



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

21. Februar 2023

POSTCARD STORY. DER MINI COOPER S CLUBMAN ALL4.



P90478988

Mit der Außenfarbe Rooftop Grey und seinen schwarzen Motorhaubenstreifen fügt sich der MINI Cooper S Clubman ALL4 perfekt in die kontrastreiche und atemberaubende Landschaft Mallorcas ein, die durch ein abwechslungsreiches Panorama geprägt ist.

Der MINI Cooper S Clubman ALL4 kombiniert Allradantrieb mit einer sportlichen Motorisierung und ausreichend Stauraum und ist damit für eine Vielzahl an Abenteuern bestens gewappnet. Mit einem maximalen Drehmoment von 280 Newtonmeter und dem 178 PS starken 2,0-Liter-Vierzylinder-Turbomotor schlängelt sich der MINI Cooper S Clubman ALL4 gekonnt durch die zerklüfteten Felsen der Insel. Nach einer Ausfahrt in die einzigartige Natur Mallorcas, bietet der Kofferraum mit einem Volumen von maximal 1250 Litern und den modellspezifischen Split Doors zudem beste Voraussetzungen, um das Surfbrett einzupacken und die Energie des Mittelmeers auszukosten.

MINI Cooper S Clubman ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,3 – 6,2 l/100 km (NEFZ); 7,2 – 6,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 145 – 141 g/km gemäß NEFZ; 163 – 154 g/km gemäß WLTP).

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 21. Februar 2023
Thema POSTCARD STORY.
Der MINI Cooper S Clubman ALL4.
Seite 2

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 21. Februar 2023
Thema POSTCARD STORY.
Der MINI Cooper S Clubman ALL4.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>