

Presse-Information
21. Februar 2023

Bereits zum neunten Mal in Folge: BMW Group Werk Spartanburg ist wertmäßig größter Automobilexporteur der USA

- Nahezu 9,6 Milliarden US-Dollar Exportwert des US-Werks in South Carolina
- Produktion von 416.301 BMW X-Fahrzeugen in 2022
- Plug-in-Hybrid-Elektrofahrzeuge machen mehr als 16% der Produktion aus
- Produktionsvorstand Nedeljković: „Ich bin stolz auf die kontinuierliche Leistung des Werks Spartanburg“

Spartanburg. Nach Angaben des US-Handelsministeriums hat das BMW Group Werk Spartanburg zum neunten Mal in Folge die Führungsposition bei den Automobilexporten nach Wert übernommen. Das Werk in South Carolina exportierte im vergangenen Jahr 227.029 BMW X-Modelle mit einem Exportwert von fast 9,6 Milliarden US-Dollar. Rund 80 Prozent dieser Fahrzeuge haben die USA über den Hafen von Charleston, South Carolina, verlassen, die weiteren Fahrzeuge wurden über fünf weitere Häfen im Südosten der USA oder per Bahn exportiert.

Mit 15,5 Prozent des Volumens war Deutschland im vergangenen Jahr wichtigster Exportmarkt des US-Werks, gefolgt von China (13,5%), Südkorea (12,8%), Kanada (7,5%) und Großbritannien (5,6%).

„Freihandel und offene Märkte ermöglichen Wachstum und Wohlstand. BMW und South Carolina sind ein gutes Beispiel dafür“, sagte Milan Nedeljković, Produktionsvorstand der BMW AG. „Ich bin stolz auf die kontinuierliche Leistung des Werks Spartanburg, die zum Erfolg der BMW Group beiträgt.“

„Kunden auf der ganzen Welt fragen weiterhin stark nach hochwertigen BMW Modellen aus South Carolina. Wir sind stolz darauf, in jedem der vergangenen neun Jahre der wertmäßig größte Automobilexporteur in den USA zu sein“, ergänzte Dr. Robert Engelhorn, Präsident und CEO von BMW Manufacturing in Spartanburg. „Unser Erfolg ist auf die hochqualifizierten und engagierten Mitarbeiter im Werk Spartanburg zurückzuführen. Diese Erfolge bekräftigen das kontinuierliche Engagement von BMW in South Carolina und den Vereinigten Staaten.“

Produktions-Höhepunkte 2022

Das Team des BMW Group Werks Spartanburg produzierte im vergangenen Jahr 416.301 BMW X-Fahrzeuge, das zweithöchste Produktionsvolumen in der Geschichte des Werks. 2022 rollten 69.200 Plug-in-Hybrid-Elektrofahrzeuge vom Band, was 16,6 Prozent des Gesamtvolumens des Werks entspricht. Die X-Modelle des Werks Spartanburg haben im vergangenen Jahr rund 60 Prozent aller in den USA verkauften BMW Fahrzeuge ausgemacht. Ab April wird das Werk die Produktion der aktualisierten Modelle des BMW X5 und BMW X6 aufnehmen.

Fit für die E-Mobilität der Zukunft

Um das Werk auf die vollelektrischen Modellreihen der nächsten Generation vorzubereiten, kündigte der Vorstandsvorsitzende der BMW AG, Oliver Zipse, im vergangenen Oktober Investitionen in Höhe von 1,7 Milliarden US-Dollar in das Werk an. Davon fließt eine Milliarde US-Dollar direkt in das Werk Spartanburg, weitere 700 Millionen US-Dollar werden in den Bau einer Hochvoltbatterie-Montage im benachbarten Woodruff, SC investiert. Bis 2030 wird die BMW Group in den USA mindestens sechs vollelektrische Modelle bauen.

Seit 1992 hat die BMW Group fast 12,4 Milliarden US-Dollar in ihre Aktivitäten in South Carolina investiert. BMW Manufacturing ist das größte Werk der BMW Group und produziert täglich mehr als 1.500 Fahrzeuge. Das Werk ist ein wichtiger Teil des globalen Produktionsnetzwerks und spielt eine entscheidende Rolle bei der Deckung der hohen Nachfrage nach BMW Sports Activity Vehicles in den USA und

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

21. Februar 2023

Thema

BMW Group Werk Spartanburg ist wertmäßig größter Automobilexporteur der USA

Seite

3

auf der ganzen Welt. Durchschnittlich werden fast 60 Prozent der Fahrzeuge in rund 120 globale Märkte geliefert, was die BMW Group neun Jahre in Folge zum wertmäßig größten Automobilexporteur in den Vereinigten Staaten macht. Das Werk hat eine jährliche Produktionskapazität von bis zu 450.000 Fahrzeugen und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Nathalie Bauters, Head of Communications, BMW Manufacturing

Telefon: +1 864-794-0842

E-mail: Nathalie.Bauters@bmwgroup.com

Sandra Schillmöller, Leiterin Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382 12225

E-Mail: Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-11966

E-Mail: Martina.Hatzel@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Das BMW Group Produktionsnetzwerk

Die BMW Group versteht sich seit Jahrzehnten als Benchmark in Sachen Produktionstechnologie und operativer Exzellenz im Fahrzeugbau. BMW iFACTORY. LEAN. GREEN. DIGITAL. steht für das strategische Zielbild des weltweiten Produktionsnetzwerkes. Es liefert die Antworten auf die Herausforderungen der Transformation hin zur E-Mobilität und verfolgt einen globalen Ansatz.

Lean steht für Effizienz, Präzision, höchste Flexibilität sowie herausragende Integrationsfähigkeit. Green umfasst den Einsatz modernster Technologien, um eine Produktion mit geringstem Ressourceneinsatz zu etablieren und CO₂ Emissionen zu reduzieren. Digital fokussiert auf Data Science, Künstliche Intelligenz sowie virtuelle Planung und Entwicklung. Damit leistet die Produktion der BMW Group einen entscheidenden Beitrag zur Profitabilität des Unternehmens.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

21. Februar 2023

Thema

BMW Group Werk Spartanburg ist wertmäßig größter Automobilexporteur der USA

Seite

4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>