



Presse-Information
20. Februar 2023

Ausdrucksstark und exklusiv: Die neuen BMW Individual Sonderlackierungen für den BMW XM.

BMW Group Werk Spartanburg erweitert die Auswahl der Karosseriefarben für das erste elektrifizierte High-Performance-Automobil der BMW M GmbH.

München. Unübersehbar, unwiderstehlich, unangepasst: Seine kraftvolle Präsenz und eine einzigartige Designsprache machen den ersten BMW XM (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,6 – 1,5 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 30,1 – 28,9 kWh/100 km; CO₂ Emissionen kombiniert: 36 – 33 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –) zu einer Ausnahmeerscheinung auf den Straßen dieser Welt. Das erste elektrifizierte High-Performance-Automobil der BMW M GmbH fasziniert mit seinem extrovertierten Auftritt ebenso sehr wie mit seinem innovativen, 480 kW/653 PS starken M HYBRID Antrieb. Zusätzliche Möglichkeiten, sowohl den unverwechselbaren Charakter des BMW XM als auch den persönlichen Stil seines Besitzers zum Ausdruck zu bringen, eröffnen die von April 2023 an bestellbaren Sonderlackierungen von BMW Individual.

Im US-amerikanischen BMW Group Werk Spartanburg, dem Entstehungsort des ersten BMW XM, wird jetzt die Flexibilität im Lackierprozess nochmals gesteigert. Damit stehen künftig für das Plug-in-Hybrid-Modell auch BMW Individual Sonderlackierungen zur Auswahl. Die neuen Karosseriefarben, darunter die Varianten BMW Individual Urban Green, BMW Individual Petrol Mica metallic, BMW Individual Anglesey Green metallic und BMW Individual Sepia metallic, bereichern die extravagante Ausstrahlung des BMW XM um eine besonders individuelle Note.

Die ebenso exklusiven wie ausdrucksstarken BMW Individual Sonderlackierungen bringen die von großzügigen Flächen, dynamisch fließenden Linien und scharfen Kanten geprägte Formensprache für das Exterieur des BMW XM besonders intensiv zur Geltung. Alle BMW Individual Sonderlackierungen werden in einem gesonderten Fertigungsprozess mit einem erhöhten Anteil an Handarbeit aufgetragen. Eine besonders präzise Oberflächenbehandlung und ein sorgsames Finish sorgen dafür, dass sie sich durch beeindruckende Farbtiefe und höchste Brillanz auszeichnen.



Presse-Information

Datum 20. Februar 2023

Thema Ausdrucksstark und exklusiv: Die neuen BMW Individual Sonderlackierungen für den BMW XM.

Seite 2

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martin Schleypen, Produktkommunikation BMW M Automobile
Telefon: +49-89-382-37889
E-Mail: Martin.Schleypen@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produktkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit, das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.



Presse-Information

Datum 20. Februar 2023

Thema Ausdrucksstark und exklusiv: Die neuen BMW Individual Sonderlackierungen für den BMW XM.

Seite 3

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>