

Presse-Information
01. März 2023

Ein Unikat mit zwei Sternen: Das EssZimmer by Käfer in München feiert sein 10-jähriges Jubiläum mit Spitzenkoch Bobby Bräuer

- **Das vielfach ausgezeichnete Fine Dining Restaurant in der BMW Welt feiert seinen 10. Geburtstag**
- **Sternekoch Bobby Bräuer und Gastronom Michael Käfer blicken zurück auf ein Jahrzehnt erfolgreiche Zusammenarbeit**

München. In einem der renommiertesten Sterne-Restaurants Münchens begrüßen Bobby Bräuer und sein Team seit nunmehr einem Jahrzehnt ihre Gäste. Das Gourmetrestaurant in der BMW Welt eröffnete im Februar 2013 und ist seitdem ein Highlight der Münchner Gastronomieszene.

Die Haute-Cuisine der Münchner Gastronomie

Bereits 2013 im Jahr der Eröffnung wurde das EssZimmer mit einem Stern im Guide Michelin ausgezeichnet. Direkt im Folgejahr wurden Bräuer und sein Team erneut geehrt – mit dem zweiten Stern. 18 Punkte im Gault Millau und Höchstwertungen in allen anderen Restaurant-Guides sorgen dafür, dass das EssZimmer zu den 25 besten Restaurants in Deutschland gehört. 2019 hat die weltweite Vereinigung „Les Grandes Tables du Monde“ das Esszimmer in ihre Reihen aufgenommen. „Seit zehn Jahren kochen wir für internationale Gourmetsfans und Stammgäste aus ganz Deutschland auf Spitzenniveau. Darauf darf mein ganzes Team, ehemalige sowie aktuelle Mitarbeiter:innen, stolz sein, denn es ist nicht selbstverständlich, die einmal erreichten Auszeichnungen und Wertungen beizubehalten“, betont Bobby Bräuer.

Zum Start ins zweite Jahrzehnt hat sich Bobby Bräuer auch seinen lang ersehnten Traum erfüllt: eine neue Bar. Mit dem Umbau lebt nun auch ein neues Barkonzept auf: bis zu sechs Gäste können in der neu gestalteten Bar im edlen Kupfer-Design ein köstliches Zwölf-Gänge-Menü mit ausgewählten Weinen und Signature-Drinks genießen.

Tatjana Bister, Leiterin der BMW Welt: „Das EssZimmer ist ein Schmuckstück in der BMW Welt. Wir freuen uns, seit nunmehr zehn Jahren Bobby Bräuer und seinem Team den Rahmen für ihre unglaubliche Kreativität und feinste Sterneküche zur Verfügung zu stellen. Durch seine Leidenschaft und Kunst gibt Bobby Bräuer dem EssZimmer seinen außergewöhnlichen Charakter und adelt damit die BMW Welt.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-24544

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 01. März 2023
Thema Ein Unikat mit zwei Sternen: Das EssZimmer by Käfer in München feiert sein 10-jähriges Jubiläum mit Spitzenkoch Bobby Bräuer
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Welt

Die BMW Welt ist mit ihrer ikonischen Architektur das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für zahlreiche externe Veranstaltungen. Für digitale Premium-Events stehen drei vollausgestattete Streaming- und TV-Studios mit optimaler Infrastruktur und Full-Service zur Verfügung. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und auch die ganze Familie können im The Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>