BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
13.03.2023

Apps von BMW und MINI knacken zusammen die Marke von zehn Millionen aktiven Nutzern.

+++ Zwei Millionen Nutzer täglich +++ Vielfältige nützliche Funktionen +++ Top-Rating im Apple App-Store +++ Apps lassen sich im Demo-Modus für viele Fahrzeug-Modelle testen +++

München. Sie sind die universellen Schnittstellen zwischen Kunden, ihren Fahrzeugen und den Marken: die Apps von BMW und MINI. Über zehn Millionen Fahrer nutzen heute die „My BMW“ und „MINI“ App, über zwei Millionen sogar täglich. Die vielfältigen Funktionen der Apps überzeugen mit zahlreichen cleveren Features, praktischen Services und hilfreichen Tipps. Zehntausende Nutzer haben die Apps im Apple App-Store mit 5 Sternen bewertet.

Pieter Nota, Mitglied des Vorstandes der BMW AG für den Bereich Kunde, Marken und Vertrieb: „Mit über 10 Millionen Nutzerinnen und Nutzern der „My BMW“ und „MINI“ Apps ist die Strategie der BMW Group, durch Digitalisierung mehr Kundennähe zu schaffen, voll aufgegangen. Die Apps ermöglichen die direkte Kommunikation unserer Kundinnen und Kunden mit uns und ihren Fahrzeugen – und der BMW Group den direkten Kundenzugang.“

Den Fahrzeugstatus immer im Blick und zahlreiche Funktionen auf Knopfdruck*.

Mit den Apps sind Fahrer jederzeit über den Status ihres Fahrzeugs informiert. Per App lassen sich zudem die Türen ver- und entriegeln, die Klimatisierung/Belüftung aktivieren oder je nach Fahrzeugausstattung mittels Remote 3D View Fahrzeugumgebung und Innenraum in der App anzeigen. Des Weiteren lassen sich Zieladressen ganz einfach von der App an das Navigationssystem des Fahrzeugs senden. Zudem können Dienste von Drittanbietern wie z. B. Amazon Alexa** verwaltet werden. Im „Services & Store“ Tab kann der Kunde jederzeit aktuell für das Fahrzeug gebuchte und

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

verfügbare digitale Dienste einsehen, sowie bequem und flexibel ConnectedDrive Upgrades hinzubuchen. In Verbindung mit dem BMW Digital Key Plus ist es je nach Fahrzeugausstattung möglich, über die „My BMW" App bis auf ca. sechs Meter Entfernung zum Fahrzeug vorab gespeicherte Manöver und automatisierte Parkfunktionen auszuführen.

Auch für elektrifizierte Fahrzeuge bieten die Apps eine Vielzahl an nützlichen Funktionen – so sind Kunden beispielsweise in Echtzeit über Ladestatus und elektrische Reichweite informiert und werden während des Ladevorgangs per Push-Benachrichtigung über das Erreichen des Ziel-Ladezustands sowie über eventuelle Unregelmäßigkeiten informiert. In Europa ist in den Apps der BMW bzw. MINI Charging Ladevertrag des Kunden auf Wunsch hinterlegt. So funktioniert auch die digitale Authentifizierung via App an über 400.000 Ladepunkten in ganz Europa. Die Abrechnung erfolgt bequem monatlich über das hinterlegte Zahlungsmittel via BMW / MINI Charging.

Eine weitere Kernfunktion beider Apps ist die Verwaltung der Service- und Wartungsbedürfnisse des Fahrzeugs. Steht ein Servicebedarf an, erhalten Nutzer eine Push-Benachrichtigung und können einen Termin direkt in der App vereinbaren. Der gesamte Service-Ablauf wird über die App mit Check-In, Service Video, Status-Tracking und Bezahlung unterstützt. Sollte das eigene Fahrzeug mal in einen Unfall verwickelt sein, lässt sich über die App natürlich auch schnell und effizient die Unfall- und Pannenhilfe rufen.

Interessante Inhalte rund um die Marken BMW und MINI, Produkte und Services, unter anderem hilfreiche „How-to-Videos", sind in den Apps im sogenannten „Explore" Tab abrufbar.

Eine Besonderheit beider Apps liegt im Demo-Modus. Darüber kann die Funktionsvielfalt der Apps auch ohne eigenes Fahrzeug anhand einer

Auswahl von Demo-Fahrzeugen entdeckt werden. Der Demo-Modus der Apps kreiert ein authentisches BMW- und MINI-Erlebnis – fast so als stünden die Fahrzeuge bereits in der Garage.

Informationen zu Fahrzeugstatus und Reichweite können BMW und MINI Kunden auch über die jeweilige App auf der Apple Watch abrufen.

Apps seit Einführung stark nachgefragt und kontinuierlich verbessert.

Ihren Launch feierten die „My BMW“ und „MINI“ App beide im Juli 2020, als sie ihre jeweiligen Vorgänger, die „Connected“-Apps, ablösten. Seither wurden die Anwendungen kontinuierlich ausgebaut und basierend auf User-Feedback stetig optimiert. Auch weiterhin erhalten beide Apps alle zwei Monate Updates und werden in ihren Funktionsumfängen erweitert.

Seit September 2022 profitieren BMW Kunden aller Antriebsvarianten in der „My BMW“ App mit der Funktion „Meine Fahrten“ von Fahrtstatistiken und Informationen zu Energieverbrauch, Durchschnittsgeschwindigkeit und CO2 Emissionen vergangener Fahrten. Die Funktionen von „Meine Fahrten“ werden in Zukunft weiter ausgebaut, z. B. mit Tipps zu effizienter und nachhaltiger Fahrweise.

Im „Karten“-Tab kann der Anwender nach Tankstellen und Ladestationen suchen und u. a. die Kraftstoffpreise bequem vergleichen, ohne eine weitere App öffnen zu müssen. BMW Fahrer können seit Dezember 2022 in Deutschland und Österreich automatische Parkzahlungen im Fahrzeug aktivieren und im „Services & Store“ Tab der „My BMW“ App aktive Buchungen beenden und verlängern, die Parkhistorie einsehen und ihre Zahlungsmethoden verwalten.

* Der Funktionsumfang in der „My BMW" und „MINI" App ist stets abhängig von der Fahrzeugausstattung und Land der Nutzung.

** Amazon, Alexa und alle zugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken von Amazon.com, Inc. oder eines verbundenen Unternehmens. Amazon Alexa kann im Fahrzeug nur in Verbindung mit der My BMW App, einem Amazon-Konto und einem BMW ConnectedDrive Account installiert werden. Einzelheiten zu den geltenden Nutzungsbedingungen finden Sie unter Amazon.de / Alexa Nutzungsbedingungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation
Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Digital Products and Services, Technology Partnerships, Software
BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications
Telefon: +49-151-601-77126
E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications
BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft

gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/