Unternehmen am 25. Januar 2023 besiegelt. Der Premiumhersteller baut auf seiner Cloud-Strategie auf, um künftig schneller, umfassender und effizienter zu digitalisieren. Die gesamte SAP Landschaft wird hierzu auf RISE with SAP¹ migriert. Durch die Zusammenführung der Cloud-Strategie mit den künftigen Entwicklungen der SAP-Landschaft auf S/4HANA² werden gemeinsame Innovationen für wichtige Geschäftsbereiche wie u.a. Finanzen, Teileversorgung, Lagerhaltung, in der Lieferkette und in der Produktion entwickelt.

Die Unternehmen verbindet eine langjährige, strategische Partnerschaft.

Die BMW Group und SAP SE verbindet eine langjährige, strategische Partnerschaft. Ziel ist es nun mit RISE with SAP eine ganzheitliche, cloudbasierte Plattform für digitale End-to-End-Prozesse auf SAP-Basis zu etablieren. Alexander Buresch, CIO und Senior Vice President BMW Group IT, betont: „Diese strategische Zusammenarbeit baut unseren Digitalisierungsvorsprung aus. Wir erhöhen damit die Flexibilität unserer Infrastruktur und schaffen maximale globale Skalierbarkeit. Und das Wichtigste: Wir können damit viel

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 151 601 90340

Internet
www.bmwgroup.com

schneller als bisher Business-Innovationen zu unseren Kunden und Anwendern bringen. Deshalb freue ich mich sehr auf die nächsten Schritte auf dieser gemeinsamen Reise mit SAP.“

Thomas Saueressig, Mitglied des Vorstands der SAP SE und verantwortlich für SAP Product Engineering fügt hinzu: „Unsere beiden Unternehmen verbinden 30 Jahre vertrauensvolle Zusammenarbeit. Mit dem Ausbau unserer Partnerschaft gehen wir einen entscheidenden Schritt in eine digitale Zukunft. Das zeigt, wie SAP S/4HANA Cloud und unser breites Lösungsportfolio die Grundlage für Unternehmen schaffen, um Innovationen voranzutreiben und somit langfristig ihren Erfolg im globalen Wettbewerb zu sichern.“

Ein weiterer Hebel für die digitale Transformationsstrategie der BMW Group.

RISE with SAP ermöglicht es der BMW Group die neuesten Cloud- und SAP-Technologien als Plattform für Innovation und Digitalisierung zu nutzen und schließlich private und öffentliche Cloud-Lösungen zu einem nahtlosen Nutzererlebnis zu verschmelzen. Die BMW Group und SAP bewegen sich damit gemeinsam weg von einem traditionellen SAP-Lizenzmodell hin zu einem ganzheitlichen Betriebsmodell, das Infrastruktur, Betrieb und Software aus einer Hand bereitstellt. Im Rahmen von RISE gehen die BMW Group und SAP eine Partnerschaft auf Augenhöhe ein und gestalten gemeinsam digitale Prozesse für die Automobilbranche.

¹ RISE with SAP ist ein Business Transformation as a Service-Angebot, welches SAP Software inkl. Betrieb und Infrastruktur als Gesamtpaket beinhaltet.

² SAP S/4HANA ist eine umfassende modulare ERP-Lösung mit einem Set von Unternehmenssoftwarefunktionen, die die zentralen Geschäfts- und Geschäftsunterstützungsprozesse innerhalb und außerhalb der Grenzen einer Organisation ermöglichen.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 26. Januar 2023
Thema BMW Group beschleunigt die digitale Transformation durch Partnerschaft mit SAP SE.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Janina Latza, Spokesperson for BMW Group IT
Emerging Technology, Innovation and Cyber Security
Telephone: +49-151-601-12650
E-mail: Janina.Latza@bmw.de

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital und Driving Experience Communications
BMW Group Design, Innovations und Digital Car Communications
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>