



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

01. März 2023

Der erste MINI „Made in Germany“: BMW Group Werk Leipzig bereitet Produktion des vollelektrischen MINI Countryman vor.



Die neue, vollelektrische Modellgeneration von MINI wächst weiter: 2023 beginnt die Fertigung des MINI Countryman im Leipziger BMW Group Werk. Das Crossover-Modell wird sowohl mit reinem Elektro-Antrieb als auch Verbrennungsmotoren angeboten werden. Für den Produktionsstart des ersten MINI „Made in Germany“ laufen die Vorbereitungen bereits auf Hochtouren.

P90496134

Leipzig. Die vollelektrische Zukunft von MINI startet 2023 unter anderem mit dem neuen MINI Countryman im BMW Group Werk Leipzig. Damit wird erstmals ein MINI Modell komplett in Deutschland produziert. Der lokal emissionsfreie Allrounder passt ausgezeichnet zum nachhaltigen Produktionsstandort der BMW Group am Standort Leipzig, eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Als Pilotprojekt des Unternehmens zur Etablierung eines „grünen Werks“ kommt hier eine langfristig angelegte, nachhaltige Strategie für Energieerzeugung und -verbrauch zum Tragen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 01. März 2023

Thema Der erste MINI „Made in Germany“:
BMW Group Werk Leipzig bereitet Produktion des vollelektrischen
MINI Countryman vor.

Seite 2

„Wir freuen uns darauf, den ersten MINI „Made in Germany“ an unsere Kunden übergeben zu können. Der neue, rein elektrische MINI Countryman zeigt, wofür die Marke steht: elektrifiziertes Gokart-Feeling und ein starker Fokus auf einen minimalen ökologischen Fußabdruck“, sagt Stefanie Wurst, Leiterin von MINI.



Petra Peterhänsel als Werksleiterin und Sonja Hengstler als Projektleiterin des neuen MINI Countryman verantworten in Leipzig die Transformation hin zu mehr Elektromobilität und nachhaltiger Fertigung der E-Komponenten sowie der gesamten Fahrzeuge. Eine Stammebelegschaft von 5.600 Mitarbeitenden fertigt täglich rund 1.000 Fahrzeuge. Der neue MINI

P90496156

Countryman läuft in Leipzig gemeinsam mit BMW 1er, BMW 2er Gran Coupé und BMW 2er Active Tourer vom Band. Damit ist der Standort das erste Werk, an dem Fahrzeuge der Marken BMW und MINI gemeinsam hergestellt werden und beweist damit einmal mehr maximale Flexibilität.

Elektromobilität als Impulsgeber.

Der Ausbau der Elektromobilität ist fester Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie der BMW Group. Bereits heute ist jeder fünfte MINI elektrifiziert, ein Beleg für die Begeisterung der MINI Fans für lokal emissionsfreien Fahrspaß.

Ein nächster großer Meilenstein und Impulsgeber für das Werk ist die Produktion des neuen MINI Countryman, der ab Ende diesen Jahres in Leipzig vom Band rollen wird. Die Hochvoltbatterien für den vollelektrischen MINI Countryman kommen dann aus der werkseigenen Produktion.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 01. März 2023

Thema Der erste MINI „Made in Germany“:

BMW Group Werk Leipzig bereitet Produktion des vollelektrischen MINI Countryman vor.

Seite 3

Dafür baut die BMW Group am Standort Leipzig ihre Kapazitäten für die E-Komponentenfertigung bis 2024 um acht Produktionslinien aus und investiert mehr als 800 Millionen Euro. Die künftige Produktionsfläche von 150.000 Quadratmetern auf der E-Komponenten gefertigt werden, stellt eine nachhaltige Investition in die Zukunftsfähigkeit des Leipziger Werks dar. Mit dem Ausbau ist eine Sicherung von Arbeitsplätzen und sogar ein Zuwachs an Stellen verbunden. Bis 2024 sollen mehr als 1.000 Angestellte in der E-Komponentenfertigung beschäftigt sein.



Langfristiges Engagement für Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeit liegt in den Genen des Werks Leipzig. Ein Teil der für die Automobilproduktion benötigten Energie kann durch vier Windräder mit 190 Meter Höhe direkt auf dem Leipziger Werksgelände gewonnen werden. Im Jahr 2021 wurden 21,9 GWh Strom aus Windenergie erzeugt. Das entspricht dem jährlichen

Stromverbrauch von über 5.000 3-Personen-Haushalten. Seit 2017 kann der gewonnene Strom in der Batterie-Speicherfarm in bis zu 700 Hochvoltbatterien aus BMW i3 Modellen zwischengespeichert werden.

„Unsere Leipziger Vision ist die vollständige Dekarbonisierung der Produktion durch Ersatz von fossilen Brennstoffen mittels Wasserstoffes. Als weltweit erstes Automobilwerk nutzen wir im BMW Group Werk Leipzig in unserer Lackiererei eine neu entwickelte Brennertechnologie, die grünen Wasserstoff an Stelle von Erdgas verwenden kann. Bereits seit 2013 kommt Wasserstoff in der Werkslogistik zum Einsatz. Heute liefern fünf Wasserstofftankstellen Energie für über 130 Brennstoffzellenbetriebene Flurförderfahrzeuge, die größte Flotte in Deutschland“, betont Werkleiterin Petra Peterhänsel.

P90496139

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 01. März 2023

Thema Der erste MINI „Made in Germany“:
BMW Group Werk Leipzig bereitet Produktion des vollelektrischen
MINI Countryman vor.

Seite 4

Als größtes Modell der Marke führt der vollelektrische MINI Countryman die neue MINI Modellfamilie in eine Ära lokal emissionsfreier Elektromobilität. Die Transformation zur vollelektrischen Marke bis 2030 beginnt mit dieser Modellgeneration. Durch platzsparende Bauteile, wie zum Beispiel der besonders flachen und ebenfalls im BMW Group Werk Leipzig produzierten Hochvoltbatterie, bietet der MINI Countryman künftig zusätzlichen Platz und noch mehr Komfort.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 01. März 2023
Thema Der erste MINI „Made in Germany“:
BMW Group Werk Leipzig bereitet Produktion des vollelektrischen
MINI Countryman vor.
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>