

Presse-Information
20. Februar 2023

BMW Group spendet 20 Fahrsicherheitstrainings für Personen mit körperlicher Behinderung für die WM-Leistung der deutschen Biathleten.

+++ DSV-Biathleten erzielen 15 Fahrsicherheitstrainings bei den BMW IBU Weltmeisterschaften in Oberhof +++ BMW Group rundet auf 20 Plätze auf +++ Trainings werden über den DSV und den Deutschen Behindertensportverband vergeben +++

München/Oberhof. Bei den Biathlon-Weltmeisterschaften 2023 in Oberhof hat das deutsche Team eine Gold-, und zwei Silbermedaillen gewonnen sowie sechs weitere Top-Sechs-Platzierungen erzielt. Als Mobilitätspartner der deutschen Biathlonnationalmannschaft hat BMW für jedes Edelmetall drei und für jedes Finish unter den besten Sechs ein Fahrsicherheitstraining für Menschen mit körperlichen Einschränkungen ausgelobt. Die insgesamt 15 durch das DSV-Team erzielten Fahrsicherheitstrainings erhöht BMW auf 20.

Der DSV-Biathlon und BMW hatten die Biathlon-WM in Deutschland zum Anlass genommen, sich gemeinsam über den Sport hinaus gesellschaftlich zu engagieren, um individuelle Mobilität für alle sowie Inklusion zu fördern. Das Angebot der BMW M Driving Experience umfasst spezielle Sicherheitstrainings für körperlich eingeschränkte Personen und unterstützt diese dabei, im Straßenverkehr selbstständiger und sicherer mobil zu sein.

„Es war eine fantastische Heim-WM vor einem großartigen Publikum. Ich bin sehr glücklich über das, was wir hier als Team gemeinsam erlebt und erreicht haben“, sagt Denise Hermann-Wick, die in Oberhof Weltmeisterin im Sprint wurde und in der Verfolgung sowie in der Staffel Silber gewann. „Das wir gemeinsam mit unserem Mobilitätspartner BMW so viele Fahrsicherheitstrainings vergeben können, ist das i-Tüpfelchen. Der Sport hat eine große Inklusionskraft, daher passt diese Aktion sehr gut zu uns und wir sind froh, dass wir mit unseren WM-Ergebnissen einen Beitrag leisten konnten.“

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20. Februar 2023

Thema BMW Group spendet 20 Fahrsicherheitstrainings für Personen mit körperlicher Behinderung für die WM-Leistung der deutschen Biathleten.

Seite 2

Bei den Fahrsicherheitstrainings kommen verschiedene Modelle von BMW und BMW M zum Einsatz, die mit Handbediengeräten ausgestattet wurden. Die Teilnehmer lernen ihr Fahrzeug auch in überraschenden Situationen ruhig und gekonnt zu beherrschen. Das Angebot richtet sich aber nicht nur an querschnittsgelähmte Personen, sondern zudem an Menschen, die mit behinderten Menschen zusammenarbeiten. Gemeinsam können beide Gruppe an dem speziellen Training teilnehmen und damit erfahren, wie ein solches Auto sicher zu bewegen ist.

Die 20 Plätze werden an die Vereine und Clubs im Deutschen Skiverband und dem Deutschen Behindertensportverband vergeben. Die Fahrsicherheitstrainings werden im Sommer 2023 in der BMW M Driving Academy in Maisach stattfinden.

Die BMW Group sieht Vielfalt als Stärke. Vielfalt hilft, die besten Talente zu gewinnen und zu halten sowie die Erwartungen der Kundinnen und Kunden weltweit zu erfüllen. Die BMW Group fördert eine Kultur, die frei von Vorurteilen ist und Unterschiedlichkeit schätzt. Dabei sind Chancengleichheit und Einbeziehung wesentliche Voraussetzungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20. Februar 2023

Thema BMW Group spendet 20 Fahrsicherheitstrainings für Personen mit körperlicher Behinderung für die WM-Leistung der deutschen Biathleten.

Seite 3

über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>